

28.04.2016 - 10:41 Uhr

## **Einladung zu einer Medienorientierung / «Farbe bekennen für eine menschliche Schweiz»**

Zürich (ots) -

Seit Sommer 2015 erreichen uns unzählige Bilder und Berichte von Flüchtlingen, die über das Mittelmeer und auf der Balkanroute in Richtung Westeuropa unterwegs sind. Mit dem Flüchtlingsdrama rückt das Leid der betroffenen Menschen in unsere unmittelbare Nähe und stellt unsere Gesellschaft vor grosse Herausforderungen. HEKS ist überzeugt, dass die Schweiz diese Herausforderung meistern kann und lanciert deshalb zusammen mit einer Vielzahl von Partnern und prominenten Persönlichkeiten die Kampagne

«Farbe bekennen für eine menschliche Schweiz»

Die Kampagne ist eine Plattform der zivilgesellschaftlichen Kräfte, die sich für ein menschliches Gesicht der Schweiz gegenüber Flüchtlingen einsetzen, und soll in der öffentlichen Debatte ein starkes Zeichen der Solidarität mit Menschen auf der Flucht setzen.

Zum Kampagnenstart am 2. Mai wird das Grossmünster in Zürich auf spektakuläre Weise mit dem Erkennungszeichen der Kampagne, dem Menschlichkeitsarmband, umschlossen. Gerne laden wir Sie ein zu einer

Medienorientierung  
Montag, 2. Mai 2016, 10.15 Uhr  
Grossmünster-Platz, Zürich

ReferentInnen: Andreas Kressler (Direktor HEKS), Christoph Sigrüst (Pfarrer der evang.-ref. Kirchgemeinde Grossmünster), Raphael Golta (Stadtrat ZH, Vorsteher Sozialdepartement), Hanna Gerig (Vorstand Solinetz), Gülsha Adilji (Moderatorin Joiz TV)

Freundliche Grüsse  
Dieter Wüthrich  
Abteilungsleiter Medien & Information

Kontakt:

Dieter Wüthrich  
Leiter Medien & Information HEKS  
Seminarstrasse 28  
8042 Zürich  
Tel. 044 360 88 66

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/10000081/100787292> abgerufen werden.