

16.11.2015 - 08:02 Uhr

## Wie "Zeit" mit "ze.tt" Junge begeistern will - VIDEO

Beitrag aus MM flash vom 16.11.2015

Wien (ots) - Zeit-Geschäftsführer Rainer Esser über das Jugendportal ze.tt und wie damit versucht wird, sehr früh Leser an die Marke Zeit zu gewöhnen

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung ([www.mmflash.at/aktuelle-sendung/](http://www.mmflash.at/aktuelle-sendung/)):

Zwtl.: Flash News der Woche

Funkhaus: 31 Interessenten, Wer kommt, wer geht? Preise für Datum" und Vice", APA spart Personal ein

<http://bit.ly/1MGh2wp>

Zwtl.: Wie wird das Werbejahr 2016?

Wie die heimische Werbe- und Marketingbranche ins neue Jahr starten will und welche Trends 2016 zu erwarten sind, erzählen uns Branchenexperten

<http://bit.ly/1Olpfm0>

Die komplette Sendung finden Sie unter: [www.mmflash.at/aktuelle-sendung/](http://www.mmflash.at/aktuelle-sendung/)

Querverweis: Das Video ist abrufbar unter: <http://video.ots.at/>

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

Rückfragehinweis:

Clemens Nechansky

MedienManager

MM flash

Tel +43/1/405 36 10-63

Mobil +43/664/231 05 89

Fax +43/1/405 36 10-27

E-Mail [cn@albatros-media.at](mailto:cn@albatros-media.at)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100780542> abgerufen werden.