

11.11.2015 – 09:03 Uhr

Moët lädt Sie zu #OPENTHENOW ein

York (ots/PRNewswire) -

Moët & Chandon präsentiert die neue Markenkampagne THE NOW.

THE NOW ist ein Moment, ein Lebensgefühl und Lebensmotto.

THE NOW ist die Lust, das Leben zu feiern, und die Einstellung, die uns auf der Reise durchs Leben verbindet.

Moët & Chandon ist THE NOW. Für das Champagnerhaus ist jede Sekunde im Leben ein Erlebnis.

Moët & Chandon präsentiert seinen neuen Markenfilm THE NOW, kreiert von We Are From LA. Der Film zeigt die Momente, die THE NOW definieren.

Es ist dieser unvergessliche Moment... dieser einzigartige Tanz... dieses Gefühl von Freundschaft... dieser Sprung in den Pool... dieser Anlass, der alle zusammenbringt...

Der Zuschauer erlebt hautnah wie die verschiedenen Charaktere im Film diese unvergesslichen Erinnerungen erleben. Um THE NOW gebührend zu präsentieren übernimmt Moët & Chondons Global Brand Ambassador Roger Federer eine Rolle in diesem außergewöhnlichen Film. "THE NOW fängt die Energie eines Moments ein und bringt alles, was ich an Moët & Chandon liebe, zusammen", sagt Roger Federer. "Es geht um das Teilen von #moetmoments und darum, das Erlebte zum Leben zu erwecken."

Zur Ansicht des Multimedia News Release klicken Sie bitte hier: <http://www.multivu.com/players/English/7679051-moet-open-the-now-brand-platform/>

Der Film wird musikalisch begleitet vom amerikanischen DJ und Producer Diplo mit seinem Song Revolution.

"Wir leben im Hier und Jetzt. THE NOW handelt von der Wertschätzung einzelner Momente ohne Reue", sagt Arnaud de Saignes, International Director of Marketing and Communications Moët & Chandon. "THE NOW ist spontan, frech, dynamisch - für lebensfrohe Menschen auf der ganzen Welt."

Letzte Nacht fand die offizielle Präsentation von THE NOW zusammen mit We Are From LA und den Hauptdarstellern des Films in New York statt.

Erlebe THE NOW: <http://www.moet.com/thenow>

Entdecke THE NOW & den neuen Moët Clip: <http://www.youtube.com/moet/>

Teile THE NOW: <http://www.facebook.com/moet>

Verbreite THE NOW: <http://www.instagram.com/moetchandon/>

Let's love THE NOW, because tomorrow will bring its own adventures.

Let's play THE NOW, because we're all here together.

Let's dive into THE NOW, because the world is here for the taking.

Let's ride THE NOW, because we're making the most of it, and raising the game.

Über Moët & Chandon

Moët & Chandon steht heute für ehrwürdige Tradition und modernsten Genuss zugleich. Seit über 270 Jahren versteht es das Haus, den denkwürdigsten Momenten im Leben Grandezza, Glamour und Eleganz zu geben. Seine Errungenschaften, Innovationen und sein Pioniergeist sind seit 1743 legendär. Moët & Chandon schenkte der Welt den Champagner. Moët & Chandon lässt die Welt an der Faszination von Champagner teilhaben. Das Haus bietet ein Spektrum einzigartiger Schöpfungen für jeden Anlass, jede Stimmung und jeden Geschmack - angefangen vom legendären Moët Impérial über die Grand Vintage Collection und den extrovertierten

Moët Rosé Impérial bis hin zum innovativen Moët Ice Impérial. Jede

Kreation begeistert durch strahlende Frucht, verführerischen Geschmack und elegante Reife.

Und NOW: Moët & Chandon zelebriert das Leben. Jede Sekunde wird eine Flasche Moët & Chandon rund um den Globus geöffnet. Für die Maison ist jede Sekunde im Leben ein Erlebnis, und jedes Erlebnis ist ein #moetmoment im Hier und Jetzt. #openthenow

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151110/285913>)

Video:

<http://www.multivu.com/players/English/7679051-moet-open-the-now-brand-platform/>

Kontakt:

Moët & Chandon Austria: Carla Baumer
cbaumer@lvmh.com
+43-15-35-00-10-60

Moët & Chandon Germany: Alexa Agnelli
alexa.agnelli@moet-hennessy.de
+49-(0)89-99421-140

Vivien Nijhuis
vnijhuis@moet-hennessy.de
+49-(0)89-99421-141

Moët & Chandon Switzerland: Lucy Tallo
ltallo@moet-hennessy.ch
+41793934266

Moët & Chandon International: Julien Efaiki
jefaiki@moet.fr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017089/100780350> abgerufen werden.