

21.06.2016 - 09:24 Uhr

Ray Watts und Gregor Glanz sind neue RTL II-Testimonials für Österreich / Kampagne mit den österreichischen Musikern ist gestartet / Werbetrenner und Programmtrailer mit dem neuen Song "Vegas"



München (ots) -

Neue Testimonials für RTL II in Österreich: Mit ihrem Song "Vegas" sind Ray Watts und Gregor Glanz in Trailern und Werbetrennern des Senders zu sehen.

Österreich ist ein wichtiger Auslandsmarkt von RTL II. Bereits seit 2010 sind die erfolgreichen österreichischen Werbeinseln von RTL II von landesspezifischen Trennern eingerahmt - auch die RTL II-Senderkennungen sind "Made for Austria". Der Sender arbeitet von Beginn an mit wechselnden Testimonials: Prominente Unterstützung gab es bereits durch Christina Stürmer, DJ Ötzi und Tagträumer. Ray Watts feat. G.G alias Gregor Glanz sind mit "Vegas" als neue Testimonials bei RTL II in Werbetrennern und Programm-Awareness-Trailern zu sehen. Die Kampagne stammt von der Agentur mehappy promotion & design.

"Mit Ray Watts und Gregor Glanz haben wir zwei herausragende Musiker gewonnen, die in ausdrucksstarken Bildern ab sofort im österreichischen Werbeumfeld zu sehen sind. Der individualisierte Senderauftritt in Österreich ist uns nach wie vor sehr wichtig", sagt Carlos Zamorano, Direktor Marketing und Kommunikation bei RTL II.

Ray Watts ist neben seiner Tätigkeit als Interpret und DJ einer der kommerziell erfolgreichsten Komponisten und Produzenten Österreichs. Er hat bereits mit Künstlern wie DJ Ötzi, Helene Fischer und Francine Jordi zusammengearbeitet. Interpretiert wird der Song "Vegas" von Entertainer Gregor Glanz, der sein vielseitiges Showtalent sogar schon in Las Vegas unter Beweis gestellt hat. Die Single ist als Download erhältlich. Der Trailer findet sich unter folgendem Link: <http://ots.de/VQRny>

Über RTL II:

RTL II ist seit 1993 on air und hat ein Team von 200 Mitarbeitern. Der TV-Werbezeitenvermarkter EL CARTEL MEDIA ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des Senders und beschäftigt 40 Festangestellte. Die Doku-Soaps bei RTL II zeigen hautnah das echte Leben. Daily Soaps begeistern die Zuschauer über Mediengrenzen hinweg. Hinzu kommen erstklassige Serien und Kinohighlights. Für journalistische Kompetenz stehen hochwertige Reportagen und Magazine sowie ein modernes Nachrichtenkonzept. Das 2016 gestartete Programm RTL II YOU für 14- bis 25-Jährige verbindet Live-TV mit On-Demand-Funktionen und Interaktion.

Kontakt:

RTL II Unternehmenskommunikation
Johanna Leinemann
089 - 64185 6903
johanna.leinemann@rtl2.de
www.info.rtl2.de

Medieninhalte



Ray Watts und Gregor Glanz sind neue RTL II-Testimonials für Österreich / Start der neuen Kampagne mit den österreichischen Musikern / Werbetrenner und Programmtrailer mit dem neuen Song "Vegas" / Ray Watts und Gregor Glanz sind neue RTL II-Testimonials für Österreich / Start der neuen Kampagne mit den österreichischen Musikern / Werbetrenner und Programmtrailer mit dem neuen Song "Vegas" / Ray Watts (l.), Gregor Glanz (r.) / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"



Ray Watts und Gregor Glanz sind neue RTL II-Testimonials für Österreich / Start der neuen Kampagne mit den österreichischen Musikern / Werbetrenner und Programmtrailer mit dem neuen Song "Vegas" / Ray Watts und Gregor Glanz sind neue RTL II-Testimonials für Österreich / Start der neuen Kampagne mit den österreichischen Musikern / Werbetrenner und Programmtrailer mit dem neuen Song "Vegas" / Ray Watts feat. G.G / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/6605 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/RTL II"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100789677> abgerufen werden.