

01.03.2016 - 12:18 Uhr

Neuer Rekord: eine Million Facebook-Fans für "GRIP - Das Motormagazin"



München (ots) -

Erfolgreichste Community unter den deutschen Automagazinen "GRIP - Das Motormagazin" im TV: Immer sonntags, 18:00 Uhr bei RTL II

"GRIP - Das Motormagazin" hat eine neue Bestmarke geknackt. Die Rock'n'Roller unter den deutschen Autotestern haben seit gestern über eine Million Facebook-Fans und sind damit eindeutig die Könige unter den Communities deutscher Automagazine.

Seit 2007 bietet "GRIP - Das Motormagazin" seinen Zuschauern sonntags um 18:00 Uhr bei RTL II kompetenten Motorjournalismus vereint mit Tests der Superlative. Mit viel Humor, einem hochwertigen Look und außergewöhnlichen Themen verbindet "GRIP - Das Motormagazin" Unterhaltung rund um die Motorwelt mit Service für den Verbraucher.

Moderator Matthias Malmedie und das GRIP-Team mit Cyndie Allemann, Det Müller, Helge Thomsen, Jens Kuck und Niki Schelle zeigen jede Woche die heißesten Auto-Trends, wagen rasante Versuche und geben kompetente Tipps. Das haben die autobegeisterten Zuschauer nun auch bei Facebook honoriert, eine Million Fans sagen "Daumen hoch!".

"GRIP - Das Motormagazin" ist seit März 2010 auf Facebook. Wöchentlich interagieren im Schnitt über 400.000 User mit der Facebook-Seite. Zur Ausstrahlung werden Inhalte aus der Sendung aufbereitet, außerdem gibt es zahlreiches Zusatzmaterial, explizit für die GRIP-Fans auf sämtlichen Social-Media-Kanälen produziert.

Die frischgebackenen Facebook-Millionäre bedanken sich bei ihren Fans:
<https://www.facebook.com/grip/videos/10153486817293546/>

Das erfolgreichste GRIP-Facebook-Video hat knapp 5,4 Millionen Aufrufe:
<https://www.facebook.com/grip/videos/10153242850358546>

Top 3 GRIP-Facebook-Videos:

- 1: <https://www.facebook.com/grip/videos/10153242850358546>
- 2: <https://www.facebook.com/video.php?v=10152384158648546>
- 3: <https://www.facebook.com/video.php?v=10152690291643546>

Weitere Links:

<https://www.facebook.com/grip/>
<https://www.instagram.com/gripdasmotormagazin/>
<https://www.youtube.com/GRIPRTL2>
<http://www.rtl2.de/sendung/grip-das-motormagazin/>

* Facebook Insights: Weekly Page Engaged Users: The number of people who engaged with your Page. Engagement includes any click or story created. (Unique Users)

Kontakt:

RTL II Kommunikation
Hannes Gräbner
089 - 64185 6522
hannes.graebner@rtl2.de

Medieninhalte



GRIP-Moderator Matthias Malmédie (li.) und Rennfahrerin Cindy Allemann (re.) freuen sich riesig über eine Million Facebook-Fans von "GRIP - Das Motomagazin". © RTL II - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100784676> abgerufen werden.