



13.05.2016 - 10:10 Uhr

Alice Dellal wird offizielle Fotografin des Martini® Rennens für die Formel 1(TM) Saison 2016

Bermuda (ots/PRNewswire) -

Auf einem exklusiven Terrazza MARTINI Event in Barcelona zur Feier des spanischen Grand Prix gab MARTINI®, eine der legendärsten italienischen Marken für den weltweit bekanntesten Wermut sowie meistverkauften italienischen Schaumwein, zum Auftakt der europäischen Formel 1(TM) Saison bekannt, dass Model Alice Dellal die Fotografin des MARTINI Rennens 2016 wird.

<https://vimeo.com/166250895>

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160512/367059>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160512/367060>)

Dellal wurde dazu ausersehen, den besonderen MARTINI Lifestyle auf und neben der Rennstrecke im Bild festzuhalten und zugleich die einzigartige Identität, Atmosphäre und Kultur der einzelnen Städte, in denen das Rennen stattfindet, einzufangen. Außerdem wird Dellal sich an gemeinsamen kreativen Projekten mit den Fahrern von Williams MARTINI Racing, Felipe Massa und Valtteri Bottas, beteiligen. Im Anschluss an ihre Arbeit in Barcelona soll sie bei den Rennwochenenden in Mailand, Singapur, Mexiko City und São Paulo zugegen sein.

Als britisch/brasilianisches Supermodel und Style-Ikone zielt Dellal regelmäßig Titelbilder rund um die Welt und ist außerdem als Botschafterin für Chanel unterwegs. Ihre Fähigkeiten und ihre Begeisterung für die Arbeit als Fotografin wuchsen im Verlauf ihrer Zusammenarbeit mit international bekannten Fotografen.

"An diesem MARTINI Projekt beteiligt zu sein, bei dem es darum geht, Stil und Kultur von Städten vor dem Hintergrund einer der aufregendsten Sportarten der Welt zu zeigen, ist nicht nur cool, sondern auch extrem spannend", erklärt Dellal. "Bilder haben die Macht, ein völlig neues Publikum an den Rennsport und eine der legendärsten italienischen Marken der Welt heranzuführen, und ich freue mich sehr darauf, das in meinen Bildern festzuhalten."

Barcelonas luxuriöser Yachthafen Port Vell durchlief eine Verwandlung, als die Terrazza MARTINI am 12. Mai 2016 über fünfhundert prominente Gäste zur exklusiven Auftaktparty begrüßte, darunter Dellal, die Fahrer von Williams MARTINI Racing Felipe Massa und Valtteri Bottas, Deputy Team Principal und Commercial Director Claire Williams, Küchenchef Jamie Oliver sowie die spanische Schauspielerin Eva Gonzales.

Die Terrazza MARTINI Barcelona befindet sich im Yachthafen Port Vell und ist vom Freitag, den 13. bis zum Sonntag, den 15. Mai 2016 für die Öffentlichkeit zugänglich. Der Eintritt ist frei, und die Gäste erwarten musikalische Darbietungen von Primavera Sound und das beste moderne Aperitif-Menü, kreiert vom weltberühmten Küchenchef Albert Adrià und seinem Team vom La Cala.

Redaktionelle Hinweise:

MARTINI IN DER FORMEL 1(TM)

Die langjährige Beziehung der MARTINI-Marke mit dem Motorsport und die lange Tradition des Sponsoring und der Teilnahme bei internationalen Sportveranstaltungen begann im Jahre 1968 mit der Gründung von MARTINI Racing(TM). Dieser mutige und ehrgeizige Schritt resultierte in einem bahnbrechenden Sponsorenprogramm, womit MARTINI eines der ersten motorsportfremden Unternehmen war, das die Förderung eines Rennteams übernahm.

MARTINI Racing entwickelte sich in den 1970er Jahren weiter. Zu jener Zeit entstand auch das prominente blau-rote Design von MARTINI Racing. Das bahnbrechende MARTINI-Design war der Geschwindigkeit und dem Stil des Rennteams nachempfunden und war in der Blütezeit von MARTINI Racing zwischen 1971 und 1996 im Motorsport allgegenwärtig.

Im Jahre 1972 unternahm MARTINI seinen ersten Vorstoß in die Formel 1(TM) im Rahmen einer einjährigen Partnerschaft mit Tecno(TM) und kehrte im Jahre 1975 als Partner des Brabham(TM)-Team zurück. Diese Partnerschaft währte drei Jahre. Zwischen 2006 und 2008 war MARTINI offizieller Partner von Scuderia Ferrari(TM), das angesehenste und erfolgreichste Rennteam in der Geschichte der FIA Formula One World Championship(TM).

Seit der Rückkehr der Marke im Jahre 2014 zur Formel 1(TM) entdeckt eine neue Generation die "Gioia di vivere" (die italienische Lebensfreude), mit der MARTINI den Rennsport bereichert.

Über MARTINI

Als eine der legendärsten Marken der Welt ist MARTINI® Marktführer in der italienischen Weinindustrie und Anbieter von hochqualitativen aromatisierten Weinen und Schaumweinen. Der preisgekrönte, kräftige und bittersüße Geschmack des MARTINI-

Sortiments ist das Ergebnis geheimer Kombinationen von über 40 verschiedenen Pflanzenextrakten aus den besten Anbaugebieten der Welt. Das MARTINI-Portfolio umfasst: MARTINI Bianco, MARTINI Rosato, MARTINI Rosso, MARTINI Extra Dry, MARTINI Asti, MARTINI Moscato d'Asti, MARTINI Prosecco, MARTINI Rosé, MARTINI Brut und MARTINI Royale. Die im Jahre 1863 in Turin, Italien, gegründete Marke MARTINI gehört zum Portfolio von Bacardi Limited mit Sitz in Hamilton, Bermuda, und ist weiterhin Marktführer in seiner Kategorie. Bacardi Limited bezieht sich auf die Bacardi-Unternehmensgruppe, einschließlich Bacardi International Limited.

Zeigen Sie Verantwortung. Fahren Sie niemals unter Alkoholeinfluss.

MARTINI, MARTINI Racing, das Markenlogo mit Ball und Balken und die MARTINI Racing-Streifen sind geschützte Handelsmarken.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.martini.com> und <http://www.williamsmartiniracing.com>

Kontakt:

Michelle Fowler
MFowler@justmarketing.com
+44 7392 106855

Patrick Ellerington
PEllerington@justmarketing.com
+44 7788 338111

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054834/100787941> abgerufen werden.