

05.08.2015 - 12:45 Uhr

Media Service: Cyndi Lauper wirbt für Novartis

Zürich (ots) -

In einem Video des Basler Pharmakonzerns berichtet die mittlerweile 62-jährige Cyndi Lauper, dass sie seit langem an Schuppenflechte leidet. Die Pop-Sängerin, die älteren Semestern noch mit ihrem Mega-Hit "Girls Just Want To Have Fun" aus den 1980er-Jahren bekannt ist, beschreibt ihren Leidensweg, und wie sie die immunbedingte Entzündungskrankheit vor allem auf der Bühne lange stark eingeschränkt habe. Doch das sei nun vorbei. Nach unzähligen erfolglosen Therapien habe ihr das neue Novartis-Medikament Cosentyx geholfen, sagt Lauper im Video, das der "Handelszeitung" vorliegt.

Die Pop-Sängerin ist nicht die Einzige, die jahrelang gelitten und nach einer wirksamen Therapie gesucht hat: Weltweit sind über 125 Millionen Menschen von Schuppenflechte (Psoriasis) betroffen. Laut Studien ist rund die Hälfte dieser Patienten mit ihrer Behandlung unzufrieden. Das will Novartis nun mit dem Medikament Cosentyx ändern. Der neue Wirkstoff ist bereits seit Anfang 2015 in den USA, in Europa, Kanada, Japan und Australien zugelassen und soll bald schon zum neuen Kassenschlager im Novartis-Portfolio werden. Das Umsatzpotenzial wird bis 2020 auf jährlich 2,5 bis 3 Milliarden Dollar geschätzt.

Kontakt:

Nähere Auskunft erhalten Sie unter Tel: 043 444 57 77

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100776164> abgerufen werden.