

23.07.2015 - 11:48 Uhr

Gebündeltes Einkaufswissen auf Abruf mit dem e-contor Knowledge Manager der INVERTO AG

Köln (ots) -

Mit dem e-contor Knowledge Manager hat die auf Einkauf und Supply Chain Management spezialisierte Unternehmensberatung INVERTO AG ein neues Modul für Ihre Einkaufssoftware e-contor entwickelt. Damit können Unternehmen ihr vorhandenes Wissen zu Produkten und deren Beschaffung zusammenführen und einfach abrufbar zur Verfügung stellen.

Der e-contor Knowledge Manager versorgt Einkäufer mit relevanten Informationen zu Produkten und Märkten. Dieses Wissen wird den Einkäufern in der Applikation online zur Verfügung gestellt. So haben die Anwender jederzeit Zugriff unter anderem auf optimale Einkaufszeitpunkte, alternative Beschaffungsmärkte und die Rohstoffsituation des betreffenden Produktes. Ferner liefert der Knowledge Manager eine Übersicht über geeignete Hebel im Einkauf sowie abgeleitete Einkaufsstrategien. Ziel ist es, das im Unternehmen vorhandene Wissen zusammenzuführen und um relevante Zusatzinformationen zu ergänzen.

Damit ergänzt der Knowledge Manager die vier bestehenden Module der e-contor Sourcing Suite: Mit dem e-contor Contract Management wird ein zentrales Management aller Verträge ermöglicht. Zudem können beispielsweise auslaufende Verträge mit dem e-contor Sourcing Calendar rechtzeitig zu neuen Ausschreibungen gebündelt werden. Ausschreibungen und Auktionen werden mit dem Modul e-contor Tender/ Auction Management gesteuert. Für spezialisierte Anwendungen im Rohstoffkostenmanagement gibt es außerdem den e-contor commodity cost calculator. Er ermöglicht dem Einkäufer jederzeit den Zugriff auf detaillierte Cost Breakdowns, die über elektronisch angebundene Preisindices laufend aktuelle Kostenentwicklungen darstellen.

Die Volatilität der Märkte ist nur eine der zahlreichen Herausforderungen, denen sich der Einkauf täglich gegenüber sieht. Dazu kommen noch eine Vielzahl von Informationsquellen, gesetzlichen Bestimmungen und Rahmenbedingungen und die Internationalisierung der Beschaffung. Mit Hilfe der strukturierten Informationen aus den fünf Modulen der e-contor Sourcing Suite hat der Einkäufer ein passgenaues und praxiserprobtes Tool, um in diesem Spannungsfeld erfolgreich bestehen zu können.

Über die INVERTO AG:

Mit dem Ziel, Unternehmen wettbewerbsfähiger zu machen, wurde die INVERTO AG im Juli 2000 gegründet. Als internationale Unternehmensberatung mit 130 Experten an zehn Standorten ist INVERTO der führende Spezialist für strategischen Einkauf und Supply Chain Management in Europa.

Zu den Kunden zählen internationale Konzerne, führende Mittelständler aus Industrie und Handel und die weltweit größten Private Equity Unternehmen. Das Leistungsangebot reicht von der Identifizierung und Bewertung von Potenzialen zur Kostensenkung und Leistungssteigerung über deren Umsetzung vor Ort bis zur Professionalisierung der Gesamtorganisation. Mit unternehmerischem Ansatz sorgt INVERTO für Transparenz, realisierte Verbesserungen und Messbarkeit.

Kontakt:

Melanie Burkard-Pispers
Leiterin Marketing & Kommunikation
Lichtstraße 43i
D-50825 Köln
Telefon +49 221 485 687-141
E-Mail: mburkard@inverto.com
www.inverto.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051375/100775827> abgerufen werden.