

06.08.2015 - 15:30 Uhr

The Peninsula Chicago wird noch luxuriöser: Zukunftsweisende Technik in neuem Ambiente / Check-in rund um die Uhr

Chicago (ots) -

Das Peninsula Chicago an der berühmten Magnificent Mile wird noch luxuriöser: Das Haus hat eine umfassende Neugestaltung seiner Gästezimmer und Suiten gestartet, die neben einem sehr exklusiv gehaltenen Interieur auch die bahnbrechende Peninsula-Technologie beinhaltet. Die Renovierung wird in zwei Phasen vorgenommen, um den Gästen weiterhin einen ungestörten Aufenthalt zu bieten. Im kommenden September wird die erste Phase beendet sein, im April 2016 das gesamte Projekt. Noch mehr zeitliche Flexibilität erfahren die Gäste zudem mit der Umgestaltung: Wer über www.peninsula.com bucht, dem bietet das Luxushotel künftig einen rund um die Uhr Check-in- und Check-out-Service - zu jeder Tages- und Nachtzeit.

Das individualisierte Hotelzimmer

Neben der Modernisierung der Zimmer und Suiten beinhaltet das Renovierungsprojekt auch die Installation der revolutionären Peninsula-In-Room-Technology. Peninsula ist die einzige Hotelgruppe weltweit, die über eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung im Bereich Hotelzimmer-Technologie verfügt. Im Peninsula Chicago reicht die Bandbreite an bedienerfreundlichen Innovationen von kostenfreien VOIP-Telefonaten über Nagellackrockner bis hin zu interaktive digitale Tablets, die je nach Herkunftsland des Gastes in elf Sprachen voreingestellt werden können und mit nur einem Touch den Zugriff auf alle elektrischen Geräte im Zimmer ermöglichen.

Zukunftsweisende Luxusdomizile

Das Peninsula umfasst 265 Zimmer und 74 Suiten. Das neue Designkonzept greift Chicagos klassische Architekturmerkmale und kosmopolitisches Flair auf und verbindet die Ästhetik des eleganten Art Déco mit zeitgemäßen Designelementen. Die Raumgestaltung ist offen und fließend. Das Ambiente verströmt Ruhe und Ausgewogenheit. Zu den Finessen gehören handgefertigte Möbel aus Makassar-Holz, mit Leder bezogene Schränke, die Bettwäsche hat Pratesi exklusiv designt. Sonderanfertigungen sind auch die raumhohen floralen Kunstwerke, die Chicagos offizielle Blume zum Thema haben: Chrysanthemen in pastelligen Nuancen verleihen dem Raumbild einen Chinoiserie-inspirierten Akzent. www.peninsula.com

Kontakt:

Pressebüro The Peninsula Hotels: SvO PR, Tel.: 030 - 321 20 02,
E-Mail: Info@Svo-PR.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011543/100776220> abgerufen werden.