



17.09.2015 - 07:09 Uhr

Johnnie Walker® startet größte Kampagne in der Geschichte der Marke

London (ots/PRNewswire) -

Ehrgeizige globale Investition soll das Wachstums der Marke im nächsten Jahrzehnt gewährleisten.

Heute startet Johnnie Walker(R), weltweit die Nummer Eins unter den Scotch Whiskys[1] seine grösste globale Marketing-Kampagne. Die Kampagne wird in mehr als 50 Ländern gleichzeitig starten und innerhalb der ersten Wochen fast 270 Millionen Verbraucher auf der ganzen Welt erreichen.

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150915/266956>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150915/266957>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150915/266958>)

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=K9R9YtaoYAE>

"Joy Will Take You Further" ist eine Weiterentwicklung der berühmten Kampagne der Marke "Keep Walking" und steht für eine neue Perspektive zum persönlichen Fortschritt, von der die Philosophie der Marke mehr als 15 Jahre lang geprägt war und die Johnnie Walker geholfen hat, die wertvollste Spirituosenmarke der Welt zu werden[2]. Basierend auf neuen Erkenntnissen dazu, wie Erfolg von den heutigen Verbrauchern wahrgenommen wird, wird das Konzept ins Leben gerufen, dass Freude ein Katalysator für den Fortschritt sein kann, den sie zu erreichen suchen, und es zielt darauf ab, durch Förderung und Bestärkung der Idee, dass Freude an der Reise zum Erfolgsrezept gehört, eine positive Verschiebung der Kultur zu generieren.

Die Kampagne zeigt Stars aus der Welt des Sports und der Unterhaltung wie Formel-1-Weltmeister und McLaren-Honda-Fahrer Jenson Button, den für den Oscar nominierten Schauspieler Jude Law, den chinesischen Schauspieler Zhao Wei, die US-Rock-Band OK Go und das mexikanische Supermodel Montserrat Oliver neben einer Besetzung von aussergewöhnlichen Leistungsträgern, die die Meinung der Marke teilen, dass Glück im Leben ein Treibstoff für den Erfolg ist.

Syl Saller, Chief Marketing Officer der Diageo plc, der Eigentümerin von Johnnie Walker, sagte: "Die Einführung von 'Keep Walking' markierte einen grundlegenden Wandel in der Weise, wie Scotch vermarktet wurde, und setzte den Startpunkt für ein Jahrzehnt des transformationalen Wachstums für Johnnie Walker und für die Kategorie als Ganzes.

"Ich bin sehr begeistert von dem Potenzial dieser neuen Kampagne, Johnnie Walker im nächsten Jahrzehnt des Wachstums voranzubringen. Sie wurzelt in tiefem Verständnis für die Verbraucher und erzählt wahre Geschichten von Menschen, die wirklich mit Freude ihren Weg gegangen sind. Bei Diageo glauben wir an die Entwicklung von Marken zu einem bestimmten Zweck - das heisst, für etwas, was über den Produktnutzen hinausgeht - und das ist ein grossartiges Beispiel für eine unglaublich starke Idee, die mit herausragender Kreativität zum Leben erweckt wird."

Guy Escolme, Global Brand Director von Johnnie Walker fügte hinzu, dass die neue Kampagne - die sich auf jahrzehntelange Forschung stützt - die althergebrachte Weisheit hinterfragte, ob Erfolg glücklich macht, und zu der Schlussfolgerung gelangte, dass Glück den Menschen tatsächlich dabei hilft, erfolgreich zu sein.

Er sagte: "Johnnie Walker steht seit jeher für den Fortschritt - das verkörpert die Geschichte unseres Whiskys, seit unser Gründer John Walker vor fast 200 Jahren das Alles begonnen hat. Zwei Jahrhunderte Erfahrung haben uns gelehrt, dass Fortschritt nicht unbedingt eine endlose Bergauf-Wanderung ist - wir können die Schritte geniessen, die wir machen, und je mehr Spass wir daran haben, desto eher werden wir unser Ziel erreichen. Die Wissenschaft bestätigt unsere Überzeugung, die in Herzen unserer Marke liegt: 'Joy Will Take You Further' (Freude bringt dich weiter)."

Entwickelt in Zusammenarbeit mit Anomaly, der globalen Kreativ-Agentur der Marke, erweckt 'Joy Will Take You Further' die Kunst des richtigen Verschnitts zum Leben und stellt die Blender vor, die den bekanntesten Scotch Whisky der Welt kreieren. Es wurden bedeutende Investitionen in Mentoring und Kundenerfahrungen getätigt; zusätzlich zu einem neuen Werbespot, Print- und Digitalwerbung, Werbematerialien für Verkaufsstellen und ansprechende digitale Inhalte.

Amanda Feve, Chief Strategy Officer von Anomaly, sagte: "Unsere Marktforschungen haben neue Ansichten zum Thema Fortschritt eröffnet, von denen wir glauben, dass sie auf der ganzen Welt kulturelle Spuren hinterlassen werden."

Den neuen Werbespot 'Joy Will Take You Further' von Johnnie Walker kann man hier sehen: <https://www.youtube.com/watch?v=K9R9YtaoYAE>.

Redaktionelle Hinweise:

Über Diageo

Diageo ist ein weltweit führendes Unternehmen für alkoholische Qualitätsgetränke mit einer bedeutenden Kollektion an Spirituosen, Bier und Wein. Dazu gehören Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Buchanan's und Windsor Whiskies, Smirnoff, Ciroc und Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray und Guinness.

Diageo ist ein global agierendes Unternehmen, dessen Produkte in mehr als 180 Ländern rund um den Globus verkauft werden. Das Unternehmen ist sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) börsennotiert. Für weitere Informationen über Diageo, unsere Mitarbeiter, Marken und Leistungen besuchen Sie uns unter <http://www.diageo.com>. Besuchen Sie Diageos globale Präsenz für den verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol mit vielen Informationen, Initiativen und Anregungen zum Austausch unter <http://www.DRINKiQ.com>.

Das Leben zelebrieren ... jederzeit, überall.

Geniessen Sie Johnnie Walker verantwortungsbewusst.

Die Slogans "JOHNNIE WALKER, KEEP WALKING" und "JOY WILL TAKE YOU FURTHER", der "Striding Man" (Schreitende Figur) und damit verbundene Logos sind Handelsmarken von (c) John Walker & Sons 2015.

-
1. International Wine and Spirit Record (IWSR) - Wert- und Volumendaten 2014
 2. Impact Databank 2015 - die besten 100 100 Spirituosenmarken der Welt nach Wert

Photo:
<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150915/266956>

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150915/266957>

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150915/266958>

Kontakt:

Weitere Informationen erhalten Sie von: Selina Wallace, Smarts Communicate, E: Selina.Wallace@smartscommunicate.com / jwmediateam@smartscommunicate.com, Tel.: +44(0)2890-39-55-00, M: +44(0)7724-477-087; Cahir McDaid, Smarts Communicate, E: Cahir.Mcdaid@smartscommunicate.com, Tel.: +44-2890-39-55-00, M: +44(0)7709-439-731

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016027/10077889> abgerufen werden.