



06.12.2015 - 14:24 Uhr

Johnnie Walker® Scotch Whisky bietet während der Festtage eine sichere Fahrt nach Hause an, für insgesamt 450.000 km weltweit

London (ots/PRNewswire) -

Globale Initiative für verantwortliches Trinkverhalten, gestartet von den Formel 1-Stars Mika Häkkinen, Jenson Button und Fernando Alonso

Was ist eines der besten Geschenke, dass Sie einem Freund während der Feiertage geben können?

Eine sichere Fahrt nach Hause.

Die Festzeit naht und Freunde auf der ganzen Welt machen Pläne, um auszugehen, sich zu treffen und zu feiern. Johnnie Walker®, die weltführende Scotch Whisky-Marke [1] möchte, dass alle Menschen sicher nach Hause kommen und ermutigt sie zu einem Versprechen, nie zu trinken und fahren.

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151204/293241>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151204/293240>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151204/293239>)

Zum Start dieser globalen, festlichen Kampagne für verantwortliches Trinkverhalten hat Johnnie Walker heute versprochen 450.000 km an sicheren Fahrten nach Hause auf der ganzen Welt anzubieten, in Städten von Madrid bis Sao Paulo und Edinburgh, für diejenigen, die sich dazu verpflichten nie zu trinken und fahren laut Initiative Beitritt zum Pakt. Zusätzlich werden dieses Jahr in London einige Leute die Gelegenheit haben einen weiteren Schritt zu tun und die Freude der festlichen Gabe zu erleben durch die Nominierung eines Freundes für eine sichere Fahrt nach Hause.

Drei Formel 1-Weltmeister: Mika Häkkinen, McLaren Hondas Jenson Button und Fernando Alonso wurden vom McLaren Honda-Testfahrer Stoffel Vandoorne begleitet, bei einer 'Spektakulären Fahrt' im Londoner Wembley Park. Die Fahrer setzten sich hinter das Steuer, um die Botschaft 'nie trinken und fahren' zu fördern. Teil der Veranstaltung war auch die Premiere eines starken neuen Films, namens Beitritt zum Pakt, mit Mika Häkkinen, Johnnie Walker-Botschafter für verantwortliches Trinkverhalten, in der Hauptrolle.

Johnnie Walker Global Brand-Direktor, Guy Escolme, sagte: "Wir freuen uns Mika, Jenson, Fernando und Stoffel heute hier bei uns zu haben. Formel 1 ist eine der progressivsten und aufregendsten Sportarten der Welt - eine die wieder und wieder bewiesen hat, dass diejenigen die Leidenschaft, Engagement und eine wahre Liebe für den Rundparcours haben, am meisten erreichen werden.?"

Er fügte hinzu: "Mehr als 400 Million Fans schalten bei den F1-Rennen weltweit ein. Seit zehn Jahren können wir, dank unserer Partnerschaft mit McLaren Honda, dieses Publikum mit unserer Botschaft für ein verantwortliches Trinkverhalten erreichen und Menschen zu einem Beitritt zum Pakt aufzufordern, nie zu trinken und zu fahren.?"

Auf der Veranstaltung sagte Mika Häkkinen: "Die Festtage sind eine Zeit in der sich Freunde und Familie treffen, um zu feiern und Geschenke und Dank auszutauschen. Es ist eine Zeit für Partys und Zusammenkünfte und wir wollen sicherstellen, dass diejenigen die unterwegs sind und mit Alkohol feiern ihre Autos zu Hause lassen.

"Ich ermutige jeden zu einem Beitritt zum Pakt, um nie zu trinken und zu fahren. Einige derjenigen, die sich dieses Jahr dazu verpflichten, werden sich bei ihren Freunden für das Geschenk einer sicheren Fahrt nach Hause bedanken können, dank einer Partnerschaft zwischen Johnnie Walker und UBER in GB und anderen Transportpartnern auf der ganzen Welt.?"

Letztes Jahr hat Johnnie Walker seine Absicht verkündet, bis 2018 fünf Millionen Beitritte zum Pakt zu sammeln und hat seitdem die Hälfte erreicht, mit fast 2,6 Millionen Menschen, die ein persönliches Versprechen geleistet haben nie zu trinken und zu fahren.

McLaren Honda F1-Fahrer, Jenson Button, sagte: "Als Rennfahrer verstehen wir die Wichtigkeit stets die Kontrolle zu behalten und sich nie hinter das Steuer zu setzen, wenn man Alkohol konsumiert hat.

"Wir sind zuversichtlich, dass auch anderen Menschen diese Botschaft klar wird. Millionen haben es bereits getan, und wir möchten weitere Millionen dazu ermutigen ein Versprechen für eine sichere Heimfahrt zu machen sowie einen Beitritt zum Pakt, nach Besuch der Website jointhepact.com oder über Twitter unter #JoinThePact an @JohnnieWalker...?"

Zur Ansicht des neuen Films 'Beitritt zum Pakt' (Join The Pact) von Johnnie Walker, besuchen Sie bitte <https://youtu.be/pOu8knYmMiY>.

1. International Wine and Spirit Record (IWSR) Wert- und Mengendaten 2014

Redaktionelle Hinweise:

Für weitere Bilder der Veranstaltung Beitritt zum Pakt 'Fahrerlebnis' im Wembley Stadium in London, besuchen Sie Getty Images <http://mm.gettyimages.com/mm/nicePath/gysisports?nav=pr330195869>:

Johnnie Walker®, Beitritt zum Pakt liefert 450.000 km an sicheren Fahrten nach Hause in folgenden Städten:

- London
- Birmingham
- Bristol
- Leeds
- Manchester
- Newcastle
- Portsmouth
- Merseyside-Gebiet
- Glasgow
- Sheffield
- Edinburgh
- Madrid
- Sao Paulo
- Rio
- Recife

Über Beitritt zum Pakt

Es besteht bei Johnnie Walker ein großes Interesse an verantwortlichem Trinkverhalten und die Kampagne Beitritt zum Pakt, mit Mika Häkkinen als globaler Botschafter für verantwortliches Trinkverhalten, soll diesem Problem Abhilfe schaffen. Mit einem Beitritt zum Pakt werden Verbraucher überall darum gebeten ein Versprechen zu machen, nie zu trinken und zu fahren, durch Unterzeichnung eines Pakts. Seit 2006 hat Mika diese Call-to-Action-Initiative geleitet, die weltweit aktiv ist und bisher 2,6 Millionen Unterschriften gesammelt hat.

Mika hat über 40 Länder auf fünf Kontinenten besucht, mit zahllosen Medien, Regierungsbeamten, Interessenvertretern und Verbrauchern gesprochen, und wichtige Botschaften durch einzigartige Johnnie Walker-Erlebnisse geliefert.

Informationen zu Diageo

Diageo ist ein weltweit führender Hersteller alkoholischer Getränke mit einer herausragenden Kollektion an Marken aus den Kategorien Branntwein, Bier und Wein. Hierzu zählen etwa die Whisky-Marken Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Buchanan's und Windsor, die Wodka-Marken Smirnoff, Ciroc und Ketel One sowie Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray und Guinness.

Diageo ist ein weltweit operierendes Unternehmen, dessen Produkte in über 180 Ländern der Welt erhältlich sind. Das Unternehmen ist an der London Stock Exchange (LSE) und der New York Stock Exchange (NYSE) vertreten. Nähere Informationen über Diageo sowie unsere Mitarbeiter, Marken und Leistungen erhalten Sie unter <http://www.diageo.com>. Besuchen Sie Diageos weltweite Ressource zum verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol unter <http://www.DRINKiQ.com>, um nähere Informationen über Initiativen und den Austausch von bewährten Verfahrensweisen zu erhalten.

Das Leben feiern, jeden Tag, überall.

Die Worte JOHNNIE WALKER und BEITRITT ZUM PAKT, das Design des Schreitenden und zugehörige Logos sind Marken © John Walker & Sons 2015.

Genießen Sie Johnnie Walker auf verantwortungsbewusste Weise und besuchen Sie [DRINKiQ.com](http://www.DRINKiQ.com)

Kontakt:

Cahir McDaid bei Smarts Communicate
Cahir.McDaid@smartscommunicate.com
+442890395220 / Carol McAllister bei Smarts Communicate
Carol.McAllister@smartscommunicate.com
+442890395528

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016027/100781508> abgerufen werden.