

14.08.2015 - 15:14 Uhr

Hublot wird offizieller Zeitnehmer und offizielle Uhrenmarke des renommierten FC Chelsea

London (ots/PRNewswire) -

Der legendäre FC Chelsea wählt Hublot als exklusiven Kooperationspartner

Offizielle Bekanntgabe beim ersten Meisterschaftsspiel des Londoner Clubs in der

Stamford Bridge

In Zukunft stehen die "Blauen" im Zeichen von Hublot! Die Schweizer Uhrenmarke wird offizieller Zeitnehmer und offizielle Uhrenmarke der glänzenden Mannschaft von Chelsea. Der amtierende Meister der Ersten Liga in England ist einer der erfolgreichsten englischen Fussballclubs. Der FC Chelsea ist, zusammen mit Ajax Amsterdam, Bayern München und Juventus Turin - alle drei Partner von Hublot -, auch Teil des kleinen Kreises von Fussballclubs, die alle drei Europapokalwettbewerbe gewonnen haben.

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150814/258471>)

Die Partnerschaft wurde beim ersten Meisterschaftsspiel am Samstag in der Stamford Bridge bekanntgegeben. In diesem Rahmen wird Hublot künftig auf den Punktstandsanzeigen im Stadion sowie mit zahlreichen Uhren auf dem gesamten Gelände präsent sein.

Es ist eine Ehre und ein Privileg für die Schweizer Uhrenmarke, von jetzt an mit der erfolgreichen Mannschaft verbunden zu sein. Hublot und Chelsea verbindet aber noch mehr als nur die Tatsache, dass sie auf ihrem jeweiligen Gebiet hervorragende Leistungen vollbringen. Sie teilen dieselben Werte: eine unverfälschte Leidenschaft für ihr jeweiliges Gebiet und das Festhalten an Perfektion und technischer Präzision. Der Fussballclub Chelsea spielt in der Stamford Bridge, einem neuen, ultramodernen Stadion mit 42.000 Plätzen. Vorstandsvorsitzender der Mannschaft ist Bruce Buck, Trainer ist José Mourinho, Hublot-Botschafter seit 2014.

"Es ist uns eine Ehre, den legendären Fussballclub Chelsea in der Hublot-Familie willkommen zu heissen. Was wäre naheliegender, als uns mit einem der besten Clubs von England zusammen zu tun, dessen Trainer, José Mourinho, ausserdem auch noch ein Botschafter und Freund von Hublot ist. Wir wünschen der Mannschaft eine äusserst erfolgreiche Spielzeit 2015 - 2016", so Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot.

Christian Purslow, Generaldirektor des Fussballclubs Chelsea sagte: "Dank dieser Partnerschaft baut Hublot seine Präsenz in der Welt des Profifussballs weiter aus. Wir freuen uns, dass Hublot sich den Partnern des Fussballclubs Chelsea angeschlossen hat. Als erste Luxusmarke, die 2006 in den Fussball investierte, hat Hublot inzwischen ein hohes Ansehen in diesem Bereich erlangt und teilt unsere Werte und die Leidenschaft für herausragende Leistung. Wir freuen uns über diese neue globale Kooperation zur Entwicklung unserer jeweiligen Geschäfte."

Über Hublot

"Hublot? Ein anderer Ansatz, um weiterzukommen", sagen Kenner dieser einzigartigen Schweizer Uhrenmarke, wo ein grosser Moment pfeilschnell auf den nächsten folgt. Ein Traum, ein beeindruckendes Wachstum, das auf Jean-Claude Biver, Chairman von Hublot, zusammen mit Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot, zurückzuführen ist, die diese Uhrenmarke zu einer wahren Erfolgsgeschichte gemacht haben. King Power, Classic Fusion und Big Bang, die dieses Jahr ihr 10-jähriges Jubiläum feiert, sind eindrückliche Zeugnisse dieser lebendigen Tradition. Von grossen Komplikationen über die Erforschung und Entwicklung neuer Materialien bis hin zu internationalen Partnerschaften - etwa mit der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft(TM) und Ferrari - hat sich die Marke Hublot ganz der "Kunst der Fusion" verschrieben, indem sie Uhrmacherkultur mit avantgardistischer technischer Entwicklung verbindet, um Tradition in die Zukunft überzuführen. Auf geschäftlicher Ebene ist zu erwähnen, dass das Netz der Boutiquen und offiziellen Händler rasant gewachsen ist und derzeit über 70 Exklusivboutiquen an den prestigeträchtigsten Adressen umfasst. Weitere Informationen zu Hublot unter <http://www.hublot.com>

Über den FC Chelsea

Der FC Chelsea ist einer der führenden Fussballclubs der Welt und derzeit englischer Meister. 2012 gewann der Club die UEFA Champions League und im Anschluss an diesen Erfolg 2013 die UEFA Europa League. 1905 gegründet, ist der FC Chelsea Londons zentralster Fussballclub; sein berühmtes Heimstadion Stamford Bridge fasst 42.000 Zuschauer.

Der Club mit dem Spitznamen "The Blues" hat viermal die englische Premier League gewonnen, siebenmal den englischen FA Cup, fünfmal den Football League Cup, zweimal den Europapokal der Pokalsieger, einmal den UEFA Super Cup und einmal, im Jahr 1955, die Football League Championship. Chelsea hat als erster englischer Club alle drei grossen UEFA-Pokalwettbewerbe gewonnen und ist der erste Club überhaupt, der gleichzeitig Titelträger in der Champions League und in der Europa League war.

Der FC Chelsea hat nicht nur eine Reihe der bekanntesten Spieler der Welt unter Vertrag, sondern konnte mit José Mourinho auch einen der erfolgreichsten Trainer des Fussballsports gewinnen.

Mit einem hochmodernen Ausbildungszentrum und Trainingsgelände in Cobham, Surrey, hat der FC Chelsea in seine Zukunft investiert. Seit der Eröffnung des Zentrums im Jahr 2007 hat der Club sechs FA Youth Cup Finalsspiele erreicht, viermal die Trophäe geholt und 2015 erstmals die UEFA Youth League sowie den Youth Cup gewonnen.

Zudem verfügt der Club mit der Chelsea Foundation über eine der weitreichendsten Gemeinschaftsinitiativen im Sport. Die Stiftung ist in 30 Ländern weltweit tätig und trägt jedes Jahr dazu bei, das Leben von mehr als 900.000 Kindern und jungen Menschen zu verbessern. Weitere Informationen unter <http://www.chelseafc.com>

HUBLLOT INTERNATIONAL

Switzerland

<http://www.hublot.com>

T +41-(0)22-990-90-00

International Media Relations

Annabelle Galley

a.galley@hublot.ch

Photo:

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150814/258471>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010322/100776450> abgerufen werden.