

01.11.2015 - 10:09 Uhr

## Start der fünften Staffel von "The Walking Dead" bei RTL II ein voller Erfolg on air und online!

München (ots) -

Der Start der fünften Staffel der international gefeierten Serie "The Walking Dead" war ein großer Erfolg für RTL II. Die ersten drei neuen Folgen, die der Münchner Sender als deutsche Free-TV-Premiere zeigte, erzielten im Schnitt 9,9 % Marktanteil und erreichten bis zu 970.000 Zuschauer gesamt.

Besonders beliebt war die dritte Folge des Abends mit 14,1 % MA. Bei der besonders begeisterten jungen Zielgruppe der 14-29-Jährigen erreichte sie sogar 15,5 % MA.

Auch online war "The Walking Dead" ein Erfolg für RTL II: Die Webisodes, Zusatzmaterialien und Interviews auf [www.rtl2.de](http://www.rtl2.de) wurden im Zeitraum zwischen dem 12. und dem 29. Oktober insgesamt 451.728 mal abgerufen. (Quelle: etracker). Die ganzen Episoden, die RTL II nach Ausstrahlung 24 Stunden lang auf [www.rtl2now.de](http://www.rtl2now.de) kostenlos angeboten hat, wurden 424.426 mal abgerufen. (Quelle: RTLi)

\*Quelle: AGF/GfK TV Scope; BRD gesamt, Fernsehpanel D+EU, 31.10. 2015, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Kommunikation  
Hannes Gräbner  
089 - 64185 - 6522  
[Hannes.Graebner@rtl2.de](mailto:Hannes.Graebner@rtl2.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100779895> abgerufen werden.