

06.08.2015 - 10:01 Uhr

Besseres Spielerlebnis für Famobi Online-Gaming-Kunden mit Level 3 Content Delivery Network

-- Das deutsche Online-Gaming-Unternehmen Famobi baut für noch mehr Leistung seine CDN- und Storage-Services aus

Frankfurt Am Main, Deutschland Und Broomfield, Colorado (ots/PRNewswire) - Famobi, ein deutscher HTML5-Spieleanbieter mit internationalem Fokus, setzt die Content Delivery Network (CDN)- und Storage-Solutions von Level 3 Communications, Inc. [<http://www.level3.com/>] ein, um das Spielerlebnis für seine User weiter zu optimieren.

Das ehemalige KaiserGames-Team gründete die Onlinespieleplattform Famobi und startete zunächst mit dem kostenlosen Spieleportal Spielaffe.de [<http://www.spielaffe.de/>]. Mit mehr als 250 Millionen Seitenaufrufen zu Spitzenzeiten wurde die Plattform zu Deutschlands meist besuchtem Spieleportal. Die Nutzer- und Geschäftsbeziehungen von Famobi bekamen im Laufe der Zeit eine zunehmend internationale Ausrichtung. Für das Unternehmen ist ein störungsfreies Erlebnis für Spieler und Partner in Deutschland sowie international ausschlaggebend. Ebenso benötigen die Partner von Famobi eine schnelle und einfach zu handhabende Spieleplattform.

Für die ideale Lösung musste Famobi verschiedene Herausforderungen bewältigen. Zum einen verlangen User einen einfachen und schnellen Zugang zu ihren Spielen. Zum anderen benötigte das Unternehmen eine leistungsfähige Storage-Lösung, die große Datenmengen problemlos verarbeiten kann. Dank den CDN Services und der cloudbasierten Storage-Lösung von Level 3 bleiben die Nutzer von Famobi nun länger auf den Spieleseiten. Darüber hinaus ist die Unterbrechungsrate erheblich gesunken.

"Seitdem wir die CDN Services von Level 3 nutzen, ist die Spielerfahrung hervorragend und die User kommen noch häufiger zurück." sagt Ilker Aydin, CEO von Famobi. "Davon profitieren wir als schnell wachsendes Unternehmen, denn die wiederholten Besuche steigern die Seitenaufrufe und somit auch unseren Umsatz. Die Level 3 Storage-Lösung erspart uns Kosten für zusätzliche Hardware sowie Administrationsaufwand und gibt uns gleichzeitig die Gewissheit, dass die Lösung stets entsprechend unseren Bedürfnissen angepasst werden kann."

Die Entscheidung für Level 3 erfolgte nach einer sorgfältigen Bewertung der Performance von mehreren internationalen Anbietern. Famobi nutzt zudem die Level 3 Storage-Lösung, um seinen eigenen Server zu entlasten und eine schnelle Datenübermittlung ins Delivery Network zu unterstützen. Dadurch reagiert die Webseite wesentlich schneller und reibungsloser auf die Aktionen der Spieler - ganz gleich wo sie sich befinden. Vor kurzem wurde GZIP, eine Funktion zur Datenkomprimierung, hinzugefügt, welche zusätzlich die Downloadzeiten verkürzt. Darüber hinaus stellt Level 3 Famobi seinen technischen Support zur Verfügung, der sehr schnell auf jegliche Anfragen reagieren kann, da er sich in derselben Zeitzone befindet.

"Die Netzwerk-Servicequalität ist entscheidend, um unseren Kunden dabei zu helfen, ihre Geschäftsaktivitäten effizient zu erweitern. Für Online-Spieler ist die schnelle Bereitstellung von Spielen entscheidend", erläutert Gerald Rubant, Director Sales Enterprise DACH bei Level 3 Communications. "Bei Unterbrechungen und verzögerter Inhaltwiedergabe kehren die User nicht mehr auf die Seite zurück. Level 3 bietet Lösungen, die reibungslose, schnelle und unterbrechungsfreie Spielerlebnisse gewährleisten."

Aufgrund seines umfassenden CDN-Angebots zählt Level 3 Top-Unternehmen aus der Spiele-Branche zu seinen Kunden. Das Unternehmen bietet sichere, geschützte, zuverlässige und qualitativ hochwertige Dienste. Das Level 3 Netzwerk mit dedizierten Verbindungen zu vielen Internet Service Providern und Netzbetreibern ermöglicht einen reibungslosen Datenverkehr ohne öffentliche Zugangspunkte zu durchqueren, die überlastet werden können und somit die Bereitstellung von Inhalten verlangsamen.

Über Famobi Famobi GmbH ist eine Affiliate- und Distributions-Plattform, spezialisiert auf die Bereitstellung von hochwertigen HTML5-Spielen mit Cross-Plattform-Ansatz. Das Unternehmen bietet umfassende Spiele-Channel-Lösungen für Medienunternehmen sowie für Einzelspiele, bis hin zu existierenden Spiele-Portalen oder -Partnern, die ihre Reichweite von PC auf mobile Geräte, Smartphones und Tablets erweitern möchten. Famobi's leichte Bedienung ermöglicht jedem Partner schnell zwischen einem Spiel oder einem ganzen Spielekatalog für die Einbindung in ihre eigenen Portale zu wählen. Somit bauen sie eine zusätzliche Einnahmequelle auf, während sie ihren Usern eine zukunftsfähige Unterhaltungsplattform bieten. Besuchen Sie www.famobi.com [<http://www.famobi.com/>] für weitere Informationen.

Informationen zu Level 3 Communications

Level 3 Communications, Inc. ist ein Fortune-500-Unternehmen, das regionale, nationale und globale Kommunikationsdienstleistungen für Unternehmens-, Behörden- und Carrierkunden bereitstellt. Das umfassende Level 3 Portfolio an sicheren, gemanagten Lösungen bietet Glasfaser- und Infrastrukturlösungen, Sprach- und Datenübertragung auf IP-Basis, Wide-Area-Ethernet-Dienste, Bereitstellung von Videos und Inhalten sowie Datacenter- und cloudbasierte Lösungen. Level 3 betreut Kunden in mehr als 500 Märkten und 60 Ländern. Dazu nutzt es eine globale Service-Plattform, die auf eigenen Glasfasernetzen in drei Kontinenten mit Anbindung an die umfangreich ausgebaute Seekabeltechnik aufbaut. Weitere Informationen finden Sie unter www.level3.com [<http://www.level3.com/>]. Besuchen Sie uns auch bei Twitter

[<https://twitter.com/Level3>], Facebook [<https://www.facebook.com/#!/level3>] und LinkedIn [<http://www.linkedin.com/company/level-3-communications>].

© Level 3 Communications, LLC. Alle Rechte vorbehalten. Level 3, Level 3 Communications, Level (3) und das Level 3-Logo sind entweder eingetragene Dienstleistungsmarken oder Dienstleistungsmarken von Level 3 Communications, LLC und/oder verbundenen Unternehmen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Alle anderen hierin gebrauchten Dienstleistungsbezeichnungen, Produktbezeichnungen, Firmennamen oder Logos sind Marken oder Dienstleistungsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer. Die Dienstleistungen von Level 3 werden von Tochtergesellschaften von Level 3 Communications, Inc. erbracht.

Die Informationen unter "Über Famobi" wurden von Famobi bereitgestellt. Famobi ist für seine eigenen Inhalte selbst verantwortlich.

Zukunftsweisende Aussagen

Einige in dieser Pressemitteilung enthaltene Aussagen sind sogenannte zukunftsweisende Aussagen und basieren auf den aktuellen Erwartungen oder Überzeugungen der Geschäftsleitung. Diese zukunftsweisenden Aussagen sind keine Leistungsgarantie und unterliegen einer Anzahl von Ungewissheiten und anderen Faktoren, auf die Level 3 in vielen Fällen keinen Einfluss hat und aufgrund derer die tatsächlichen Ereignisse maßgeblich von den ausdrücklichen oder implizierten Darstellungen dieser Aussagen abweichen könnten. Die wichtigen Faktoren, aufgrund derer Level 3 seine erklärten Ziele verfehlen könnte, schließen ein, sind aber nicht beschränkt auf die Fähigkeit des Unternehmens, die Übernahme von tw telecom erfolgreich umzusetzen; die mit der ungewissen globalen Wirtschaftslage einhergehenden Risiken zu steuern; die Einnahmen aus seinen Dienstleistungen zu steigern, um die finanziellen und betrieblichen Leistungsvorgaben zu verwirklichen; das Datenaufkommen auf seinem Netzwerk aufrechtzuerhalten und zu steigern; effektive Geschäftsunterstützungssysteme zu entwickeln und instand zu halten; System- oder Netzwerkfehler bzw. Störungen zu beheben; die Sicherheit seines Netzwerks und seiner Computersysteme aufrechtzuerhalten; neue Dienste zu entwickeln, die den Kundenanforderungen gerecht werden und akzeptable Margen generieren; sein Netzwerk in Zukunft erfolgreich auszuweiten oder anzupassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben; seine Rechte an geistigem Eigentum und anderen Unternehmensrechten zu verteidigen; anhaltende oder beschleunigte Preisrückgänge im Markt für Kommunikationsdienste zu bewältigen; Kapazitäten für sein Netz von anderen Anbietern zu günstigen Bedingungen zu erhalten und seine Netze mit anderen zu verbinden; qualifizierte Führungskräfte und anderes Personal anzuwerben und an sich zu binden; zukünftige Übernahmen erfolgreich zu integrieren; seine Risiken im Zusammenhang mit politischen, juristischen, regulatorischen, wechselkursbedingten und sonstigen Entwicklungen, die mit seinen umfangreichen Auslandstätigkeiten einhergehen, effektiv zu handhaben; sein Risiko von Eventualschulden zu minimieren und alle Bedingungen seiner Darlehen zu erfüllen. Weitere Informationen zu diesen und anderen wichtigen Faktoren finden sich in den Unterlagen, die Level 3 bei der US-Börsenaufsicht SEC eingereicht hat. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen sind unter Berücksichtigung dieser wichtigen Faktoren zu beurteilen. Level 3 ist in keiner Weise zur Aktualisierung oder Überarbeitung seiner zukunftsweisenden Aussagen infolge neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder sonstiger Gründe verpflichtet und lehnt jede solche Verpflichtung ausdrücklich ab.

Presse-Kontakt:

Famobi

Business Relations:

Lars Tillmann

+49 221 788 06 20

lars.tillmann@famobi.com

Level 3 Communications

Media: Investors:

Beatrice Martin-Vignerte Mark Stoutenberg

+44 (0) 330 060 7342 +1 720-888-2518

Beatrice.Martin-Vignerte@Level3.com Mark.Stoutenberg@Level3.com

Germany

HBI Helga Bailey GmbH

Maria Dudusova

+49 89 993887 38

corinna_voss@hbi.de

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140908/144115> [<http://photos.prnewswire.com/prnh/20140908/144115>]

Web site: <http://www.level3.com/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017407/100776211> abgerufen werden.