

02.08.2016 - 07:30 Uhr

## Neues Ladenkonzept für Ex Libris im Glattzentrum



### *Dietikon (ots) -*

Während sieben Wochen hat Ex Libris ihre grösste Filiale im Einkaufszentrum Glatt umgebaut und mit dem neuen Ladendesign, passend zur modernisierten Marke, ausgestattet. Seit Ende Juli gibt es Bücher, Filme, Musik und mehr in den hellen, freundlich und warm gestalteten Räumen auf der Unteren Verkaufsebene. Neu lädt eine wohnliche Lounge mit Teppich und gemütlichen Sesseln zum Schmökern und Verweilen ein.

In unterschiedlich gestalteten Bereichen wird nun auch der erlebnisorientierte Kunde in der mit kostenlosem WLAN ausgestatteten Filiale abgeholt. Mintgrün mit weissen, verspielten Möbeln bei den Kindern. Schönes, wohnliches Holz bei den Büchern, ein Abholbereich für Online-Bestellungen im neuen warmen Ex Libris-Rot hinter der Kasse. Das bewährte Mitarbeiter-Team hilft den Kunden an drei Bestellterminals das Richtige aus über 6 Millionen Artikeln im Online-Shop zu finden. Die Abholung von Büchern, CDs oder Filmen, die im Online-Shop, per Telefon oder über ein mobiles Gerät bestellt wurden, erfreut sich immer grösserer Beliebtheit: Schon heute wird jede sechste Bestellung aus dem Internet in einer Filiale abgeholt. Die Ex Libris-Filiale im Glattzentrum ist zudem Teil von PickMup, dem neuen Abhol-Service der Migros-Gruppe. Kunden können hier also auch Bestellungen aus anderen Migros-Online-Shops wie Digitec, Galaxus oder Micasa abholen oder zurückbringen.

Einfach und übersichtlich sind die grossen, klaren Beschriftungen. Diese führen den Kunden zu den Bestsellern. Rund um die Stammsortimente Bücher, Musik und Filme sind Themenwelten entstanden, die zum Verweilen und Stöbern verleiten. Bereits seit Mitte 2015 ist die neue frische Marke, mit der sich Ex Libris rundum neu positioniert, sichtbar auf allen Online-Kanälen, Lieferwagen und Werbemitteln.

Ex Libris Zentrum Glatt

Neue Winterthurerstrasse 99, 8304 Wallisellen, Tel. +41 58 575 11 20

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag, 09.00 - 20.00 Uhr

Weitere Informationen zum neuen Ladenkonzept:

<https://www.exlibris.ch/de/news/neues-ladenkonzept/>

Hoch auflösendes Bildmaterial:

<https://www.exlibris.ch/de/ueber-uns/newsroom/fotos-und-logos/>

Kontakt:

Marie-Christine Schindler, Media Relations

Mobile: +41 79 441 71 55 | E-Mail:

[marie-christine.schindler@exlibris.ch](mailto:marie-christine.schindler@exlibris.ch)

www.exlibris.ch | www.facebook.com/exlibris.ch |  
www.twitter.com/exlibris\_ch  
Mehr Informationen zu Ex Libris im Newsroom.

#### Medieninhalte



*Exlibris, Glatz*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008365/100791148> abgerufen werden.