

29.08.2016 - 11:28 Uhr

MCI-Absolventin Rebecca Wahler gewinnt ISCONTOUR 2016

Eyetracking als Grundlage User-zentrierter Websites im Tourismusmarketing - Renommierter Preis für wissenschaftliche Arbeit an der Unternehmerischen Hochschule®

Innsbruck (ots) - Mit Eyetracking im Rahmen des sensorischen Marketings befasste sich MCI-Tourismus-Absolventin Rebecca Wahler in ihrer wissenschaftlichen Arbeit am MCI und kann nun in kurzer Zeit bereits die zweite wissenschaftliche Auszeichnung für ihre Forschungsarbeit nach Hause bringen.

Nach dem Gewinn des diesjährigen DGT-Wissenschaftspreises wurde sie nun auf der ISCONTOUR 2016 (International Student Conference in Tourism Research) mit dem ersten Preis in der Kategorie "Best ICT-related ISCONTOUR Paper Award" ausgezeichnet. In ihrer Arbeit mit dem Titel "Generation Y?s perception of destination websites: The example of Visit London by means of eye tracking" untersucht sie die Startseite von Visit London mit Eye-Tracking-Experimenten, Fragebögen und Retrospective-Think-Aloud-Interviews.

"Frau Wahler hat ein praxisnahes, aktuelles und gleichzeitig im Tourismusmarketing sehr relevantes Thema mit beachtlicher Gründlichkeit bearbeitet und erntet dafür jetzt die Lorbeeren", freut sich ihre Betreuerin, Priv.-Doz. Anita Zehrer vom MCI, über die Auszeichnung. Aleksander Groth vom MCI-Department Management, Communication & IT, Co-Autor des prämierten Papers, ergänzt: "Frau Wahler hat sich der schwierigen Anwendungsmethode des Eye Tracking gestellt und diese konsequent ein- und umgesetzt. Die Ergebnisse sprechen für sich und stellen eine wichtige Grundlage für zukünftige Anwendungen dar."

Die ISCONTOUR-Konferenz ist eine studentische Konferenz, welche jungen Touristikern eine internationale Plattform in touristischen Fragestellungen bietet. Absolventen/-innen präsentieren ihre Forschungs- und Abschlussarbeiten, die bereits im Vorfeld von einer internationalen Fachjury im Double-Blind-Review-Verfahren begutachtet werden. Alle zur Konferenz zugelassenen wissenschaftlichen Arbeiten werden in einem Konferenzband veröffentlicht.

Bilddownload: <https://www.mci.edu/de/presse/6569-mci-absolventin-rebecca-wahler-gewinnt-iscontour-2016>

Rückfragehinweis:

MCI Management Center Innsbruck
Ulrike Fuchs
Leiterin Marketing & Communications
+43 (0)512 2070 1510
ulrike.fuchs@mci.edu
www.mci.edu

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2016-08-29/11:26

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012712/100792027> abgerufen werden.