

04.11.2015 - 14:46 Uhr

SuisseEmex'16 - Trendscouting für das 10 Jahre Jubiläum

Zürich (ots) -

Der grösste Schweizer Messe-Event für Marketing & Kommunikation, Event & Live Communication, Promotion und Digital Business geht in die zehnte Runde! Unter dem Motto "Meet the future" werden zur Zeit zukunftsweisende Kommunikationsthemen und brandheisse Lösungen gesucht, welche von rund 500 Ausstellern aus dem In- und Ausland am 30. & 31. August 2016 in der Messe Zürich präsentiert werden. Mit innovativen Ausstellerformaten, top Speakern und dem persönlichen Dialog in einem professionellen Ambiente erhält die Messe als B2B Marktplatz in der digitalen Businesswelt einen neuen Stellenwert. Zusammen mit der Partnermesse topsoft für Business Software werden für das fulminante Jubiläum 15'000 Besucherinnen und Besucher erwartet.

Zukunftsweisende Themen und Angebote sind gesuchter denn je. Unter dem Motto "Meet the future" werden die Besucher und Aussteller der SuisseEMEX'16 aufgefordert, sich für die Zukunft fit zu machen, um neue Chancen zu erkennen und in der digitalen Geschäftswelt überleben zu können. Mit rund 500 Ausstellern, top Referenten, vertiefenden Workshops sowie unzähligen Networking-Möglichkeiten wird der perfekte Überblick einer 360° Marketingwelt von morgen "on- & offline" inszeniert und brandaktuelles Wissen transferiert. Gesucht sind daher brandheisse Lösungen, Trends und Tools für das digitale Zeitalter, die einen nachhaltigen Geschäftserfolg sichern.

Engagierte Firmen sind eingeladen, ihre zukunftsweisende Inhalte in eine der vier Themenwelten - World of Communication, World of Promotion, World of Event & LiveCom und World of Digital Business - einzubringen und mitzuwirken. Mit neuen und bestehenden Spezialbereichen, wie dem EventLab oder dem FutureLab, werden die digitalen Trends von morgen erlebbar gemacht. Die Hallenstruktur wird dank der positiven Rückmeldung der SuisseEMEX'15 beibehalten und sukzessive mit neuen Highlights bereichert. Unter dem Motto "Meet the future" wird schon heute über die Thematiken von morgen nachgedacht. Die SuisseEMEX bietet kreativen und innovativen Anbietern eine Plattform, sich zu präsentieren und neue Kontakte zu knüpfen.

EMEX Night - der Business Networking Event:

Nach der erfolgreichen und ausverkauften Premiere mit über 1'000 Marketeers wird das qualitative Networking, die Kundenpflege und das Knüpfen neuer Kontakte wiederum im Zentrum der EMEX Night stehen. Am Abend des ersten Messetages trifft sich das Who is Who der Marketing- und Eventbranche zu einer einzigartigen Mischung aus Networking, Fine Food, Entertainment und Emotionen.

Die nächste Ausgabe der SuisseEMEX findet am 30. & 31. August 2016 in der Messe Zürich statt.

Weitere Informationen unter www.suisse-emex.ch.

Kontakt:

Ewa Ming
Geschäftsführerin
Tel. +41 44 366 61 09
ewa.ming@suisse-emex.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010927/100780054> abgerufen werden.