

18.04.2016 - 09:23 Uhr

## RTL II punktet mit dem großen "Trödeltag"

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/6605/3303623> -
- "Die große Trödeltrupp-Auktionsnacht" überzeugt mit 8,3 Prozent MA
- RTL II mit 6,9 Prozent Tagesmarktanteil

Erfolgreicher Sonntag für RTL II: Der große "Trödeltag" punktete auf ganzer Linie. Am Nachmittag erzielte eine neue Episode von "Der Trödeltrupp - Das Geld liegt im Keller" 7,3 Prozent MA. Im Anschluss erreichte "Der Trödeltrupp - Schnäppchenjagd um die Welt" 7,9 MA. Auch in der Primetime überzeugten Mauro Corradino, Otto Schulte und Sükrü Pehlivan: "Die große Trödeltrupp-Auktionsnacht" erzielte sehr gute 8,3 Prozent MA. Bis zu 2,4 Millionen Zuschauer gesamt verfolgten die drei Trödelprofis bei ihren Versteigerungen. Insgesamt erzielte RTL II einen guten Tagesmarktanteil von 6,9 Prozent.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 17.04.2016, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Kommunikation  
Ellen Boos  
089 - 64185 6510  
[ellen.boos@rtl2.de](mailto:ellen.boos@rtl2.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100786781> abgerufen werden.