

26.06.2016 - 12:05 Uhr

## Am 28. Juni bei RTL II: "Pop Giganten: Die Boygroup-Hits der 90s Kidz"



München (ots) -

- Musik-Doku über unvergessliche Boygroup-Hits der 90er Jahre
- Ausstrahlung: Dienstag, 28. Juni 2016, um 22:15 Uhr bei RTL II

Mit der Musik-Doku "Pop Giganten: Die Boygroup-Hits der 90s Kidz" feiert RTL II die größten Boygroup-Hits der 90er Jahre. Von den Backstreet Boys und Caught In The Act über die Boyband-Macher sowie bisher unveröffentlichtes Backstage-Material bis hin zu Comeback-Versuchen - die Pop Giganten gehen der Faszination Boygroup auf den Grund. Experten und Stars aus Funk und Fernsehen schildern ihre Sicht und verraten, wie sie heute über Boygroups denken.

Mädchen kreischen, fallen reihenweise in Ohnmacht und auch die Jungs singen heimlich mit: Boybands, in denen junge Kerle nicht nur singen, sondern dazu auch noch perfekt tanzen, lassen die Augen der Kids in den 90er Jahren leuchten. Es gibt den süßen Leadsänger, den Nachdenklichen, den Bad Boy und Schwiegermamas Liebling - alle Vorlieben der weiblichen Fans werden abgedeckt. Songs wie "Back For Good", "Everybody", "Love Is Everywhere" und "Bye Bye Bye" regieren die Charts und bescheren den Plattenfirmen unglaubliche Umsätze.

Teils bisher unveröffentlichtes Konzert- und Backstage-Material zeichnet den unglaublichen Hype der großen Boygroups nach und markiert den Zeitgeist, der ihn begleitet hat: Von der Wiedervereinigung über den Gameboy und Soap Operas bis hin zur Diddl-Maus und Pokémon illustriert die Doku, was die Popkultur der 90er Jahre geprägt hat.

Es wird ein Blick auf die Boyband-Macher geworfen, auf Boygroups der 2000er Jahre und auf die Zeit nach dem Ruhm: Was wurde aus den Jungs nach dem großen Erfolg? Während einige schnell in Vergessenheit gerieten, bedeutete die Band für andere ein Karrieresprungbrett, das ihnen zu noch größeren Solokarrieren verhalf. Ein Beispiel hierfür ist Ronan Keating, der in einem exklusiven Interview von seiner Zeit während und nach Boyzone spricht. Auch andere ehemalige Boybandstars erzählen von den Höhen und Tiefen des Lebens zwischen Bühne und Groupies. Außerdem zeigen die Pop Giganten den aktuellen Comeback-Versuch der deutschen Boyband "Touché".

Experten wie Musikproduzent Thomas M. Stein sowie Stars der Musik- und Unterhaltungsbranche wie Daniela Katzenberger, Lucas Cordalis oder Susan Sideropoulos verraten, was sie an Boybands beeindruckt und wie sie die Trends der 90er Jahre miterlebt haben.

Über "Pop Giganten"

Herausragende Stars, musikalische Trends und Songs, die die Welt bewegen - die RTL II-Musik-Doku-Reihe "Pop Giganten" blickt hinter die Kulissen von spannenden Phänomenen der Musikgeschichte.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation

Frank Nette  
089 - 64185 6503  
frank.nette@rtl2.de

#### Medieninhalte



Am 28. Juni bei RTL II: "Pop Giganten: Die Boygroup-Hits der 90s Kidz" / "Pop Giganten - Die Boygroup-Hits der 90s Kidz": Ronan Keating spricht von seinen Zeiten bei der erfolgreichen Boygroup Boyzone, seiner Solokarriere und der Beziehung zu seinen ehemaligen Bandkollegen. © RTL II - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605/](http://www.presseportal.de/nr/6605/)



Am 28. Juni bei RTL II: "Pop Giganten: Die Boygroup-Hits der 90s Kidz" / "Pop Giganten - Die Boygroup-Hits der 90s Kidz": Justin Timberlake (li.) und Joey Fatone während ihrer Zeit als Mitglieder der Boygroup "NSYNC. © RTL II - Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/6605](http://www.presseportal.de/nr/6605/)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100789901> abgerufen werden.