

20.07.2015 - 08:40 Uhr

## **Labelprint24 druckt Sandwichetiketten auch rein digital / Neues digital gefertigtes Promotionetikett / Sofortkalkulation für Sandwichetiketten im Onlineshop**

*Großenhain (ots) -*

Der Etikettenhersteller Labelprint24 stellt seinen Kunden jetzt ein neues innovatives Etikett vor. Die zu 100 Prozent mit digitaler Drucktechnik gefertigten Sandwichetiketten verbinden die Kostenvorteile und Möglichkeiten der digitalen Etikettenproduktion mit den Fähigkeiten des Trendsetters Sandwichetiketten.

Mehrlagenetiketten, wie Sandwichetiketten und Bookletetiketten, gehören zu den gefragtesten Kennzeichnungslösungen, da sie über mehr Platz für Produktinformationen als einlagige Haftetiketten verfügen. Die neuen digital gedruckten Sandwichetiketten aus Papier, PP- oder PE-Folie ergänzen das bereits vorhandene Angebot und können wahlweise auf zwei oder drei Seiten bedruckt werden. Auf diese Weise bringt der Etikettenhersteller beim Etiketten drucken viele Informationen in Text- und Bildform auf und im Sandwichetikett unter.

Die Produktion der neuen Sandwichetiketten erfolgt in modernster digitaler Druckqualität, die optisch von einer Offset-Lösung nicht mehr zu unterscheiden ist. Die besonderen Vorteile des Digitaldrucks, einfache Personalisierung und unschlagbare Kostenvorteile bei kleinen und mittleren Auflagen, kommen bei diesen Klebeetiketten voll zum Tragen.

Als erster europäischer Etikettendrucker bietet Labelprint24 seinen Kunden die Möglichkeit, die neuen digital gedruckten Sandwichetiketten bequem im Onlineshop [www.Labelprint24.com](http://www.Labelprint24.com) zu kalkulieren und sofort zu bestellen.

Aktuell hat der E-Commerce-Anbieter ein digital gedrucktes Sandwichetikett für Promotions und Gewinnspiele entwickelt. Hinter einer Lasche auf der oberen Etikettenlage versteckt sich ein digital personalisierter Gewinncode. Während ein herkömmliches Sandwichetikett aus zwei Lagen besteht, die beide mit einer Klebeschicht versehen sind, wird beim Promotionetikett die obere Lage nicht mit Kleber beschichtet, sondern dient als Gewinnspielrückläufer. Eine mit Kleber versehene Fläche würde einen Versand des Aufklebers in einem Briefumschlag unmöglich machen.

Nicht nur zur Kundenbindung, sondern auch in vielen Branchen können digital gedruckte Sandwichetiketten klassische Sandwichetiketten ersetzen. So werden sie etwa in der Chemischen Industrie, zur Verpackung von Farbeimern und Öl-Gebinden oder zur genauen Kennzeichnung von Kosmetik-Produkten und Bio-Lebensmitteln verwendet.

Kontakt:

Detlef Becker  
Pressereferent harder-online GmbH  
Tel.: 0751 56168-41  
[presse@labelprint24.com](mailto:presse@labelprint24.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057839/100775673> abgerufen werden.