

07.10.2015 - 13:51 Uhr

Schutz vor lästigen Werbeanrufen mit der App von search.ch

Zürich (ots) -

Unerwünschte Telefonanrufe auf das mobile Telefon sind ärgerlich. Diese Anrufe häufen sich besonders vor dem Ablauf der Frist zum Krankenkassenwechsel. Die App von search.ch bietet eine einfache und wirksame Möglichkeit, sich vor lästigen und zeitraubenden Werbeanrufen zu schützen.

Immer mehr Callcenter rufen heutzutage nicht mehr mit anonymen Nummern an, sondern geben sich vermeintlich zu erkennen. Dank der integrierten Anruferkennung der App von search.ch bleiben auch solche Anrufe nicht unentdeckt. Zum Zeitpunkt des Anrufes prüft die App die Telefonnummer des Anrufers. Ist diese Nummer nicht im persönlichen Telefonbuch des Smartphone-Nutzers gespeichert, durchsucht die App dank der Anruferkennung umgehend das Telefonbuch von search.ch. Der Firmenname wird ohne zeitliche Verzögerung auf dem Display des Smartphones angezeigt.

Findet die App durch den Abgleich heraus, dass es sich beim Anrufer um ein Callcenter handelt, wird der Klingelton und eine allfällig eingestellte Vibration des Smartphones vorübergehend unterdrückt. Damit wird verhindert, dass unerwünschte Anrufer den Benutzer stören. Die bewusst "verpassten" Anrufe werden samt Kennzeichnung als Callcenter im Smartphone aufgelistet. Zur Vervollständigung der schwarzen Liste können nicht registrierte Callcenter-Nummern über ein Formular auf <http://admin.tel.search.ch/edit/terror.html> übermittelt werden.

Die integrierte Anruferkennung funktioniert einwandfrei mit Android-Smartphones. Die App von search.ch ist auch für iOS-basierte Smartphones verfügbar, jedoch sperrt dieses Betriebssystem gewisse Berechtigungen, die für die Anruferkennung notwendig sind. Die Unterdrückung der Telefonnummern setzt ein mobiles Datenabonnement voraus und kann in den Einstellungen jederzeit deaktiviert werden.

Über search.ch

search.ch ist der Schweizer Such- und Informationsdienst. search.ch bietet gezielt, einfach und schnell Informationen sowie Dienste zu Firmen, Privatpersonen oder zur öffentlichen Hand. Mit monatlich 2,6 Mio. Unique Usern und rund 22 Mio. Visits gehört search.ch zu den meist besuchten Schweizer Internetdienstleistern.

search.ch ist eine Marke der Swisscom Directories AG, welche zu 69% Swisscom und zu 31% Tamedia gehört.

Kontakt:

Gregor Faust, Mediensprecher
Förrlibuckstrasse 60/62 | 8021 Zürich | T +41 76 383 21 12 |
gregor.faust@localsearch.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005496/100778853> abgerufen werden.