

17.08.2016 – 10:00 Uhr

## SCHÖNER WOHNEN launcht eigenen Online-Shop

Hamburg (ots) -

Gruner + Jahr festigt Marktführerschaft im Living-Segment mit Ausbau der Marke SCHÖNER WOHNEN um eigenes eCommerce Business

Heute eröffnet unter [shop.schoener-wohnen.de](http://shop.schoener-wohnen.de) der Online-Shop von SCHÖNER WOHNEN. Als größte Wohn- und Lifestyle-Zeitschrift Europas genießt die Marke seit über 50 Jahren höchstes Vertrauen bei seinen Lesern und steht für 100 Prozent guten Geschmack. Mit dem eigenen Online-Shop bietet SCHÖNER WOHNEN ergänzend zu Inspiration und Beratung in Print und digital ab sofort auch die Möglichkeit zum Kauf von Wohnaccessoires und Kleinmöbeln.

Gruner + Jahr baut mit dem SCHÖNER WOHNEN-Shop seine Marktführerschaft im Living-Segment weiter aus: "Der Markt im Bereich Wohnen ist sehr wettbewerbsintensiv, große eCommerce-Pure-Player erweitern ihr Angebot zunehmend um Content. Mit der Transformation unseres Kerngeschäfts und der Erweiterung um den SCHÖNER WOHNEN-Shop wollen wir unsere marktführende Stellung festigen, indem wir unsere Zielgruppe über die gesamte Customer Journey begleiten. Mit der Glaubwürdigkeit der Marke SCHÖNER WOHNEN und der Kompetenz unserer Living-Experten wagen wir nun den großen Schritt ins eCommerce Business", sagt Matthias Frei, Publisher 'Living'.

Shop-Sortiment wird von Europas größtem Wohnmagazin kuratiert und redaktionell inszeniert

Das Besondere des SCHÖNER WOHNEN-Shops ist die einzigartige Auswahl, Zusammenstellung und Präsentation des Sortiments: Alle Produkte werden von den SCHÖNER WOHNEN-Experten sowie von ausgewählten Gastkuratoren ausgesucht und empfohlen. In exklusiven Fotoproduktionen für den Shop werden Wohnaccessoires und Dekorationsobjekte in inspirierenden Stil- und Bildwelten, sogenannten "Looks", inszeniert und mit redaktionellem Content wie zum Beispiel Styling-Tipps begleitet.

"Unsere potentiellen Kunden erwarten von einem SCHÖNER WOHNEN-Shop nicht nur ganz besondere Produkte, sondern auch die Gestaltungsideen dazu: wie man die Deko-Objekte zu Hause einsetzt, wie sie am besten zur Geltung kommen, was dazu passt. Wir geben unser ganzes Wohn-Wissen in den Shop, unser Gespür für Trends und unsere Liebe zu Design-Klassikern. Mit immer neuen redaktionellen Themen möchten wir die Kunden für unser wachsendes Sortiment begeistern. Die Möglichkeit zum Kauf der vorgestellten Produkte verstehen wir als zusätzlichen Service an unsere Leser und User - die sich genau das übrigens schon seit Jahren von uns wünschen", erklärt Bettina Billerbeck, Chefredakteurin SCHÖNER WOHNEN.

Start mit über 1.000 Produkten / Sortiment umfasst Wohnaccessoires und Kleinmöbel

Der Shop startet mit einem Angebot von über 1.000 Artikeln in den folgenden Kategorien: Dekoration, Textilien & Teppiche, Tisch & Küche, Leuchten, Möbel und Bad. Darüber hinaus wird es (saisonale) Specials geben. Junge skandinavische Trendmarken wie ferm Living, &tradition oder Hay treffen auf Traditionsunternehmen wie Georg Jensen, Iittala oder Alessi. Die SCHÖNER WOHNEN-Experten präsentieren ausgewählte Design-Klassiker neben Neuentdeckungen und Produkten großer Brands, um Kunden den richtigen Mix aus Wohnaccessoires und Möbeln für ihr Zuhause anzubieten. Die SCHÖNER-WOHNEN-Kollektion, die u.a. Tapeten, Stoffe und Teppiche umfasst, soll in Zukunft ebenfalls im Shop erhältlich sein.

"Wir bieten ein nach Ästhetik und Relevanz in Sachen Interior Design ausgewähltes Angebot - Klasse statt Masse. Man erhält im Shop ausschließlich Produkte, die von SCHÖNER WOHNEN ausgewählt sind, kein anderer Online-Shop bietet diese Expertise. Insofern bekommt man nur im SCHÖNER WOHNEN-Shop Produkte mit 'Geschmacksgarantie'", ergänzt Bettina Billerbeck.

Kontakt:

SCHÖNER WOHNEN Shop  
Mandy Rußmann  
PR / Kommunikation  
Am Baumwall 11  
20459 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 55 05  
E-Mail: [russmann.mandy@guj.de](mailto:russmann.mandy@guj.de)  
[www.guj.de](http://www.guj.de)