



04.11.2015 - 16:34 Uhr

iQIYI und WTA gehen exklusive Partnerschaft für digitale Rechte in China ein

Peking (ots/PRNewswire) -

- Erste-ihrer-Art-Partnerschaft mit der WTA in China ermöglicht iQIYI-Nutzern den Live-Zugriff auf 2.000 Tennisspiele
- Digitale Plattform bietet chinesischen Tennissfans neue Möglichkeiten für den Konsum von WTA-Content über das Internet

Die Women's Tennis Association (WTA), die internationale Vereinigung der professionellen Tennisspielerinnen, und iQIYI, die grösste Online-Videoplattform in China, gaben heute bekannt, dass sie eine 10-jährige Content-Partnerschaft eingegangen sind. Ab 2017 wird iQIYI Partner der WTA für digitale Rechte in China und wird Fans Zugriff auf Frauentennis-Inhalte wie nie zuvor geben.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150219/731209>)

iQIYI wird über 2.000 Frauentennismatche live übertragen, darunter Einzel und Doppel. Zudem werden exklusive Highlights, Interviews mit Spielerinnen und Inhalte aus der WTA Magazine Show zu sehen sein. Die nicht-exklusiven Rechte schliessen Videoclips und die Nutzung des WTA-Newsfeed ein. iQIYI-Nutzer können über ihre PCs, Smartphones und Over-the-top TV-Geräte (OTT) über das Internet auf Englisch, Kantonesisch und Mandarin auf WTA-Inhalte zugreifen. Diese Partnerschaft folgt dem erfolgreichen Erwerb der Rechte für die Fussball-WM 2014 in Brasilien, die China Open, die Grand-Slam-Turniere sowie die PGA-Tour und viele weitere grosse Sportereignisse durch iQIYI. Indem iQIYI fortlaufend hochwertige Sportinhalte für Internetnutzer bereitstellt, baut es seine Führungsposition in diesem Bereich noch weiter aus.

Geng Xiaohua, Senior Vice President von iQIYI, sagte: "Seit unser Gründung 2012 stellt iQIYI Sports Tennisinhalte als Teils seines Hauptprogramms bereit und hat WTA-Turniere wie die China Open, WTA Elite Trophy Zhuhai, Wuhan Open, Tianjin Open und Guangzhou Open übertragen. Die WTA Tour ist eines der wichtigsten internationalen Ereignisse im Frauensport und zieht ein High-End-Publikum an, das perfekt zu den jungen, immer mobileren Nutzern von iQIYI passt." Herr Geng fügte hinzu: "Tennis wird immer beliebter in China. Wir sind überzeugt, dass unsere High-End-Nutzer und hohen Besucherzahlen iQIYI zum perfekten Werbekanal für die WTA-Turniere in China machen."

Micky Lawler, der Präsident der WTA, sagte: "Das ist die erste WTA-Partnerschaft dieser Art in China. Mit der iQIYI-Plattform können wir unser digitales Angebot in China neu erfinden und darauf abstimmen, wie Fans heute und in der Zukunft auf Sport- und Unterhaltungsinhalte zugreifen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit einem Partner, der komplett erfasst, was an unserem Sport so einzigartig und besonders ist."

Photo:

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150219/731209>

Kontakt:

Ansprechpartner für Medien: Viviana Wang, WTA China, vwang@wtatennis.com, +86-139-0133-3803; Heather Bowler, WTA Global, hbowler@wtatennis.com, +44-7885-966355; Liu Jialei, iQIYI, liujialei@qiyi.com, +86-152-1032-1623

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057180/100780068> abgerufen werden.