

27.01.2016 – 08:20 Uhr

Das erste Duschgel zum Trinken



Alpnach (ots) -

Anhand eines fiktiven Produktes klärt die neue Kampagne des Verbands Schweizer Markt- und Sozialforschung (vsms) über den persönlichen Nutzen von Marktforschung auf und möchte die Schweizer Bevölkerung zur Teilnahme an Umfragen motivieren.

Der Verband lanciert damit den dritten Flight seiner Aufklärungskampagne «Ihre Meinung entscheidet mit». Bereits mit den ersten beiden Kampagnen (2012, 2014) ist es sehr gut gelungen, das Ziel der Aufmerksamkeits- und Bekanntheitssteigerung zu erreichen: «Die Rückmeldungen bei der Geschäftsstelle und aktive Teilnahmeanfragen bestätigen, dass die Kampagne gut ankommt und die Botschaft angenommen wird. Nur durch eine aktive Kommunikation kann der Nutzen von Markt- und Sozialforschung aufgezeigt werden», so Susan Shaw, Präsidentin des vsms.

Dieser Nutzen soll mit dem neuen Auftritt noch emotionaler und pointierter transportiert werden. Herzstück der Kampagne ist ein TV-Spot, in dem ein neuartiges Produkt gelauncht wird - das trinkbare Duschgel «Jetset» mit Prosecco-Geschmack. Der Spot dramatisiert die Botschaft, dass man durch die Teilnahme an Umfragen seiner Meinung Gehör verschaffen und so Produkte mitgestalten kann.

Der Film läuft seit Weihnachten 2015 in mehreren Wellen in der Deutsch- und Westschweiz. Anzeigen in diversen Tages- und Sonntagszeitungen, Online-Banner sowie die Kampagnenwebsite (Link: <http://www.schweizermarktforschung.ch>) sollen die Botschaft weiter stärken.

Verantwortlich beim Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung: Mitja Ruggle (Gesamtverantwortung), Nicole Siegrist (Geschäftsführung), Susan Shaw (Präsidentin). Verantwortlich bei Freundliche Grüsse: Res Matthys, Karsten Friemel (Creative Direction), Max Benrath (Text), Anne Dikkerboom (Online), Mr. Bob Films (Filmproduktion), Christopher Schlierf, Benjamin Kratzin (Regie), Daniel Krebs, Tino Bungert (Produktion), Px1 (Fotografie und Printproduktion).

- Link TV-Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=cskdqmoWZjA>

- Link Kampagnenseite: www.schweizermarktforschung.ch

Kontakt:

Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung:
Nicole Siegrist, Geschäftsführerin, Gruebengasse 10, 6055 Alpnach,
Tel.: +41 44 350 19 60, www.schweizermarktforschung.ch,
info@schweizermarktforschung.ch,

Susan Shaw, Präsidentin, Tel.: +41 44 283 18 01, s.shaw@g-i-m.ch

Agentur: Res Matthys, Creative Director Freundliche Grüsse GmbH,
matthys@freundlichegruesse.com

Medieninhalte



vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung / Kampagne: Das erste Duschgel zum Trinken / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100010316 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung"



vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung / Kampagne: Das erste Duschgel zum Trinken / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100010316 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010316/100783256> abgerufen werden.