

17.08.2016 – 14:00 Uhr

Migros: Mit "Farmmania" die Welt des Bauernhofs entdecken

Zürich (ots) -

Mit der Sammelpromotion "Farmmania" bringt die Migros die Welt des Bauernhofs näher, die vielen Menschen in der Schweiz immer unbekannter ist, was auch eine aktuelle Umfrage zeigt. Zu sammeln gibt es Tierfiguren, Pflanzensamen sowie Utensilien, die ein Bauer täglich braucht. Ergänzt werden die Sammelelemente durch einen Miniatur-Bauernhof sowie ein informatives Sammelalbum für die Sticker, die den Sammelelementen beiliegen. "Farmmania" startet am 30. August und dauert bis am 17. Oktober 2016. Die Sammelelemente gibt es ab einem Einkauf von 20 Franken in allen Filialen und Fachmärkten der Migros sowie in den Migros-Restaurants, den Take Aways und bei LeShop.

Spielerisch den Bauernhof kennenlernen

Das Sammelalbum für die Sticker führt die Leser durch ein Jahr auf dem Bauernhof. Interessante Hintergrundinformationen zu typischen Bauernhoftieren wie Schweinen und Kühen erzeugen nicht nur bei Kindern einen "Aha-Effekt". Auch über den Anbau von Früchten und Gemüse bringt das Album manchen Leser zum Staunen. Ein Bauernhof zum selber Zusammenstellen macht Kinder zu kleinen Bauern und ergänzt die Sammelpromotion ideal. Die Sammelelemente können auf dem Hof zum Spielen eingesetzt werden, und gleichzeitig bietet das Bauernhaus durch sein abnehmbares Dach auch Platz zum praktischen Aufbewahren aller Sammelelemente.

Regionalität liegt im Trend

Der Wunsch nach regionalen Produkten hat in den letzten Jahren stetig zugenommen. Das Migros Label «Aus der Region. Für die Region.» (AdR) erfreut sich daher bei vielen Kunden grosser Beliebtheit. Mit Farmmania erhalten die Kinder nun auf spielerische Art und Weise Einblick in den Bauernhofalltag und können so die regionalen Produkte mit dem Leben auf einem Bauernhof nachvollziehbar in Verbindung bringen.

Famigros-Familienabenteuer auf «Aus der Region. Für die Region.»-Bauernhöfen Weil die Migros die Welt der Bauern nicht nur auf dem Papier vermitteln möchte, hat sie bereits vor dem eigentlichen Start der Farmmania Familiennachmittage auf neun verschiedenen AdR-Bauernhöfen für Famigros-Mitglieder verlost. Das Familienabenteuer beinhaltet einen Rundgang mit dem Bauer durch den Hof, einen Postenlauf und ein Bauernhof-Zvieri. Zudem erhalten die Besucher punktuell interessante Informationen über diverse AdR-Produkte.

Rahmenprogramm für alle Mania-Fans

Während den sieben Mania-Wochen bietet die Migros ein breitangelegtes Rahmenprogramm. Wer sich auf www.farmmania.ch begibt, findet alle Informationen über Farmmania, einen Foto- und Video Wettbewerb, Inspirationsvideos zum Basteln einer eigenen Bauernhofwelt und vieles mehr. Zum Rahmenprogramm zählen wiederum Roadshows inklusiver Spielmöglichkeiten für die Kinder an verschiedenen Migros-Standorten in der Schweiz und Tauschbörsen in den Migros Restaurants. Detaillierte Infos über alle Aktivitäten werden laufend auf www.farmmania.ch publiziert.

Damit aber nicht genug: Wer am Foto- und Videowettbewerb teilnimmt, kann attraktive Preise im Gesamtwert von über CHF 40'000.- gewinnen.

In dem Sinne: Auf zum Bauernhof!

Zürich, 17. August 2016

Druckfähige Bilder: <http://media.migros.ch/images/2016/farmmania01.jpg> <http://media.migros.ch/images/2016/farmmania02.jpg>
<http://media.migros.ch/images/2016/farmmania03.jpg>

Bilder zum Familiennachmittag auf dem Bazenheid AdR-Bauernhof stehen ab dem 18. August 2016, 10.00 Uhr unter nachfolgendem Link zur Verfügung. <https://www.migros.ch/de/news/medienmitteilungen/2016/farmmania.html>

Video Umfrage:

https://youtu.be/_arMRgRVSyE

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch
www.migros.ch

Für Kunden

Mania-Helpline: Tel. 0848 44 11 00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100791589> abgerufen werden.