

18.08.2015 - 10:09 Uhr

## Erfolgreicher Start für "POPSTARS"

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/6605/3099618> -
- Premiere der neuen "POPSTARS"-Staffel erzielt 7,2 % MA
- 14,8 % MA bei den 14- bis 29-jährigen Frauen

Der Auftakt der neuen "POPSTARS"-Staffel erreichte einen guten MA von 7,2 % und lag besonders bei den jungen Zuschauern im Trend. Bei den 14- bis 29-Jährigen erreichte die Casting-Show 11,4 % MA, bei den 14- bis 29-jährigen Frauen 14,8 % MA.

Auch in den Social Media-Netzwerken wurde unter den Hashtags #popstars2015 sowie #BibibeiPopstars rege über "POPSTARS" diskutiert.

Gewohnt erfolgreich zeigten sich bereits am Vorabend die Soaps "Berlin - Tag & Nacht" mit 10,7 % MA und "Köln 50667" mit 8,2 % MA. Auch die RTL II NEWS überzeugten mit einem MA von 8,4 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 17.08.2015, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Kommunikation  
Sandro Kolbe  
+49 (0)89 64185-6514  
[sandro.kolbe@rtl2.de](mailto:sandro.kolbe@rtl2.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100776530> abgerufen werden.