

15.09.2015 – 13:37 Uhr

## Mit Content Marketing zum beruflichen Erfolg



Zürich (ots) -

Als erste der grossen Schweizer Bildungsinstitutionen lanciert die Klubschule Migros einen Content Marketing-Lehrgang. Unter der Leitung des Content Marketing-Spezialisten, Aldo Gnocchi, vermitteln ausgewiesene Experten diese vielversprechende Form von Marketingkommunikation als Alternative zur klassischen Werbung.

Die grosse Herausforderung für Werbetreibende ist es heute, vom Konsumenten wahrgenommen zu werden. Gemäss Studien erreichen den Konsumenten täglich ungefähr 6'000 Werbeimpulse. Das übersteigt das menschliche Aufnahmevermögen bei Weitem. Content Marketing bietet hier eine Lösung: Botschaften sollen den Konsumenten dort treffen, wo er nach Inhalten sucht und seine Aufmerksamkeit bereits erhöht ist. Mit der Bereitstellung von interessanten Inhalten wird nachhaltig eine Beziehung zum Konsumenten aufgebaut.

Hoher Praxisbezug

"Content Marketing ist in aller Munde. Doch bisher gibt es erst wenige Unternehmen, welche diese Form der Marketingkommunikation einsetzen. Wir sehen das Potenzial und den Mehrwert des Lehrgangs darin, dass wir hier Know-how aufbauen, das in den kommenden Jahren in der Werbewirtschaft vermehrt gefragt sein wird", meint Initiator und Mitentwickler Aldo Gnocchi. Relevantes theoretisches Wissen und ein hoher Praxisbezug stellen sicher, dass das Gelernte - von der Strategie über die Produktion bis zur Erfolgsmessung - im Arbeitsalltag umgesetzt werden kann. Mindestens ein Drittel der Unterrichtszeit wird für praktische Anwendungen wie Videoproduktion und Schreiben für das Web eingesetzt.

Nachhaltige Kommunikation

Markus Gabriel, Dozent an der Klubschule Migros und CEO der Angelink AG, sieht die Umstellung auf Content Marketing bei Unternehmen, Agenturen und Medien als längerfristigeres Unterfangen: "Bei dieser Kommunikationsform werden nicht Kampagnen gefahren, sondern Beziehungen aufgebaut. Dies braucht zwar mehr Zeit, dafür ist Content Marketing nachhaltiger." Das Geld fließt nicht in die vermeintlich ultimative Werbekampagne sondern in vielfältige und spannende Inhalte wie Geschichten, Bilder und Statistiken, die einen Bezug zum Produkt oder zum Unternehmen haben. Dieser Content steht jederzeit zur Verfügung und dessen Verbreitung wird durch Suchmaschinen gefördert.

Werbung, die nicht nervt

Ob sich Content Marketing als Königsweg in der Marketingkommunikation durchsetzen wird, entscheidet der Konsument. Spielt es für ihn keine grosse Rolle, wenn sich redaktionelle und werbliche Inhalte vermischen, so lange sie seinem Bedürfnis nach Information oder Unterhaltung entsprechen? Laut Markus Gabriel wird es aufgrund der Entwicklung der elektronischen Medien immer schwieriger, redaktionelle von werblichen Inhalten zu unterscheiden. Kritiker sprechen von einer undurchsichtigen Vermischung, Befürworter von einem verbesserten Nutzererlebnis.

Lehrgangstarts im Herbst

Der Content Marketing-Lehrgang ist das jüngste Angebot innerhalb einer breiten Palette von Lehrgängen und Kursen im Bereich Digital Business. Der praxisnahe Lehrgang umfasst 52 Lektionen und kann berufsbegleitend besucht werden. Er kostet 2'999.00 Franken inkl. Lehrmittel. Die ersten Lehrgänge starten am 22. Oktober 2015 in Bern und in Zürich. Lehrgänge in Frauenfeld, St. Gallen und weiteren Standorten folgen.

Weitere Informationen zum Content Marketing-Lehrgang [klubschule.ch/contentmarketing](http://klubschule.ch/contentmarketing)

Weitere Informationen zum Bereich Digital Business [klubschule.ch/digitalbusiness](http://klubschule.ch/digitalbusiness)

Klubschule Migros: Bildung für alle

"Bildung für alle": Diesen Leitgedanken verfolgt die Klubschule Migros seit 70 Jahren. Möglichst vielen Bevölkerungsschichten den Zugang zur Weiterbildung zu ermöglichen, gehörte für die Migros von Beginn weg zu ihrem sozialen und kulturellen Engagement. Nicht zuletzt dank der Unterstützung durch das Migros-Kulturprozent überzeugt die Klubschule mit qualitativ hochstehenden Angeboten und einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Kontakt:

Weitere Informationen:

Silvio Gardoni, Projektleiter Kommunikation

Migros-Genossenschafts-Bund

Koordination Klubschulen/Freizeitanlagen

Josefstrasse 214

Postfach 1766

8031 Zürich

Direktwahl +41 (0)44 277 20 54

Email [silvio.gardoni@mgb.ch](mailto:silvio.gardoni@mgb.ch)

[www.klubschule.ch](http://www.klubschule.ch)

[www.facebook.com/KlubschuleMigros](https://www.facebook.com/KlubschuleMigros)

Medieninhalte



*Klubschule Content Marketing Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000968](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000968) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Migros-Genossenschafts-Bund"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100777782> abgerufen werden.