

04.11.2015 - 13:25 Uhr

## Online-Videos als Hoffnungsträger für Unternehmen und Medien - BILD/VIDEO



Wien (ots) -

Audiovisueller Content: Qualität, Akzeptanz, Umsatzdruck, technische Realisierbarkeit, Werbeträger das waren die Schlagworte der gestrigen Podiumsdiskussion beim APA-IT-BusinessBreakfast.

Videos hatten im Web Startschwierigkeiten. Doch während sich Expertinnen und Experten verschiedenster Branchen bisher nur in der Theorie den durchschlagenden Erfolg von Bewegtbildern prophezeiten, setzt sich der Digitaltrend 2015 endlich in der Praxis durch. Beim gestrigen BusinessBreakfast der APA-IT im Wiener Schützenhaus diskutierte eine hochkarätige Expertenrunde mehrere Aspekte, wie und warum Online-Videos richtig eingesetzt werden.

Maurizio Berli, Managing Director Goldbach Media, verdeutlichte als Keynote-Speaker zu Beginn:

Multi-Screen ist Realität im 21. Jahrhundert. Audiovisueller Content wird damit zum Treibstoff unserer Branche die Zukunft von Content Marketing ist digitales Storytelling. Wichtig sei es, Botschaften durch Emotionen zu vermitteln.

Patricio Hetfleisch, Chefredakteur Online/Digital Tiroler Tageszeitung mahnte: Gutes Content Marketing mit Online-Videos zu betreiben, braucht Know-how bzw. Com-mit-ment und ist damit eine Investition. Wer nur auf schnelles Geld aus ist, sollte die Finger davon lassen.

Gerade Medien stünden vor der Herausforderung, dass Nachrichten als Online-Bewegtbild nicht 1:1 wie im TV funktionieren. Laut Experten verzeichnen jene Videos die meisten Clickrates, die unterhalten, trotz technischer Herausforderungen top-aktuell, ultra kurz, im Quer- statt Hochformat abrufbar sind und die Aufforderung beinhalten, das gesehene Video zu sharen, liken, kommentieren.

Auch Alexis Johann, Geschäftsführer styria digital one, unterstrich die enorme Wirkung von Videos und forderte auf: Wir brauchen einfach Mut, um Neues auszuprobieren. Wir können nicht mit Blick in den Rückspiegel in die Zukunft fahren. Hetfleisch ergänzte: Die Form der Nachricht verändert sich, die journalistischen Grundprinzipien, wie z.B. Professionalität, bleiben natürlich die gleichen.

Ein bedeutender Aspekt sei die Relevanz von Videos als Werbeträger. Aus dem US-Markt ließe sich ableiten, wohin der Trend ginge. Aktuell liegen die Ausgaben für Bewegtbildwerbung in Österreich bei rund sieben Prozent, wie die Focus Werbebilanz 2014 zeigt, so Johann.

Neben der inhaltlichen Komponente spielt die einfache und rasche technische Umsetzung eine entscheidende Rolle. So betont Alexander Falchetto, Geschäftsführer APA-IT, die Wichtigkeit der Vorbereitung der technischen Infrastruktur auf Spitzenlasten. Technische Lösungen würden von internationalen Playern genügend angeboten, doch: Es ist wichtig, dass Medien die Herren über ihre Daten bzw. die Daten ihrer Leserinnen und Leser bleiben. Das sei mit der nationalen Lösung der APA-IT-VideoServices gewährleistet.

Fotos zur Veranstaltung sind unter <http://www.apa-fotoservice.at/galerie/7289> abrufbar.

Zwtl.: Über APA-IT

Die APA-IT Informations Technologie GmbH bietet Komplettlösungen mit Fokus auf die Bereiche Media Solutions und IT-Outsourcing. Als Tochterunternehmen der APA - Austria Presse Agentur betreibt die APA-IT die Infrastruktur der österreichischen Nachrichtenagentur sowie zahlreicher weiterer Medienbetriebe. Etablierte Systeme und Tools werden kontinuierlich weiterentwickelt und für individuelle Kundenbedürfnisse maßgeschneidert. Dabei steht die APA-IT ihren Kunden als zuverlässiger Partner - von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb - zur Verfügung. Know-how und Branchenverständnis machen das Unternehmen zum Spezialisten für IT-Lösungen von Verlagen und Unternehmen mit mediennahen Aufgabenstellungen.

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur  
Barbara Rauchwarter  
Unternehmenssprecherin  
Leiterin Marketing & Kommunikation  
Tel.: +43/1/360 60-5700  
E-Mail: [barbara.rauchwarter@apa.at](mailto:barbara.rauchwarter@apa.at)  
<http://www.apa.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/288/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

Medieninhalte



BILD zu OTS - <http://www.apa-fotoservice.at/galerie/7289> Expertentalk zum Trendthema „Video“ beim APA-IT-BusinessBreakfast im Otto Wagner Schützenhaus, v.l.n.r.: Patricio Hetfleisch (Chefredakteur Online/Digital Tiroler Tageszeitung), Maurizio Berlini (Managing Director Goldbach Media), Alexander Falchetto (Geschäftsführer APA-IT), Alexis Johann (Geschäftsführer styria digital one), Marcus Hebein (Moderation)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058854/100780045> abgerufen werden.