

13.07.2016 – 06:41 Uhr

Hochsaison für Nachmittags-Schnäppchen am zweiten Amazon Prime Day: Das bestellten Kunden bisher

München (ots) -

Der zweite Prime Day von Amazon.de ist weiterhin erfolgreich. Es zeigt sich, dass bei Prime-Kunden Entertainment und Küche ganz hoch im Kurs stehen. Bis 18 Uhr waren folgende Produkte die Top-Seller am Prime Day:

- Fire TV Stick
- Kindle Paperwhite
- Tefal Edelstahl-Pfanne by Jamie Oliver

Hier einige der Produkte, die bei Kunden von Mitternacht bis 18 Uhr besonders hoch im Kurs standen und häufig gekauft wurden:

- Mehr als 160.000 Brettspiele, Kuscheltiere und andere Spielwaren
- Mehr als 152.000 Paar Schuhe
- Mehr als 56.000 Parfums
- Mehr als 24.000 Packungen Süßigkeiten
- Mehr als 17.000 elektrische Zahnbürsten
- Mehr als 14.000 Kopfhörer

In Berlin freuen sich Kunden ebenfalls über tolle Angebote des ultraschnellen Lieferdienstes Prime Now. Prime Now Kunden bestellten bislang am häufigsten den Fire TV Stick. Mit Prime Now können sich Amazon Prime-Mitglieder in Berlin ihre Bestellungen innerhalb einer Stunde für EUR 6,99 oder kostenlos innerhalb eines wählbaren 2-Stunden-Fensters zwischen 8:00 und 24:00 Uhr liefern lassen. Die schnellste Lieferung am Prime Day (Stand 19:00 Uhr) erfolgte innerhalb von 14 Minuten.

In Deutschland und Österreich gab es die ersten Deals bereits um 0:00 Uhr, neue Blitzangebote starten regelmäßig alle 5 Minuten den gesamten Tag über. Die Blitzangebote sind erhältlich, solange der für den Prime Day begrenzt zur Verfügung stehende Vorrat reicht, maximal für jeweils sechs Stunden. Bei entsprechend hoher Nachfrage können sie jedoch auch blitzschnell ausverkauft sein.

Der Amazon Prime Day läuft noch den gesamten Tag. Unter den tausenden Blitzangeboten finden neue und bestehende Prime-Mitglieder ihre Lieblingsprodukte mit großen Rabatten und erhalten diese mit dem gewohnt komfortablen Premiumversand. Für zahlreiche Angebote steht außerdem in 14 deutschen Metropolregionen die Same-Day Lieferung zur Verfügung, auch aus dem Berliner Prime Now-Sortiment gibt es attraktive Deals.

Zum Start jedes Angebots wird auf der Produkt-Detailseite der neue Preis des Produkts und die – soweit verfügbar – unverbindliche Preisempfehlung angezeigt*. Ein Kunde kann also zum vorherigen Amazon Preis, oder wenn vorhanden, auch zur UVP vergleichen und sich so auf einen Blick einen umfassenden Eindruck über die Attraktivität des Preises verschaffen.

Die Vorteile von Prime

Amazon Prime bietet für einen jährlichen Mitgliedsbeitrag von 49 Euro folgende Vorteile für Kunden in Deutschland und Österreich: Kostenloser Premiumversand von Millionen von Artikeln, unbegrenztes Streaming von mehr als 15.000 Filmen und Serienepisoden mit Prime Video, Zugriff auf über eine Million Songs mit Prime Music sowie für Kindle-Besitzer Zugang zu mehr als einer Million eBooks in der Kindle-Leihbibliothek. Darüber hinaus profitieren Prime-Mitglieder von unbegrenztem Fotospeicherplatz mit Prime Photos und Premiumzugang zu Verkaufsaaktionen auf Amazon und BuyVIP sowie Zugang zu Amazon Pantry und in Deutschland zur Gratis Same-Day Lieferung in 14 Metropolregionen. Kunden, die Prime noch nicht kennen, können Amazon Prime unter <http://www.amazon.de/prime> 30 Tage lang gratis testen. Das ist auch noch direkt am Prime Day selbst, dem 12. Juli, möglich.

*Am Prime Day kann die Preisdarstellung geringfügig abweichen

Kontakt:

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l
Société à responsabilité limitée
5 Rue Plaetis

L-2338 Luxembourg

Phone: (+352) 26 73 30 00

Fax: (+352) 26 73 33 32

Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-101818

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058821/100790615> abgerufen werden.