

24.08.2016 - 11:55 Uhr

Fintech Hub by zeb vernetzt die Branche: Ideen- und Kooperationsplattform für über 100 Fintechs / Mehr Transparenz in Fintech-Gründerszene



Berlin (ots) -

Die im Frühjahr 2016 von der Strategie- und Managementberatung zeb gestartete Website Fintech Hub (www.fintech-hub.de) hat sich nach knapp sechs Monaten erfolgreich als Ideen- und Kooperationsplattform für die Fintech-Branche etabliert. Wie das auf den Finanzdienstleistungssektor fokussierte Beratungsunternehmen jetzt mitteilte, wird Fintech Hub inzwischen von über 100 Fintechs überwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH) genutzt. Damit bietet Fintech Hub einen umfassenden Überblick zu den innovativsten Geschäftsmodellen im deutschsprachigen Fintech-Sektor und gleichzeitig die Basis für eine vertiefte Vernetzung von Fintechs aus dem Banken- und Versicherungsbereich mit der europäischen zeb-Fintech-Community,

bestehend aus mehreren hundert Finanzdienstleistern, Investoren, Experten sowie sonstigen Interessierten.

Prof. Dr. Stefan Kirmße, Managing Director von zeb: "Die Fintech-Szene wächst rasant. Gleichzeitig steigt die Halbwertszeit für digitales Wissen enorm. Der Erfolg von Fintech Hub zeigt, wie wichtig es für die Community ist, sich schnell, transparent und direkt miteinander zu vernetzen. Angesichts des großen Interesses werden wir das Angebot von Fintech Hub in den nächsten Monaten international weiter ausbauen."

Kooperation als Schlüssel zum Erfolg

Jährlich werden weltweit mehrere hundert Start-ups im Financial-Services-Umfeld gegründet. Allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz sind mittlerweile mehr als 300 Fintechs etabliert, weltweit liegt die Zahl bei über 4.000. Ein großer Zufluss an Investorengeldern und steigende Marktanteile sind Indikatoren für das Potenzial der neuen Branche. Nach Marktanalysen von zeb fokussieren inzwischen 75 % aller Fintechs im deutschsprachigen Raum auf Produkte und Services, die das klassische Leistungsspektrum von Banken und Versicherungen ergänzen. Ihr Schlüssel zum Erfolg ist Kooperation, vor allem mit etablierten Partnern der Finanzbranche.

Transparenz in Fintech-Sektor steigern

Aktuell sind Informationen zu Fintechs bzw. zur Fintech-Gründerszene nur sehr fragmentiert erhältlich. Gleichzeitig ist die Entwicklungsgeschwindigkeit der Branche außerordentlich hoch. Diese Kombination erschwert Partnerschaften zwischen Fintechs und klassischen Finanzdienstleistern. Fintech Hub bietet die notwendige Transparenz und Expertise, um sowohl Fintechs, Finanzdienstleister, Experten als auch Investoren und Interessierte miteinander vernetzen. Dabei setzt Fintech Hub auf drei Schwerpunkte:

- Informationen zu Fintechs und den Köpfen dahinter,
- News und Events rund um Fintech- und Financial-Services-Innovationen, sowie
- den Austausch und die Diskussion der Community zu relevanten und bewegenden Themen der digitalisierten Finanzindustrie
- virtuell und im Rahmen von Networking Veranstaltungen mit den relevanten Playern der Branche.

Inhaltlich ergänzt Fintech Hub das bereits seit 2014 bestehende auf Bankenthemen fokussierte Informationsangebot der zeb-Site BankingHub (www.bankinghub.de) sowie das Informationsangebot der Homepage von zeb (www.zeb.de). Thematisch abgesichert und validiert wird Fintech Hub durch das interne Research von zeb sowie die Zusammenarbeit mit den verschiedenen inhaltlich ausgerichteten zeb-Practice-Groups.

Horst Kleinlein, Partner & Director von zeb: "Fintechs bewegen mit ihren Innovationen die gesamte Finanzindustrie. Die Erwartungshaltung ist immens. Aus vielen Gesprächen wissen wir, dass traditionelle Finanzdienstleister diese neuen Ideen und Ansätze gerne in ihre digitale Agenda übernehmen möchten. Mit Fintech Hub liefern wir Anregungen dafür, wie und wo eine Kooperation bzw. Zusammenarbeit einen Mehrwert bietet. Und wir zeigen auf, wie die virtuelle Zukunft einer digitalisierten Finanzindustrie aussehen könnte."

zeb ist eine auf den Finanzdienstleistungssektor spezialisierte Strategie- und Managementberatung. Das Unternehmen unterhält 15 Standorte, u. a. in Deutschland, Dänemark, Italien, Luxemburg, Norwegen, Österreich, Polen, Russland, Schweden, der Schweiz und der Ukraine. Mit mehr als 900 Mitarbeitern und rund 180 Millionen Euro Umsatz in 2015 ist zeb die Nummer 1 in Deutschland und eine der führenden europäischen Beratungsgesellschaften für Banken, Sparkassen, Versicherer und andere Finanzinstitute.

Kontakt:

Franz-Josef Reuter
Leiter Public & International Affairs
Tel. +49.251.97128.347
E-Mail: Franz-Josef.Reuter@zeb.de

Medieninhalte



Prof. Dr. Stefan Kirmße, Managing Director von zeb: "Die Fintech-Szene wächst rasant. Gleichzeitig steigt die Halbwertszeit für digitales Wissen enorm. Der Erfolg von Fintech Hub zeigt, wie wichtig es für die Community ist, sich schnell, transparent und direkt miteinander zu vernetzen. Angesichts des großen Interesses werden wir das Angebot von Fintech Hub in den nächsten Monaten international weiter ausbauen." Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/119614 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/zeb"