

18.05.2016 – 12:15 Uhr

Migros genießt in der Schweiz den besten Ruf

Zürich (ots) -

Das "Reputation Institute", das weltweit führende Beratungsunternehmen im Bereich Reputation, hat 2016 die Reputation der grössten Schweizer Unternehmen untersucht und in Zusammenarbeit mit Farner Consulting die 50 besten unter ihnen ausgezeichnet. Die Migros erreichte mit einem Spitzenresultat den ersten Platz.

Ein guter Ruf stärkt die emotionale Bindung der Kunden zu einem Unternehmen und ist damit ein wichtiger Business-Treiber. Anhand eines speziellen Modells (RepTrak) hat das Reputation Institute bisher die Reputation von über 7000 Unternehmen weltweit gemessen.

2016 hat das Reputation Institute in Zusammenarbeit mit Farner die Reputation der grössten und bekanntesten Schweizer Unternehmen gemessen. Die emotionale Bindung zum jeweiligen Unternehmen wurde dabei entlang der sieben wichtigsten Reputationstreiber aufgeschlüsselt: Performance, Products/Services, Innovation, Workplace, Governance, Citizenship und Leadership. Dafür wurden in der Schweiz 12'531 Interviews durchgeführt. Es stellte sich heraus, dass für die befragten Schweizerinnen und Schweizer Werte wie Produktqualität, Ethik und Transparenz sowie soziale Verantwortung am wichtigsten für einen guten Ruf sind.

Die Migros hat bei dieser Umfrage bei vier Treibern den ersten Rang erzielt und liegt mit 83.1 Punkten gesamthaft auf dem 1. Platz.

Zürich, 18. Mai 2016

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin, MGB, Tel. 044 277 20 63,
monika.weibel@mb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100788080> abgerufen werden.