

15.08.2016 - 11:16 Uhr

PR-Bild Award 2016: Jetzt die besten PR-Bilder des Jahres wählen



Zürich (ots) -

Die sda-Tochter news aktuell lädt ab sofort zur Abstimmung über das beste PR-Bild des Jahres 2016 ein. Für die Shortlist wählte die hochkarätige Jury aus Medien- und PR-Experten 60 Bilder aus. Insgesamt wurden mehr als 1'500 Motive in acht Kategorien für den PR-Bild Award eingereicht. Bereits zum elften Mal vergibt news aktuell gemeinsam mit dem Magazin "persönlich" in diesem Jahr den renommierten Branchenpreis.

"Der PR-Bild Award prämiiert seit elf Jahren die kreativsten und überragendsten Motive, die in Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen entstehen. Denn gute Bilder sorgen für maximale Aufmerksamkeit. Mit dem Award unterstreichen wir deshalb die grosse Bedeutung visueller Elemente in der Kommunikation," sagt Kai Gerwig, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

Dass es nur die qualitativ besten Bilder auf die Shortlist des Branchenpreises schaffen, zeigt eine Entscheidung, die die Jury in diesem Jahr getroffen hat: "Wir haben uns entschlossen, in einigen Kategorien statt zehn nur vier bis fünf Bilder zu nominieren. Diese Verdichtung war notwendig, weil es einfach nicht genug preiswürdige Fotos gab und das Niveau der Einreichungen in diesem Jahr insgesamt stark zu wünschen übrig liess. Wir wollen ein Zeichen setzen, dass es in der PR-Fotografie endlich echte Kraftanstrengungen braucht, damit wieder mehr einprägsame, nachhaltige Fotos entstehen. Dazu gehört auch, dass Unternehmen für Fotos zukünftig mehr Geld investieren und bessere Rahmenbedingungen ermöglichen", so Markus Peichl, Vorsitzender der PR-Bild-Award-Jury und Chef der LeadAcademy für Medien. Er fügt hinzu: "Durch die Reduzierung der Nominierungen stellen wir sicher, dass der PR-Bild-Award auch weiterhin seinen Anspruch auf Qualität und Exzellenz vertreten kann."

Auch in diesem Jahr ist die Jury des PR-Bild Award hochkarätig besetzt. So gehören neben Markus Peichl auch Matthias Ackeret (persönlich), Alessandro della Valle (Keystone), Michaela Herold (DER SPIEGEL) und Deutschlands bekanntester Make-up Artist Boris Entrup (Maybelline New York) dem Expertengremium an.

Der PR-Bild Award wird in Zusammenarbeit mit news aktuell aus Deutschland und APA-OTS aus Österreich verliehen. Medienpartner sind das Schweizer Wirtschaftsmagazin der Kommunikation "persönlich", der Branchendienst "Horizont" sowie das Magazin "pressesprecher". Bis zum 14. Oktober läuft die öffentliche Abstimmung auf www.pr-bild-award.ch. Die Gewinner werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 3. November in Hamburg bekannt gegeben.

Die Shortlist 2016:

Unternehmenskommunikation:

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG / DE
Dr. Ing. h.c.F. Porsche AG / DE
Flughafen Hamburg / DE
KKL Luzern Management AG / CH
Micronaut GmbH / CH
Porsche Consulting GmbH / DE
Rittal GmbH & Co. KG / DE
Theater Kiel / DE
WÍSAG Aviation Service Holding / DE
wpsteinheisser / DE

Event und Messe:

ANDREAS STIEL AG & Co. KG / DE
Bernisches Historisches Museum / CH
far.consulting. Die Agentur für Content-Entwicklung und -Umsetzung /
DE
Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH / DE
work4communication / DE
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG / DE

Produktfoto:

Evonik Resource Efficiency GmbH / DE
Ford-Werke GmbH / DE
FREITAG lab.ag / CH
Häberlein & Mauerer im Auftrag von Sony Mobile Communications AB / DE
HG COMMERCIALE / CH
MEWA Textil-Service AG & Co. Management OHG / DE
Rosenthal GmbH / DE
skipp communications ag / CH

Porträt:

Deborah Lee / DE
dreamis GmbH / CH
FH Aachen, Stabsstelle für Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und
Marketing / DE
Flughafen Hamburg GmbH / DE
Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH / DE
Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion KG / DE
humedica e.V. / DE
Presse- und Informationsamt der Bundesregierung / DE
skipp communications ag / CH
SRF Schweizer Radio und Fernsehen / CH

NGO-Foto:

Cap Anamur / Deutsche Not-Ärzte / DE
Deutsches Institut für Ärztliche Mission e.V. (Difäm) / DE
DRK-Sachsen Landesverband e.V. / DE
Fastenopfer / CH humedica e.V. / DE
Save the Children / CH
SOS-Kinderdörfer weltweit / DE

Social-Media-Foto:

ad publica Public Relations GmbH / DE
DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG / DE
Green Business Development / DE
KARKALIS COMMUNICATIONS GMBH / DE

Tourismus und Freizeit:

feinefluchten powered by B.A.R.T.L GmbH / DE
GREATNATUREDE / DE
Lightandsummits / CH
piroth.kommunikation GmbH & Co. KG / DE
Stiftung Zollverein / DE
VisitSweden GmbH / DE

Sonderkategorie: Sports & Health

BP Europa SE / DE
MAROundPARTNER GmbH Werbung und Public Relations / DE
GoPro GmbH / DE
Millhaus GmbH / DE

Jury des PR-Bild Award:

Matthias Ackeret (Chefredakteur, "persönlich")
Lisa Ashworth (CEO, PR Newswire Europe)
Frank Behrendt (Senior Advisor, fischerAppelt AG)
Alessandro della Valle (Fotografen-Chef, Keystone)
Boris Entrup (Make-up Artist, Maybelline New York)
Klemens Ganner (Geschäftsführer, APA-PictureDesk GmbH)
Lars Haider (Chefredakteur, Hamburger Abendblatt)
Michaela Herold (Leitung Bildredaktion, DER SPIEGEL)
Hans-Peter Junker (Chefredakteur, VIEW)
Markus Peichl (Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien)
Harald Schneider (Leiter Bildredaktion, APA)
Frank Stadthoewer (Geschäftsführer, news aktuell GmbH)
Ingo Taubhorn (Kurator, Haus der Photographie/Deichtorhallen Hamburg)
Hilkka Zebothsen (Chefredakteurin, presssprecher / Helios Media GmbH)

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Flora Holder
Marketing Managerin
Telefon: +41 43 960 68 68
holder@newsaktuell.ch
<http://about.me/floraholder>

Medieninhalte



Jurysitzung des PR-Bild Award 2016 in Hamburg. Die sda-Tochter news aktuell (Schweiz) AG sucht gemeinsam mit news aktuell in Deutschland und APA-OTS in Österreich bereits zum elften Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Aus mehr als 1'500 eingereichten Fotos wählte das Expertengremium die 60 Shortlist-Motive aus. Von links: Boris Entrup (Maybelline New York), Frank Behrendt (fischerAppelt), Michaela Herold (DER SPIEGEL), Lars Haider (Hamburger Abendblatt), Edith Stier-Thompson (news aktuell), Hans-Peter Junker (VIEW), Markus Peichl (LeadAcademy für Medien e.V.), Frank Stadthoewer (news aktuell), Hilkka Zebothsen (presssprecher), Ingo Taubhorn (Haus der Photographie/Deichtorhallen). Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2016 in Hamburg. Die sda-Tochter news aktuell (Schweiz) AG sucht gemeinsam mit news aktuell in Deutschland und APA-OTS in Österreich bereits zum elften Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Aus mehr als 1'500 eingereichten Fotos wählte das Expertengremium die 60 Shortlist-Motive aus. Hier im Bild: Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin der news aktuell GmbH aus Deutschland. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2016 in Hamburg. Die sda-Tochter news aktuell (Schweiz) AG sucht gemeinsam mit news aktuell in Deutschland und APA-OTS in Österreich bereits zum elften Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Aus mehr als 1'500 eingereichten Fotos wählte das Expertengremium die 60 Shortlist-Motive aus. Hier im Bild: Markus Peichl, Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien e.V. Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Jurysitzung des PR-Bild Award 2016 in Hamburg. Die sda-Tochter news aktuell (Schweiz) AG sucht gemeinsam mit news aktuell in Deutschland und APA-OTS in Österreich bereits zum elften Mal die besten Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. Aus mehr als 1'500 eingereichten Fotos wählte das Expertengremium die 60 Shortlist-Motive aus. Von links: Hans-Peter Junker (VIEW), Ingo Taubhorn (Haus der Photographie/Deichtorhallen), Michaela Herold (DER SPIEGEL). Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100791495> abgerufen werden.