

30.06.2016 - 14:17 Uhr

hansgrohe wird zweiter Titelsponsor im internationalen Radsport ab der Saison 2017 / Team um Ralph Denk steigt mit BORA - hansgrohe in Eliteliga WorldTour des Radsports auf

Schiltach (ots) -

Neben BORA wird mit hansgrohe eine zweite namhafte Marke das Trikot des Teams aus dem bayerischen Raubling zieren. Das Engagement des renommierten Herstellers von Markenprodukten für Bad und Küche aus dem Schwarzwald unterstreicht die deutsche Identität und den international erstklassigen Anspruch des Teams um Ralph Denk.

hansgrohe bündelt Sport-Sponsoring

Viel wurde in den letzten Wochen spekuliert, nun zeigt Ralph Denk einmal mehr, dass er immer für Überraschungen gut ist. Bei der heutigen Pressekonferenz vor dem Tour de France Start am Mont-Saint-Michel wartet er mit einem zweiten Titelsponsor für die Saison 2017 auf. Mit hansgrohe wurde eine weitere deutsche Marke gefunden, die ab der Saison 2017 - neben BORA - als zweiter Titelsponsor auftreten wird. Der Teamname wird damit "BORA - hansgrohe" lauten.

Die Hansgrohe Group betreibt bereits seit vielen Jahren Sport-Sponsoring und setzt sich für zahlreiche Athletinnen und Athleten regional ein. Nun werden diese Aktivitäten im künftigen Radteam "BORA - hansgrohe" gebündelt. Auch im Radsport war das Unternehmen schon zuvor aktiv, zum Beispiel mit dem "Hansgrohe Superprestige" in Belgien. Die dortigen Erfolge zeigen deutlich, dass ein Ausbau dieses Engagements sinnvoll für das Unternehmen ist.

"hansgrohe ist eine Traditionsmarke, die für höchste Qualität und bestes Design steht. Ich bin unheimlich stolz, damit auch den Weg und die Werte des Teams, das seine Wurzeln und Identität in Deutschland hat, weiter zu unterstreichen." - Ralph Denk, Team-Manager.

"Die Marke hansgrohe steht für Wasser - Innovating Life with Water - und ist damit untrennbar mit Sport verbunden. Radsport ist dynamisch und begeistert die Massen. Genauso tun wir es mit unseren Produkten für Bad und Küche. Ziel des Engagements ist die Steigerung unserer Markenbekanntheit. Internationale Großevents wie die Tour de France machen den Radsport sehr attraktiv. Wir sehen darin eine weitere Möglichkeit, mit unserer Zielgruppe weltweit in Kontakt zu treten." - Thorsten Klapproth, Vorsitzender des Vorstands der Hansgrohe SE.

BORA verstärkt Engagement

Wie bereits vergangene Woche verlautbart, wird BORA sein Engagement im Team aus Raubling ab 2017 weiter ausbauen und erster Titelsponsor bleiben. Die Weichen sind damit für das Team nicht nur eindeutig Richtung WorldTour gestellt, sondern zeigen, dass innerhalb der WorldTour auch um Siege mitgefahren werden soll.

"Es hat sich gezeigt, dass der Weg, den wir mit dem Team von Ralph Denk eingeschlagen haben, sehr erfolgreich ist. Aus der Kombination von Sponsoring und Aktivierung konnten wir vor allem in den radsportaffinen Ländern enormes Umsatzwachstum verzeichnen. Darum haben wir uns nun entschieden, unser Engagement weiter deutlich zu verstärken. Mit diesem erweiterten Engagement werden wir BORA weiter in die Welt tragen und unserer Vision vom Ende der Dunstabzugshaube Schritt für Schritt näherkommen. Die Kombination mit hansgrohe, denen ich zu ihrer Entscheidung, in den deutschen Radsport zu investieren nur gratulieren kann, ist für uns geradezu ideal. Hitze und Wasser spielen in der Küche die entscheidenden Rollen. Darüber hinaus sind auch die Zielgruppen der beiden Unternehmen sehr ähnlich, dies gilt für den Fachhandel ebenso wie für unsere Endkunden." - Willi Bruckbauer, Geschäftsführer BORA

"Sowohl hansgrohe als auch BORA sind deutsche Unternehmen, die für innovative Produkte stehen, für neue Wege und hohe Qualität. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Kooperation mit BORA und dem Team und hoffen, die Präsenz von hansgrohe gegenüber dem Endverbraucher auch im Küchensektor weiter stärken zu können." - Thorsten Klapproth, Vorsitzender des Vorstands der Hansgrohe SE.

BORA - hansgrohe steckt sich hohe Ziele

Auch wenn Ralph Denk sich weiterhin nicht zu Spekulationen äußert, die den Kader des Teams bzw. Neuverpflichtungen betreffen, die Ziele des Teams werden schon jetzt eindeutig formuliert.

"Durch die beiden starken Partner BORA und hansgrohe und den Budgets, die uns nun ab 2017 zur Verfügung stehen, werden wir in der WorldTour um Siege mitfahren. Das Team wird einerseits auf die Landesrundfahrten und andererseits auf die Klassiker ausgerichtet sein. Um dort unseren Ansprüchen gerecht zu werden, werden wir uns gezielt verstärken und unseren Kader an einigen Positionen verstärken." - Ralph Denk, Team-Manager.

Spezielles Tour de France Trikot mit hansgrohe

Vergangene Woche wurde im Düsseldorfer Rathaus neben der Tour de France Mannschaft auch ein Sondertrikot für die Tour vorgestellt. Um als deutsches Team schon in diesem Jahr auf den Grand Départ in Düsseldorf 2017 hinzuweisen, wurde ein

eigenes Visual kreiert und prominent an Ärmel und Rücken des eigens entworfenen Tour de France Trikots platziert. Das Team und seine Fahrer werden so zu "Botschaftern" des Grand Départ Düsseldorf 2017. Dieses Trikot ziert nun zusätzlich der neue Sponsor hansgrohe. Im Brustbereich wird mit einer Logoplatzierung bei der diesjährigen Tour de France auf die Partnerschaft ab 2017 hingewiesen.

hansgrohe ist im internationalen Verbund der Hansgrohe Group die Premiummarke für Brausen, Bad- und Küchenarmaturen. In aller Welt mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, stehen ihre Produkte für innovatives Design, nachhaltige Technologien und ein Höchstmaß an funktionaler Qualität. Dies begründet den Erfolg der Marke als einer der weltweit führenden Hersteller im Badbereich. Mit Erfindungen und Technologien wie der Brausenstange, der QuickClean Anti-Kalk-Funktion, der AirPower- oder der EcoSmart-Technologie sowie der komfortablen Select-Bedientechnologie gilt hansgrohe als einer der Innovationsführer in der internationalen Sanitärbranche.

Mehr zur Marke hansgrohe erfahren Sie auch unter: www.facebook.com/hansgrohe www.twitter.com/hansgrohe_pr

Designführer der Sanitärbranche

Im aktuellen Ranking des International Forum Design (iF) der besten Unternehmen der Welt in Sachen Design belegt die Hansgrohe SE Rang 10 unter rund 2.000 gelisteten Firmen. Mit 860 Punkten lässt der Schiltacher Armaturen- und Brausenspezialist nicht nur namhafte Marken wie Apple, Daimler oder Nike hinter sich, sondern belegt erneut den Spitzenplatz der Sanitärbranche. www.hansgrohe.com/design

Kontakt:

Hansgrohe SE
- Pressestelle -
Dr. Jörg Hass
Tel.: +49 7836 51 - 3009
Fax: +49 7836 51 - 1170
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059668/100790160> abgerufen werden.