

10.03.2016 - 15:26 Uhr

## #austriantime: Österreich auf der ITB 2016 - VIDEO

Auf der ITB in Berlin präsentiert sich das Urlaubsland Österreich in diesem Jahr mit dem aktuellen Schwerpunktthema #austriantime.

Wien (ots) - Die ITB zählt zu den Leitmesen der weltweiten Reisebranche. Bei diesem zentralen Branchentreff darf natürlich auch das Urlaubsland Österreich nicht fehlen, das sich am Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung (ÖW) in Halle 17 den rund 170.000 Besuchern sowie gut 5.500 Journalisten und Bloggern präsentiert. "Die ITB ist für uns ein Schaufenster, das vor allem in Richtung internationale Einkäufer genutzt wird. Wir nutzen diese wichtige B2B-Plattform daher auch, um uns mit unserem aktuellen Schwerpunktthema #austriantime zu positionieren", erklärt Dr. Petra Stolba, Geschäftsführerin der Österreich Werbung (ÖW).

Alle zwei Jahre rückt die ÖW Facetten Österreichs ins Scheinwerferlicht, die auf aktuelle gesellschaftliche Veränderungen Bezug nehmen und für Urlaubsgäste daher höchst relevant sind. Aktuell ist dies die wachsende Sehnsucht nach mehr "Eigenzeitlichkeit": Die Uhren ticken immer schneller - mit dem Zeitdiktat unseres Lebens steigt auch der Leistungsdruck; zunehmend mehr Menschen leiden unter Überarbeitung und emotionalem Stress. Parallel dazu wächst eine ganz bestimmte Sehnsucht: danach, dem Hamsterrad des Alltags zu entfliehen, die Fremdbestimmtheit abzuschütteln und den eigenen Rhythmus wiederzufinden.

"Österreichs Naturräume bieten ein enormes Potenzial, um diese Sehnsucht zu stillen", erläutert Stolba. "Hier erleben Gäste unvergessliche Momente, die nur ihnen selbst gehören - und die in einer Welt, in der sonst alles geteilt, gepostet und in Echtzeit kommuniziert wird, viel zu oft verloren gehen. Mit einem Mal gelingt es, zum eigenen inneren Tempo zurückzukehren, neue Kraft und Inspiration zu tanken und sich selbst wieder zu finden - ein wertvolle Erfahrung des Ankommens".

Zwtl.: #austriantime auf der ITB

Am Österreich-Stand wird eben dieses Ankommen erlebbar: Auf einer großen, interaktiven Naturfläche entsteht durch echte Bäume und Pflanzen eine österreichische Naturlandschaft, die zum Verweilen einlädt - und Besucher einen Moment des Innehaltens erleben lässt, in dem er ganz bei sich ist und sich eine kurze Pause gönnen kann. Auf moderne Art und Weise werden Angebote und Regionen aus ganz Österreich präsentiert, die Lust auf eine Begegnung mit der österreichischen Natur machen.

Der Holzkünstler Markus Faißt aus dem Bregenzerwald hat eigens für die ITB Holzelemente entworfen und produziert. Mittels modernster Lasertechnik wurden Gedanken und Sätze in das Holz gefräst. Diese erzählen von der weiten Natur Österreichs und Reisen im Einklang mit sich selbst. Ein für die Messe produziertes Video zeigt die Arbeit von Markus Faißt und den Entstehungsprozess der Holzstelen.

An Hörstationen können Gäste den Klängen der Natur lauschen. Vogelgezwitscher und das Plätschern von Wasser lassen sie den Messetrubel für einen Moment vergessen. Besucher, die einen virtuellen Besuch in Österreichs Naturlandschaften bevorzugen, können sich eine von vier Virtual Reality Brillen aufsetzen und mit 360 Grad-Videos in die Natur eintauchen - einen Gipfelausblick im Nationalpark Hohe Tauern genießen, bei Sonnenaufgang im Bregenzer Wald wandern oder in den Sölkttälern bzw. Nockbergen die Natur auf sich wirken lassen. Für dieses Angebot konnte die Österreich Werbung Samsung gewinnen, die ihre neu auf den Markt gekommenen Virtual Reality-Brillen "Samsung Gear VR" zur Verfügung stellen.

Kulinarischer Partner auf der ITB ist in diesem Jahr die Steiermark. Entsprechend spielen Vulcano Schinken, Kürbis und Apfel auch eine Hauptrolle auf der Speisekarte des Österreich-Cafes. Um den Service und die österreichische Gastfreundschaft kümmert sich der touristische Nachwuchs der steirischen Tourismusschulen Bad Gleichenberg.

Weitere Informationen zum ÖW-Schwerpunkt "#austriantime" finden Sie in der neuen ÖW-Broschüre "#austriantime - Vom inhaltlichen Schwerpunkt Nature Reloaded zur Umsetzung in der Kommunikation" unter <http://www.austriatourism.com/austriantime>

Presstexte, Fotos und Impressionen zur ITB 2016: [www.newsroom.austriatourism.com](http://www.newsroom.austriatourism.com) bzw. dem ITB-Channel der Österreich Werbung unter [www.itb.austriatourism.com](http://www.itb.austriatourism.com).

Download und Einbindungsdetails unter: <http://www.tourismusvideo.at/v/austriantime-sterreich-auf-der-itb-2016/>

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag. Ulrike Rauch-Keschmann

Österreich Werbung

Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 (01) 588 66-299

Mobil: (0664) 614 29 89

[ulrike.rauch-keschmann@austria.info](mailto:ulrike.rauch-keschmann@austria.info)

www.austriatourism.com  
Bea Röttgers  
Österreich Werbung Deutschland  
Pressereferent  
Tel: +49 (30) 21 91 48 25  
bea.roettgers@austria.info  
<http://newsroom-de.austria.info>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/161/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES  
AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0006 2016-03-10/15:23

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002277/100785157> abgerufen werden.