

29.02.2016 - 08:02 Uhr

NZZ.at sucht Abonnenten - VIDEO

Beitrag aus MM flash vom 29.2.2016

Wien (ots) - Michael Fleischhacker im Interview: Printmagazin war Werbeaktion für neue Online-Abonnenten

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung (www.mmflash.at/aktuelle-sendung/):

Zwtl.: ORF und Standard schreiben Gewinn

Tageszeitung und öffentlich-rechtlicher Sender bilanzieren im vergangenen Jahr positiv

<http://bit.ly/1R3L8YQ>

Zwtl.: Werbebranche: Wachstum schwach

Werbeklimaindex des Fachverbandes Werbung und des Wifo mit verhaltener Prognose für 2016

<http://bit.ly/1S3fYpn>

Zwtl.: Netflix: Erste deutsche Eigenproduktion

Der Streamingdienst will eigene Serie auf Deutsch drehen. Zehnteiler soll 2017 starten

<http://bit.ly/21tpvbC>

Zwtl.: E-Papers gegen Auflagenrückgang

ÖAK weist gebremsten Auflagenrückgang bei Zeitungen aus

<http://bit.ly/1KN9Yzw>

Die komplette Sendung finden Sie unter: www.mmflash.at/aktuelle-sendung/

Querverweis: Das Video ist abrufbar unter: <http://video.ots.at/>

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

Rückfragehinweis:

Clemens Nechansky

MedienManager

MM flash

Tel +43/1/405 36 10-63

Mobil +43/664/231 05 89

Fax +43/1/405 36 10-27

E-Mail cn@albatros-media.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100784567> abgerufen werden.