

03.07.2015 – 10:00 Uhr

Marc Cain Bags & Shoes / Helmut Schlotterer launcht mit seiner Marke Marc Cain auf der Panorama in Berlin im Januar 2016 neues Label

Bodelshausen (ots) -

Ab der Saison Herbst/Winter 2016 gibt es ein neues Label in der Welt von Marc Cain: Marc Cain Bags & Shoes. Die neue Taschen- und Schuhkollektion umfasst ein breiter aufgestelltes Sortiment, speziell auf die Bedürfnisse des Fachhandels abgestimmt. Die bisherigen Taschen- und Schuhangebote innerhalb der Coordinate Labels Marc Cain Collections und Marc Cain Sports werden jedoch wie gewohnt beibehalten.

Vom Design, Produktmanagement, der Beschaffung bis hin zum Vertrieb wird ein neues Team aus freien und festangestellten Mitarbeitern aufgestellt. Für die Entwicklung des Labels konnte Helmut Schlotterer den bekannten Accessoires-Designer Friedemann von Stein für sich gewinnen.

Aufgeteilt in zwei Hauptkollektionen pro Saison umfasst die Kollektion ca. 20 Taschen, unterteilt in eine Nylon/Leder- sowie eine reine Lederserie. In der Schuhkollektion werden ca. 60 Paar angeboten.

Die Preisspanne bewegt sich zwischen 139,00 Euro und 399,00 Euro für die Taschen, bei den Schuhen liegt diese zwischen 129,00 Euro und 349,00 Euro.

Orderstart für die Coordinate Labels Marc Cain Collections und Marc Cain Sports ist 15.11.2015.

Die gesamte Marc Cain Bags & Shoes Kollektion über den eigens dafür aufgebauten Vertrieb kann ab 15.01.2016 geordert werden. Auslieferung ist ab Mai 2016.

"Wir wollen die Sogkraft unserer Marke nutzen, um mit verbesserten und umfangreicheren Produkten neue Märkte zu erschließen", so Helmut Schlotterer, Vorsitzender der Geschäftsführung, Gründer und Inhaber von Marc Cain.

Kontakt:

Marc Cain GmbH
Nina Kron
nina.kron@marc-cain.de
Fon +49 7471 709 222
Fax +49 7471 709 5 222

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051518/100775201> abgerufen werden.