

22.03.2016 - 08:00 Uhr

Wirecard wird Technologie-Partner der Berjaya Group aus Malaysia / Weiterentwicklung des BCARD Loyalty Programms / Punkte sammeln und per Mobile App einlösen

Aschheim (München) (ots) -

Die Wirecard Payment Solutions Malaysia Sdn Bhd, ein Unternehmen der Wirecard Gruppe, arbeitet ab sofort mit B Loyalty Sdn Bhd, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der malaysischen Berjaya Group, zusammen. Im Rahmen der Partnerschaft wird Wirecard ein innovatives Loyalty Programm, basierend auf einer mobilen App, entwickeln. Berjaya ist eines der größten Mischkonzerne in Malaysia und bündelt verschiedene Geschäftsbereiche unter einem Dach. Das dazugehörige Unternehmen B Loyalty betreibt ein kartenbasiertes Bonusprogramm mit Namen BCARD; mit mehr als fünf Millionen Kartenhaltern eines der größten lokalen Programme. BCARD wird bei mehr als 3.000 Händlern in Malaysia akzeptiert, darunter Starbucks, Caltex, Chatime und 80 weitere Marken.

Benutzer der BCARD können künftig wählen, ob sie ihre Treuepunkte mit der bestehenden Mitgliedskarte oder der neuen Smartphone-App sammeln. Die Punkte können direkt gegen Produkte bei teilnehmenden Händlern eingetauscht oder als Rabatt beim nächsten Einkauf verwendet werden. Mit der neuen BCARD App, bereitgestellt von Wirecard für iOS- und Android-Geräte, erhalten Nutzer in Echtzeit eine übersichtliche Darstellung ihres aktuellen Punktestands und über getätigte Transaktionen oder Einkäufe. Wirecard sorgt zudem für den gesamten Registrierungsprozess im Hintergrund.

Ooi Hooi Cheng, Geschäftsführerin bei B Loyalty sagt: "Zusammen mit Wirecard leiten wir jetzt die nächste Stufe unseres BCARD Loyalty Programms ein, indem wir sowohl den Komfort, als auch die Usability für Millionen von Nutzern verbessern werden. Wir freuen uns daher sehr über die Partnerschaft, welche zweifelsohne einen substantiellen Beitrag zu unserem BCARD Treueprogramm leisten wird." Und fährt fort: "Wirecard ist mit einem lokalen Kompetenzzentrum vor Ort und hat daher ein tiefgreifendes Verständnis über den asiatischen Markt und von hiesigen Bonusprogrammen. Darüber hinaus hat der Technologieanbieter bereits mehrfach Payment- und Loyalty-Lösungen für zahlreiche mobile Applikationen bereitgestellt. Wirecard ist damit unser bevorzugter Partner für das BCARD Projekt."

Chan Chun Fee, Geschäftsführer und Country Head bei Wirecard in Malaysia: "Wir sind sehr erfreut, dass sich die bekannte Berjaya Group für uns als Enabler für dieses umfassende strategische Projekt entschieden hat. Das Unternehmen wird von unserer technologischen Expertise und Wirecards breitem Angebot an Mehrwertleistungen profitieren. Die Wirecard Group kann bei diesem Projekt ihr technologisches Potenzial voll ausschöpfen. Beispielsweise sollen künftig auch mobile Zahlungen mit der BCARD Applikation möglich sein."

Über Wirecard: Die Wirecard AG ist ein globaler Technologiekonzern, der Unternehmen dabei unterstützt, Zahlungen aus allen Vertriebskanälen anzunehmen. Als ein führender unabhängiger Anbieter bietet die Wirecard Gruppe Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr. Über eine globale Plattform stehen internationale Zahlungsakzeptanzen und -verfahren mit ergänzenden Lösungen zur Betrugsprävention zur Auswahl. Für die Herausgabe eigener Zahlungsinstrumente in Form von Karten oder mobilen Zahlungslösungen stellt die Wirecard Gruppe Unternehmen die komplette Infrastruktur inklusive der notwendigen Lizenzen für Karten- und Kontoprodukte bereit. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060, WDI). Weitere Informationen finden Sie im Internet auf www.wirecard.de oder folgen Sie uns auf Twitter [@wirecard](https://twitter.com/wirecard).

Über Berjaya Group: Berjaya ist eines der größten Mischkonzerne in Malaysia und bündelt verschiedene Geschäftsbereiche unter seinem Dach. Das Unternehmen hat mehr als 18.000 Mitarbeiter, die in verschiedenen Kernbereichen des Unternehmens tätig sind: Konsumenten Marketing, Direktverkauf & Retail, Financial Services, Hotels, Resorts, Vacation Timeshare & Recreation Development, Immobilien, Umweltdienste, Autohandel, Nahrungsmittelindustrie, Investment Holding und vieles mehr. Weitere Informationen auf www.berjaya.com

Über B Loyalty: B Loyalty Sdn Bhd ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Berjaya Corporation Berhad. Das Unternehmen betreibt mit BCARD ein eigenes Kunden-Treueprogramm. BCARD zählt in Malaysia zu den beliebtesten Loyalty Programmen. Das Unternehmen kooperiert mit zahlreichen Händlern aus verschiedenen Industrien, um Mitgliedern des Programms Mehrwerte anzubieten. BCARD wird aktuell bei mehr als 3.000 Retailern in Malaysia akzeptiert. Weitere Informationen auf www.bcard.com.my

Kontakt:

Wirecard-Medienkontakt:

Wirecard AG

Maren Brandt

Tel.: +49 (0) 89 4424 1425

E-Mail: maren.brandt@wirecard.com

BLoyalty-Medienkontakt:
BLoyalty Sdh Bhd
Ms Ooi Hooi Cheng
Tel.: +603 2148 8585
Email: hooicheng@bcard.com.my

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100785689> abgerufen werden.