

31.10.2015 - 09:31 Uhr

## 3. Shoppingcenter Marktreport Schweiz 2016 / Experten prognostizieren düstere Zeiten für Shoppingcenter und Detailhandel

Zürich (ots) -

Deutlich mehr befragte Experten gehen davon aus, dass sich in den nächsten Jahren die Situation bezüglich Umsatzrückgang, Flächenreduktion und Filialschliessungen weiterhin massiv verschärfen wird.

Den Umsatzrückgang im Schweizer Detailhandel kriegen auch die hiesigen Shoppingcenter zu spüren. Im Vergleich zum Gesamtmarkt sogar überdurchschnittlich. Aufgrund der aktuellen Entwicklung muss davon ausgegangen werden, dass je nach Klima und Weihnachtsgeschäft die Mehrheit der Schweizer Center dieses Jahr mit einem Umsatzminus im Vergleich zum Vorjahr abschliessen werden.

Im Rahmen einer Studie für den Shoppingcenter Marktreport 2016 wurden 256 Experten aus der Shoppingcenter- und Detailhandelsbranche zur Entwicklung der nächsten 2 bis 3 Jahre befragt. Das Resultat zeigt auf, dass die Schweizer Shoppingcenter vor sehr grossen Herausforderungen stehen.

So gehen 60 % der Befragten davon aus, dass die Umsätze im stationären Handel in den nächsten Jahren weiter sinken werden. Das sind 69 % mehr als letztes Jahr. - Dafür sind sich 90 % aller Studienteilnehmer darüber einig, dass der Online-Handel weiterhin wachsen wird.

Folglich erstaunt es nicht, dass 70 % aller befragten Personen davon ausgehen, dass die Nachfrage nach mehr Verkaufsfläche sinken wird. Im Jahr 2013 gingen noch 45 % aller befragten Experten von einer sinkenden Nachfrage aus.

Rund 50 % aller Experten prognostizieren für die nächsten 2 bis 3 Jahre sogar Filialschliessungen, das sind 70 % mehr als noch im letzten Jahr.

Den grössten Handlungsbedarf sehen die 250 befragten Studienteilnehmer in der Revitalisierung und der Sanierung der Center. - Kein Wunder, im Schnitt sind die Schweizer Shoppingcenter über 28 Jahre alt.

Zu diesem Ergebnis und vielen weiteren Erkenntnissen kommt der 3. Shopping Center Marktreport 2016 von der Beratungsfirma stoffelzurich.

Der Shoppingcenter Marktreport 2016 wird am 5. Retail Forum Switzerland 2015 vom 05. November 2015 vorgestellt und offiziell lanciert. Der Report kann für CHF 240.00 bei [www.stoffelzurich.ch](http://www.stoffelzurich.ch) bestellt werden und ist als Print- oder PDF-Version sowie in Deutsch und Englisch verfügbar.

Kontakt:

Marcel Stoffel  
stoffelzurich  
Postfach  
8301 Glattzentrum  
Schweiz  
T. +41 830 15 21  
H. +41 79 456 26 56  
[stoffel@stoffelzurich.ch](mailto:stoffel@stoffelzurich.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055400/100779889> abgerufen werden.