

23.03.2016 – 15:00 Uhr

Migros Aare übernimmt Bootcamper.ch

Zürich (ots) -

Die Genossenschaft Migros Aare übernimmt per 1. April 2016 Bootcamper.ch, den grössten Anbieter von Functional Outdoor Training der Schweiz. Die Bootcamper.ch AG wird neu als eigenständig operierendes Unternehmen mit Sitz in Moosseedorf agieren. Die drei Gründer bleiben an Bord. Bootcamper.ch-Mitgründer Maurus Strobel zeigt sich erfreut: «Mit der Übernahme durch die Migros Aare erschliessen sich uns Knowhow und Ressourcen, von denen wir als Startup bisher nur träumen konnten. Wir freuen uns, gemeinsam mit unserer Partnerin noch stärker zu wachsen und weitere innovative Bootcamper-Produkte auf den Markt zu bringen.» Trainings in urbaner Umgebung Bootcamper.ch bietet Functional Trainings, bei denen sowohl die körperliche wie geistige Leistungsfähigkeit gesteigert wird. Wie der Name vermuten lässt, stammt die Idee der Bootcamps aus dem amerikanischen Militär. Dennoch haben die hiesigen Bootcamps wenig mit militärischem Drill zu tun. Vielmehr geht es darum, in der Gruppe und draussen, mit dem eigenen Körpergewicht oder unter Einbezug der urbanen Umgebung zu trainieren. Jede 60-Minuten-Session wird durch einen Personal Trainer geführt. Dieser achtet auf das Können aller Teilnehmenden. Deshalb ist Bootcamper.ch unabhängig vom Niveau und ein ideales Workout für alle. Neben den beiden Hauptprogrammen Classic und City Circuit entwickeln die Profis weitere Spezialprogramme wie Beachfit und Winterfit, aber auch Indoor-Konzepte wie Club Bootcamp und Factory Bootcamp. Wachsendes Marktsegment «Für uns bedeutet die Übernahme von Bootcamper.ch den Einstieg in ein international stark wachsendes Marktsegment und die optimale Ergänzung unseres bestehenden Fitnessangebots», so Helko Roth, Leiter Marketing/Business Development im Direktionsbereich Freizeit der Migros Aare und designierter CEO von Bootcamper.ch. Bereits im vergangenen Jahr wurde das Angebot von Bootcamper.ch mit Erfolg in den Fitnessanlagen der Migros Aare eingeführt. Für die kommenden Jahre strebt die Migros Aare im Bereich Outdoor-Fitness ein nachhaltiges Wachstum in der ganzen Schweiz an. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Kontakt:

Helko Roth, Leiter Marketing/Business Development im
Direktionsbereich Freizeit der Migros Aare und designierter CEO
Bootcamper.ch
Direktwahl +41 (0)58 565 86 29
E-Mail helko@bootcamper.ch
Maurus Strobel, Co-Founder & Head of Marketing Bootcamper.ch
Direktwahl +41 79 473 01 69
E-Mail maurus@bootcamper.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100785815> abgerufen werden.