

28.07.2016 - 18:16 Uhr

## Laverana Newsletter Mai, Juni, Juli



Ronnenberg (ots) -

Mai 2016

lavera.de-Gewinnspiel

vom 03. - 17.05. stellte lavera Fragen zum Thema Naturkosmetik und verlost unter den mehr als 3000 Teilnehmern erstmalig die lavera Beauty-Box mit dem Motto "Yvonne's Lieblinge". Für 10 Euro erhielten die Gewinnerinnen acht Pflege-Produkte im Wert von 40 Euro, die von Yvonne Catterfeld aus dem lavera Sortiment ausgewählt worden sind.

Yvonne Catterfeld ist das neue Gesicht der aktuellen lavera-Kampagne (lavera. wirkt natürlich schön. wirkt für mich. wirkt auf andere.) und gleichzeitig Markenbotschafterin. Die Zusammenarbeit ist zunächst für 2 Jahre geplant.

Re Energizing Sleeping Cream bleibt Verkaufsschlager

Im März 2016 hat lavera Naturkosmetik mit der Re Energizing Sleeping Cream eine Produktinnovation eingeführt, die sich weltweit zum Verkaufsschlager entwickelt. Laut GfK\*-Erhebung aus dem Jahr 2015 liegt die lavera Gesichtspflege in Deutschland "bereits" auf Platz 22 von 300 erhobenen Kosmetikmarken. Aktuelle GfK Zahlen (Juni 2016) zeigen, dass die Markenbekanntheit mit der

neuen Kampagne von lavera weiter steigt: 78% der befragten Frauen geben an, lavera (nach Vorlage einer Markenliste) zu kennen.

\*GfK wertet das Konsum- und Einkaufsverhalten von 30.000 bis 40.000 Haushalten aus und erstellt Rankings

Juni 2016

Schweiz

KW 22: lavera Naturkosmetik wird in der Schweiz bei der Coop Gruppe an rund 800 Marktplätzen mit fast allen Referenzen gelistet und ist in der Schweiz an mehr als 1150 Marktplätzen zu finden.

Berlin Fashion Week

28.06. bis 30.06.2016

lavera war im Sommer 2016 erstmalig offizieller Partner der Ethical Fashion Show Berlin

Außergewöhnliche Kreationen und hochwertige Qualität auf nachhaltiger Basis - dafür ist die Ethical Fashion Show Berlin bekannt. Als offizieller Partner engagierte sich lavera Naturkosmetik für die Vereinbarkeit von Nachhaltigkeit und High Fashion mit einer eigenen lavera Style Up Lounge.

In der lavera Style Up Lounge konnten sich die Besucher in einer außergewöhnlichen Atmosphäre stylen und beraten lassen. Damit engagierte sich das Naturkosmetikunternehmen neben dem jährlich stattfindenden lavera Showfloor sowie der Verleihung des lavera Green Fashion Award nun auch während der renommierten Messen für die Etablierung der High-Eco-Fashion bei Deutschlands wichtigster Modewoche in der Hauptstadt und zeigte einmal mehr, dass Nachhaltigkeit und High-Fashion sich nicht ausschließen.

lavera Green Fashion Award Gewinnerin Ina Budde präsentierte ihre Kollektion auf der Ethical Fashion Show on Stage in Berlin

Neben der lavera Style Up Lounge präsentierte lavera im Rahmen der Ethical Fashion on Stage Ina Budde, die Gewinnerin des ersten lavera Green Fashion Awards und brachte den aktuellen lavera Make-up Look auf den Laufsteg.

Ina Budde entwickelte eine kreislauffähige Kollektion für das Label JAN 'N JUNE. Diese hat sie neben an- deren renommierten Eco-Fashion-Designern am Dienstag, den 28. Juni um 17:00 Uhr bei der "Ethical Fashion on Stage" auf dem Laufsteg präsentiert. Als Designerin für nachhaltige Mode und Gründerin von DESIGN FOR CIRCULARITY - einer nachhaltigen Design Consultancy kreiert Ina Budde Design und System Innovationen für eine zirkuläre Zukunft der Mode.

Newsticker lavera International:

Niederlande:

KW 19: lavera Naturkosmetik stellt erstmalig auf der Messe "Better Events" in Amsterdam aus.

Schweiz

KW 22: lavera Naturkosmetik ist in der Schweiz bei der Coop an rund 800 Marktplätzen mit fast allen Referenzen gelistet.

Finnland:

Seit April 2016: Einlistung bei Kesko-City Market an 81 Marktplätzen mit Teilreferenzen

Juli 2016

Verantwortungsliebe - Ein Bericht über Nachhaltigkeit und Schönheit bei der Laverana GmbH & Co KG.

Das Unternehmen Laverana und die Marke lavera Naturkosmetik läuten in diesem Jahr ihr 30 jähriges Bestehen ein.

Im Mittelpunkt der Kommunikation stehen seit Gründung schon immer die lavera Markenwelt, die Gründungsgeschichte von Marke und Unternehmen bzw. die Lebensgeschichte der beiden Geschäftsführer Thomas Haase (Gründer) und Klara Ahlers.

Erstmalig haben wir aufgeschrieben, was uns als Unternehmen wichtig ist und in dem Bericht über Schönheit und Nachhaltigkeit bei der Laverana GmbH & Co. KG mit dem Titel "Verantwortungsliebe" zusammengefasst.

Insgesamt 10 Kapitel informieren über strategische Schwerpunkte des Unternehmens und praktische Umsetzungen am Beispiel der Marke lavera. Im Mittelpunkt des Berichtes stehen, wie der Titel schon verrät, die Nachhaltigkeit und das Grundverständnis der natürlichen Schönheitspflege von lavera.

Verantwortungsliebe ist ein Begriff, der sich im Unternehmensleitbild wiederfindet und Handeln und Wirken bestimmt, intern sowie extern, gegenüber dem Kunden, dem Handel und den Mitarbeitern.

Weitere Informationen erhalten Sie gern von der Unternehmenssprecherin und Nachhaltigkeitsbeauftragten der Laverana. Kontakt: Sabine.Kaestner@lavera.de

Der lavera Bio-Anspruch - die natürliche Schönheitspflege

Seit Gründung von der Marke lavera Naturkosmetik sind natürliche Inhaltsstoffe, möglichst in Bio-Qualität, eines von vielen Merkmalen für die natürliche Schönheitspflege, gut zu erkennen am Bio-Siegel, das seit 2009 auf der lavera Produktwelt zu finden

ist. Mehr als 300 Bio-Inhaltsstoffe werden für lavera Naturkosmetik verwendet, über 300 Naturwirkstoffe stellt das Unternehmen selbst her. Warum ist "Bio" so wichtig für Marke und Unternehmen?

Thomas Haase: "Als ich 1987 den Entschluss gefasst habe, ein eigenes Unternehmen zu gründen und Naturkosmetik nach meinen Vorstellungen herzustellen, wurde mit Brundtland gerade eine erste Definition von Nachhaltigkeit publiziert. Es war eine Zeit, in dem ein neues politisches Bewusstsein erwachte. "Atomkraft nein danke" oder "Lebensmittel frei von genmanipulierten Inhaltsstoffen" sind nur einige Themen dieser Zeit. Naturkosmetik war ein absolutes Nischenprodukt, zu finden in Bio-Läden und Reformhäusern. Von Anfang an war es mein Anspruch, die Wertschöpfungskette zu kontrollieren. Mein Budget für Qualitätskontrollen war in den Aufbaujahren nicht so hoch wie heute. Daher habe ich schon immer viele Inhaltsstoffe und Produkte selbst hergestellt und zwar möglichst aus Bio-Inhaltsstoffen."

Bio-Nahrungsmittel und somit auch viele Bio-Inhaltsstoffe standen automatisch für höchste Qualität, Transparenz in der Produktionskette und vor allem eine garantierte Rückstandsfreiheit von zum Beispiel Pestiziden oder chemischen Mitteln - und somit für optimale Verträglichkeit."

Klara Ahlers: "Neben der Rückstandsfreiheit der Inhaltsstoffe haben wir automatisch mit dem Bio-Anspruch für lavera Naturkosmetik einen nachhaltigen Weg gewählt, der über die Produktwelt hinaus einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen verkörpert. Bio-Böden haben eine bessere Struktur, sind immergrün. Erosionen oder Verschlammungen wird vorgebeugt. Das Grundwasser wird weniger belastet. Bio-Diversität gehört zum Bio-Landbau dazu, es gibt z. B. mehr Regenwürmer, natürliche Pflanzen-Schädlingsfresser, mehr Raum für Insekten, Bienen, und Nützlinge und somit eine höhere Vogelvielfalt."

Den wenigsten ist bewusst, dass Bio-Landbau energieeffizienter ist und mehr Kohlendioxid im Boden gebunden wird. Bio-Obst und Gemüse haben nachweislich mehr Vitamin C, die Pflanzen wachsen natürlich, also ohne Wachstumsregulatorien oder Zusatzstoffe. Und somit ist die natürliche Wirksamkeit von natürlichen Bio-Inhaltsstoffen automatisch gegeben."

Wenn lavera eine Frau wäre: Bereits Generationen werden mit lavera Naturkosmetik verwöhnt. Die besondere lavera Pflegeformel vereint Jung und Alt. Lavera ist als Marke vielseitig und lebendig, um ihr Wesen zu beschreiben, verwenden wir gern das Bild einer Frau: lavera. wirkt natürlich schön - seit über 25 Jahren

Eine junge, selbstbewusste Frau, die weiß, was sie will. Ohne Natur geht bei lavera nichts. Für sie kommen nur natürliche Inhaltsstoffe in Frage. Dabei ist sie ständig auf der Suche nach neuen Natur-Wirkstoffen. Insofern schließt sie bewusst Zutaten aus, die aus dem Chemielabor kommen wie chemische Konservierungsstoffe, Farbstoffe, Aromen, Erdölprodukte, Silikonöle, Mikroplastik, ethoxilierte Tenside, chlorierte Aluminiumsalze etc.

- lavera möchte wirken. Daher kombiniert sie die Pflegeklassiker aus Aloe Vera, Wildrosen, Sanddorn, Mandeln und Oliven mit besonderen, selbst entwickelten Bio-Fluiden, Pflanzenmilchen und Bio-Blütenbutter und reichert zusätzlich ihre Texturen mit High-Tech-Wirkstoffen an wie Hyaluronsäure, Sepilift und Cova Btrox-Extrakt. Die einzigartige Kombination macht sie so wirksam und sie ist sich ihrer Wirkung bewusst. "lavera. Wirkt natürlich schön" lautet der Slogan der Marke.
- lavera ist sensibel. Ihre Rezepturen gehen sanft und behutsam mit der Haut um. Für ihre Körper- und Gesichtspflege werden über 300 Bio-Inhaltsstoffe verwendet. Über 300 Natur-Wirkstoffe werden speziell für lavera hergestellt, um die höchstmögliche Qualität zu erreichen. Dadurch ist lavera besonders verträglich.
- lavera ist selbstbewusst. Ihre Produktwelt entspricht immer dem neuesten Stand der Forschung. lavera hat den Mut, neue Wege zu gehen und für ihr Segment innovative Produktideen umzusetzen, die sich Kunden von Kosmetik und Naturkosmetik wünschen. So hat sie als erstes Unternehmen bereits 1990 mineralische Sonnenschutzpflege angeboten, 2003 einen natürlichen Selbstbräuner in den Handel eingeführt, den Trend aufgegriffen und Glitzerpartikel in Lotionen und Make-up-Produkten eingesetzt oder eine natürliche Anti-Aging-Marke eingeführt.
- lavera geht mit der Zeit. Die Produktwelten bieten alles, was sich Kunden von Kosmetik wünschen, ihre Rezepturen und Verpackungen sind modern, praktisch und sehen einfach gut aus.
- lavera hat Erfahrung und ist kompetent. Sie weiß, was die Haut für Bedürfnisse hat und findet immer die richtigen Lösungen und Pflegeantworten. Sie ist immer auf der Suche nach neuen Naturwirkstoffen - und wenn der Markt nicht bietet, was lavera braucht, entwickelt sie die Pflege-Natur-Wirkstoffe eben selbst und das seit über 29 Jahren.
- lavera ist natürlich. Der Kunde findet nur Produkte, die nach den Richtlinien für zertifizierte Naturkosmetik hergestellt sind (NAT-RUE). Als Pionierin hat lavera die Verbände mit begründet und die Richtlinien mit ausgearbeitet. Denn lavera

möchte, dass der hohe Standard für Naturkosmetik erhalten bleibt. Für die Pflege der Haut sollen nur die besten Inhaltsstoffe verwendet werden. Selbstverständlich wird auch bei den Verpackungen der Anspruch an Nachhaltigkeit umgesetzt, soweit dies bei den natürlichen Inhaltsstoffen überhaupt möglich ist.

- lavera hat ein offenes Herz und schließt niemanden aus. Jeder Verbraucher ist willkommen, egal ob Groß oder Klein, jeder Pflegewunsch wird erfüllt, egal welcher Hauttyp oder Produktwunsch vorliegt. Von der normalen bis zur besonders empfindlichen Haut. Bio- und Naturkosmetik für Alle - lavera ist nicht dogmatisch und verwöhnt alle Kunden weltweit.
- lavera liebt alles Schöne: Im Dienste der Schönheit und für die Kunden - lavera liebt es, Haut und Sinne zu verwöhnen, mit den wunderbar leichten Pflegecremes und der einzigartigen Duftwelt. Das moderne Natur-Make-Up wurde schon 1990 entwickelt, um die Schönheit der Frauen zu unterstreichen und jeden Look möglich zu machen, von natural bis glamour. Für die Haarpflege gibt es selbst ausgearbeitete Haarpflegeformeln für vitales, glänzendes Haar. Im Sommer schützt lavera die Haut mit selbst hergestellten Sonnenschutzprodukten - und verwöhnt sie mit Après-Sun-Pflege. Und wenn Frau will, kann sie ihre Haut mit Schimmerpartikeln in Szene setzen. Und das Gesicht wird von lavera mit besonders raffinierten Pflegeformeln Tag und Nacht verwöhnt.
- lavera liebt "Grünen Lifestyle" - beauty meets Green Fashion. Seit 2010 engagiert sich lavera auf der Berlin Fashion Week und hat seit 2013 seinen eigenen Catwalk. Alle Models werden mit lavera Naturkosmetik gepflegt und geschminkt - lavera kreiert neue Schminklooks und zeigt eindrucksvoll, dass 100 Prozent natürliches Make-up dem konventionellen in nichts nachstehen muss. Und natürlich kann jeder Fashion-Fan sich die neuen Eco-Fashion-Kollektionen ansehen, denn im Gegensatz zu anderen Veranstaltungen ist der lavera Showfloor in Berlin für alle offen und nicht nur für Fachpublikum und wenige, ausgewählte VIP-Gäste da.
- lavera ist überall für Sie da. lavera Naturkosmetik ist weltweit an jedem Naturkosmetik-Marktplatz zu finden. Mit dem Vollsortiment im Bio-Fachhandel und Naturkosmetikfachgeschäften, mit ausgesuchten Pflegeserien in Parfümerien und bei Internetanbietern, Kaufhäusern und Drogeriefachmärkten, Parfümerien sowie in Spezialgeschäften und im Lebensmitteleinzelhandel.
- lavera wirkt auf allen Ebenen - wirkt für mich, wirkt auf andere. lavera verkörpert seit 1987 natürliche Schönheitspflege und übernimmt dabei gleichzeitig Verantwortung für die Zukunft - und zwar konsequent und kompromisslos. Chemische Inhaltsstoffe sind tabu, ihre Herstellung erfolgt unter Schonung natürlicher Ressourcen mit Respekt vor Mensch und Natur. lavera - "die Wahre" - nachhaltige Schönheitspflege und nachhaltige Wirksamkeit - lavera. wirkt natürlich schön.

Kontakt:

Sabine.Kaestner@lavera.de

Medieninhalte



*lavera / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/116859](http://www.presseportal.de/nr/116859) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/lavera Naturkosmetik/Lavera"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100059166/100791086> abgerufen werden.