

18.08.2016 - 12:15 Uhr

Techtronic Industries veröffentlicht Ergebnis des ersten Halbjahres 2016 in Rekordhöhe

Weltweites Wachstum bei kabellosen Produktinnovationen und anhaltend starke Entwicklung in unserem Geschäftsfeld Power Equipment

Umsatzwachstum 8,6 % und Gewinnsteigerung 11,6 %

Hongkong (ots/PRNewswire) -

Highlights

	2016	US\$ 2015	US\$	
	Veränderungen			
	Millionen	Millionen		
Umsatz	2.686	2.474	+8,6 %	
Bruttogewinnmarge	36,1 %	35,6%	+50 Bp.	
EBIT	201	181	+11,3 %	
Den Eigentümern des Unternehmens zurechenbarer Gewinn	177	159	+11,6 %	
EPS (US\$ Cents)	9,69	8,67	+11,7 %	
Interimsdividende (ca. US\$ Cents)	2,57	2,06	+25,0 %	

- Rekordergebnis bei Umsatz, Bruttogewinn und Nettoertrag
- Die Bruttogewinnmarge stieg in der 8. Periode in Folge auf 36,1 %
- Der Umsatz von Power Equipment übertraf den der Branche und stieg um 12,6 %, wofür innovative, neue Produkte ausschlaggebend waren

Der in Hongkong beheimatete, weltweit tätige Elektro- und Bodenpflegegerätehersteller Techtronic Industries Co. Ltd. ("TTI"/ die TTI Group) (Aktiensymbol: 669, ADR Symbol: TTNDY) veröffentlichte ein Rekordergebnis bei Umsatz, Bruttogewinn und Nettoertrag. Der Umsatz stieg um 8,6 % auf US\$ 2,7 Milliarden bzw. ohne Währungseffekte um 9,7 %. Die Nettogewinnmarge verbesserte sich erneut um 20 Basispunkte auf 6,6 % des Umsatzes. TTI konnte aufgrund der Einführung innovativer Produkte und strategischer Marketingprogramme in allen geografischen Regionen Zuwächse melden und erneut Verbesserungen im operativen Bereich und bei der Produktivität erzielen. Die Bruttomarge stieg von 35,6 % auf 36,1 % des Umsatzes. Damit erhöhte sie sich in der achten Berichtsperiode infolge. Das unverwässerte Ergebnisse je Aktie stieg um 11,7 % auf 9,69 US\$-Cents.

Das größte Geschäftsfeld von TTI, Power Equipment, erzielte mit einem weltweiten Umsatz von US\$ 2.204 Millionen ein starkes erstes Halbjahr. Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 12,6 % gegenüber der Vergleichsperiode des Jahres 2015. Der Umsatz unseres MILWAUKEE-Industriegeschäfts erhöhte sich ohne Währungseffekte um 20,2 %, aber auch die bekannten Marken von Consumer Power Tool und Ourdoor Product erwirtschafteten Wachstum im zweistelligen Bereich. Diese Leistung ist auf die Einführung innovativer, neuer Produkte, starke Marketinginitiativen, unvermindert frühen Einstieg in neue Produktkategorien, gezielte geografische Expansion und den Fokus auf operative und kommerzielle Exzellenz zurückzuführen.

Hr. Joseph Galli, CEO von TTI, gab folgenden Kommentar: "Der dauerhafte Fokus von TTI auf unsere Führungsposition bei kabellosen Werkzeugen und operationaler Effizienz führte zu einem weiteren Halbjahr in Rekordhöhe und zu einer Verbesserung der Margen in der achten Berichtsperiode in Folge. Dies ist ein Beweis, dass unsere Strategie der Einführung innovativer, neuer kabelloser Produkte, die auf einem tiefen Verständnis der Kundenanforderungen aufbaut, zweifellos Erfolg hat."

Hr. Horst Pudwill, Chairman von TTI, sagte: "TTI beginnt das zweite Halbjahr nach einer Rekordleistung im ersten Halbjahr aus einer Position der Stärke. Wir beweisen erneut unsere Fähigkeit äußerster Konzentration bei der Umsetzung unserer Führungsstrategie hinsichtlich der Einführung neuer Produktkategorien, geografischer Expansion und operativer sowie kommerzieller Exzellenz."

Über TTI

Die 1985 gegründete und seit 1990 an der Börse von Hongkong notierte TTI Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter hochwertiger Endverbraucherprodukte, Fachartikel und industrieller Produkte für Heimwerkermärkte, Baumärkte sowie das gesamte Bauwesen. Die konsequente und strategische Ausrichtung auf starke Marken, innovative Produkte, außerordentliche Mitarbeiter und herausragende betriebliche Leistungen sind das Geheimnis unseres Erfolgs. Das beeindruckende Markenportfolio von TTI umfasst Elektrowerkzeuge, Zubehör und Handwerkzeuge der Marken MILWAUKEE, AEG und RYOBI, Produkte der Marken RYOBI und HOMELITE für den Außenbereich, Layout- und Messgeräte der Marke EMPIRE sowie Bodenpflegeprodukte

und -geräte der Marken HOOVER, ORECK, VAX und DIRT DEVIL.

TTI ist eine der Aktien des MSCI All Country World Index, FTSE Developed Index und Hang Seng Composite LargeCap Index unter dem Hang Seng Composite Size Index. Weitere Informationen finden Sie unter www.ttigroup.com.

MILWAUKEE, HOMELITE, EMPIRE, HOOVER, ORECK, VAX und DIRT DEVIL sind eingetragene Handelsmarken der TTI Group. AEG ist eine eingetragene Handelsmarke von AB Electrolux (publ) und wird von der TTI Group im Rahmen einer von AB Electrolux (publ) erteilten Lizenz verwendet. RYOBI ist eine eingetragene Handelsmarke von Ryobi Limited und wird von der TTI Group im Rahmen einer von Ryobi Limited erteilten Lizenz verwendet.

Anfragen bitte an: Techtronic Industries Co. Ltd.

Isabella Chan

Tel.:

+(852) 2402 6495

E-Mail: isabella.chan@tti.com.hk

Website: www.ttigroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006965/100791640> abgerufen werden.