

04.12.2015 - 15:11 Uhr

## hotelleriesuisse lanciert grenzüberschreitende Medienzusammenarbeit: «Tophotel» und htr kooperieren und geben neues Fachmagazin heraus

Bern (ots) -

«Tophotel Schweiz» heisst das neue Hotel-Fachmagazin, das im März 2016 erstmals erscheint. Es ist eine Kooperation von hotelleriesuisse und dem deutschen Freizeit-Verlag Landsberg GmbH. Das neue Fachmagazin wird fünfmal pro Jahr der htr hotel revue beigelegt.

Seit seiner Gründung vor 32 Jahren ist der deutsche Freizeit-Verlag Landsberg auf die Hotellerie fokussiert. Mediales Flaggschiff des Fachverlages ist «Tophotel - Das Magazin der Hotellerie», das mit einer verbreiteten Auflage von rund 18'600 Exemplaren und einem Abonnenten-Anteil von über 80 Prozent als Marktführer im Bereich der reinen Hotelfachmedien in Deutschland gilt. «Den Schweizer Hotelmarkt erachten wir als äußerst spannend und anspruchsvoll», kommentiert Thomas Karsch, Geschäftsführer der Freizeit-Verlag Landsberg GmbH, die Kooperation. Dr. Christoph Juen, CEO hotelleriesuisse: «Unsere Mitglieder und Abonnenten der htr hotel revue erhalten mit «Tophotel Schweiz» neu zusätzlich und ohne Aufpreis ein hochwertiges Magazin, welches ihnen neben interessantem Lesestoff auch den Blick in die internationale Hotellerie und Gastronomie ermöglicht. Unseren Anzeigenkunden bieten wir mit dieser Kooperation zudem die Möglichkeit, ihre Leistungen weiterhin crossmedial - Zeitung, Zeitschrift und Online - der anvisierten Zielgruppe aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus zu präsentieren.»

Für die Schweizer Inhalte zeichnet hotel revue-Chefredaktor Gery Nievergelt verantwortlich. Er ist seit 2012 für den Verlag tätig und als Branchenexperte bestens vernetzt. Er wird als Chefredaktor auch das Editorial des Magazins verfassen und somit für eine hohe Leserakzeptanz sorgen. Für den Start ist ein durchschnittlicher Umfang von 68 Seiten geplant. Die Druckauflage wird 12'000 Exemplare betragen. Das Magazin wird in den Monaten März, Mai, Juli, Oktober und Dezember der zweiwöchentlich erscheinenden htr hotel revue beigelegt und an deren 10'340 Abonnenten verschickt. «Look & Feel» ist mit der deutschen Ausgabe identisch. Diese wurde 2015 grafisch und konzeptionell umfassend überarbeitet und modernisiert.

Hintergrund:

htr hotel revue wird vom Schweizer Hotelier-Verein hotelleriesuisse herausgegeben, der als Unternehmerverein die Interessen der national und international ausgerichteten Hotelbetriebe vertritt. Seit 1882 steht hotelleriesuisse gemeinsam mit seinen mehr als 3'000 Mitgliedern, davon 2000 Hotels, für eine qualitätsbewusste und zukunftsorientierte Schweizer Hotel- und Beherbergungswirtschaft.

Die Freizeit-Verlag Landsberg GmbH ist 100-prozentige Tochter der EPP - European Professional Publishing Group in München. Hier erscheinen unter anderem auch die führenden Branchenfachtitel KÜCHE und Catering inside.

Kontakt:

Barbara König, Verlagsleiterin htr hotel revue, Tel. 031 370 42 39,  
barbara.koenig@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004113/100781484> abgerufen werden.