

31.08.2016 – 17:40 Uhr

Hankook Tire und Real Madrid haben heute offiziell im Stadion Santiago Bernabéu ihren globalen Partnerschaftsvertrag unterzeichnet

Madrid (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/114666/3417930> -

- Querverweis: Video ist abrufbar unter:
<http://www.dpa-video.com> und
<http://www.presseportal.de/pm/114666/3417930> -

Hankook Tire Worldwide President und CEO Hyun Shick Cho und Florentino Pérez, der Präsident des Fußballvereins Real Madrid C.F. haben heute offiziell den Vertrag über ihre globale Partnerschaft unterzeichnet.

Der Partnerschaftsvertrag, welcher im Juli 2016 in Kraft getreten ist, wird zunächst auf drei Spielzeiten befristet sein und bringt zwei globale Akteure zusammen - einen aus der Reifenindustrie und den anderen aus der Fußballwelt. Durch diese umfassende Partnerschaft erreicht Hankook nun zusätzlich 450 Millionen Fans von Real Madrid in verschiedenen globalen Märkten und kann so seine Verbindung zu den Verbrauchern weltweit stärken. Die Partnerschaft zwischen Hankook und dem UEFA Champions League Sieger von 2016 steht darüber hinaus für die gemeinsame Steigerung von Premium-Markenwerten durch Innovationskraft. Neben dem Vereinspräsidenten Florentino Pérez nahmen auch einige der Spieler aus der ersten Mannschaft an der Zeremonie teil, mit der Hankook den angesehenen Fußballclub seinem Premium-Sportmarketing- und Sponsoring-Portfolio hinzufügte.

Beide Parteien betonen die große Bedeutung, die eine gemeinsame Philosophie für diese Partnerschaft hat und sind der Auffassung, dass geteilte Werte und Vertrauen entscheidend für ein erfolgreiches großangelegtes Sponsoring sind. "Die heutige Unterzeichnung unserer strategischen Partnerschaft ist für Hankook und Real Madrid ein weiterer Schritt sein Ansehen als Premium-Marke weiter zu stärken", so Hyun Shick Cho, President von Hankook Tire. Er ergänzt: "Real Madrids herausragende Leistungen im Fußball und Hankook's Premium-Produkte werden in Zukunft noch mehr Fans überall auf der Welt finden." Beide Parteien fördern zukunftsorientierte Investitionen, innovative Strategien und ein gleichbleibend hohes Engagement für Kunden und Fans. Hankook wird die Bekanntheit seiner Premium-Marke durch die globale Präsenz und Beliebtheit von Real Madrid weltweit weiter ausbauen. Als einer der fünf volumenstärksten Reifenproduzenten weltweit fertigt Hankook innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Lkw, Busse und Motorsport.

Bildmaterial und Videos finden Sie unter folgendem Link: www.apassignments.com/multimedia-newsroom/partners/news-aktuell

Kontakt:

Hankook Tire Europe GmbH
Corporate Communications Europe/CIS
Siemensstr. 5a
63263 Neu-Isenburg
Germany

Felix Kinzer
Director
tel.: +49 (0) 61 02 8149 - 170
f.kinzer@hankookreifen.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056717/100792158> abgerufen werden.