

18.12.2015 - 07:14 Uhr

Die Swisspower Firmengruppe richtet sich neu aus / Prüfung strategischer Partnerschaften und Vereinfachung der Gruppenstruktur

Zürich (ots) -

Die Swisspower Firmengruppe richtet sich neu aus. So prüfen Swisspower Energy und Repower eine vertiefte Zusammenarbeit. Swisspower Renewables prüft parallel dazu die Erweiterung ihres Aktionariats, um ihre Investitionen in die erneuerbare Energieproduktion weiter auszubauen. Zudem wird die Organisationsstruktur der Swisspower Firmengruppe durch die Eingliederung der bestehenden Aktivitäten der Swisspower Services in der Swisspower AG vereinfacht.

Swisspower Energy und Repower prüfen eine vertiefte Zusammenarbeit. Ziel ist die Bündelung der Kräfte in der Marktbearbeitung, bei der Entwicklung neuer Produkte und in der Innovation sowie in der Erzielung von Kostensynergien. Ziel ist es, die laufenden Gespräche gegen Ende des ersten Quartals 2016 abzuschliessen. Die Prüfung der Zusammenarbeit zwischen Swisspower Energy und Repower erfolgt vor dem Hintergrund, dass veränderte Kundenbedürfnisse, die Energiewende und technologische Entwicklungen neue Marktperspektiven für Schweizer Energieversorgungs-unternehmen eröffnen. Entsprechend haben heute Repower und Swisspower Energy in einer gemeinsamen Medienmitteilung informiert.

Vereinfachung der Gruppenstruktur

Um ihre Organisationsstruktur zu vereinfachen, bündelt Swisspower ihre Kräfte neu. So wird die aktuelle Organisation vereinfacht und die bestehenden Aktivitäten der Swisspower Services AG ab 2016 neu der Swisspower AG zugewiesen. Damit werden Strukturkosten weiter gesenkt.

Investorengespräche bei Swisspower Renewables

Die Beteiligungsgesellschaft Swisspower Renewables investiert in Produktionsanlagen von erneuerbarer Energie und fokussiert auf Onshore Wind- und Wasserkraft im europäischen Raum mit dem Ziel, bis 2017 ein Portfolio aus Wind- und Wasserkraftanlagen mit einer jährlichen Gesamtproduktion von 700 GWh aufzubauen. Um dieses Portfolio weiter auszubauen, prüft Swisspower Renewables ihr Aktionariat mit einem Finanzinvestor zu erweitern. Entsprechende Investorengespräche laufen und sollen bis zur Generalversammlung 2016 entscheidungsreif sein.

Konkretisierung der Umsetzung des Masterplans 2050

Der strategische Fahrplan von Swisspower orientiert sich konsequent am Swisspower Masterplan 2050. Darin dokumentieren Swisspower und ihre Aktionäre, dass die Energiewende nicht nur wünschbar, sondern auch technisch machbar und nach wirtschaftlichen Grundsätzen finanzierbar ist. Die Marke Swisspower steht dafür, den Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch bis 2034 auf 50 Prozent und bis 2050 auf 80 Prozent erhöhen.

Masterplan 2050 der Swisspower-Gruppe:

Masterplan 2050 Deutsch (<http://ots.ch/z2o2e>)

Masterplan 2050 Französisch (<http://ots.ch/olgZT>)

Swisspower und ihre 23 Aktionäre in Zahlen

Energiekundinnen und -kunden: 1 100 000

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: 5 900

Umsatz: 4,2 Milliarden Franken

Marktanteile am Gesamtverbrauch in der Schweiz

Elektrizität: 18 %

Erdgas: 54 %

Fernwärme: 47 %

Trinkwasser: 21 %

Für weitere Informationen:

Ronny Kaufmann

CEO Swisspower AG

Office +41 44 253 82 10

Mobile +41 79 371 21 91

ronny.kaufmann@swisspower.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004643/100782095> abgerufen werden.