

03.02.2016 - 09:34 Uhr

## Erfolgreicher Dienstag für RTL II

München (ots) -

- RTL II mit 7,8 Prozent Tagesmarktanteil
- 11,3 und 11,6 Prozent MA für die Vorabend-Soaps
- "Pop Giganten: Club Sounds 90s" mit 8,6 Prozent MA

Erfolgreicher Dienstag für RTL II: Die Vorabend-Soaps "Köln 50667" und "Berlin - Tag & Nacht" erzielten mit 11,3 Prozent MA bzw. 11,6 Prozent MA den jeweils besten Wert seit September 2015. Bei den 14-29-Jährigen erreichten die beiden Soaps mit 25,0 Prozent MA bzw. 26,3 MA jeweils einen Jahresbestwert.

In der Primetime punktete "Zuhause im Glück - Unser Einzug in ein neues Leben" mit guten 7,5 Prozent MA. Bis zu 2,17 Millionen Zuschauer verfolgten die Doku-Soap mit Eva Brenner und John Kosmalla.

Im Anschluss erzielte die Musik-Doku "Pop Giganten: Club Sounds 90s" sehr gute 8,6 Prozent MA. Und auch die Eventprogrammierung der Erfolgsserie "Game of Thrones - Das Lied von Eis und Feuer" überzeugte: Die letzten drei Folge der ersten Staffel erzielten in der Nacht auf Mittwoch 10,3, 14,6 bzw. 16,8 Prozent MA. Insgesamt erzielte RTL II einen sehr guten Tagesmarktanteil von 7,8 Prozent.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 02.02.2016, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Kommunikation  
Ellen Boos  
089 - 64185 6510  
ellen.boos@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100783567> abgerufen werden.