

02.09.2016 - 15:51 Uhr

## Feiern Sie mit Huawei MediaPad M3 Ihre Sinne

Berlin (ots/PRNewswire) -

Branchenführendes Tablet von Huawei bietet kompromisslose audiovisuelle Leistung und elegantes Design

Die Huawei Consumer Business Group hat heute die Einführung des neuen Huawei MediaPad M3 angekündigt. Das neue Tablet hat ein elegantes Design und ist auf Unterhaltung ausgerichtet. Es bietet kompromisslose Audioqualität und hervorragende Bilder - eine neue Spitzenleistung bei der audiovisuellen Performance tragbarer Geräte.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160506/364549LOGO> )

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160901/403638> )

Das trendige und raffinierte MediaPad M3 wurde für Benutzer entwickelt, die keine technologischen Kompromisse eingehen möchten, und nutzt die weltweit führende Audiodesign-Erfahrung von Harman Kardon und ALG, um das Äußerste an audiovisueller Performance zu bieten. Über die Dual-Stereo-Lautsprecher mit dynamischer Umschaltung der Kanäle und Bildschirmrotation hören Sie jede Note Ihrer Songs unglaublich deutlich und tauchen in das bestmögliche Klangerlebnis ein.

Die Lautsprecher von MediaPad M3, die in Zusammenarbeit mit dem Audioexperten Harman Kardon entwickelt und optimiert wurden, erfassen alle Elemente eines Songs und jeden Moment in einem Film und bieten dadurch ein immersives Klangfeld. Die eigene Super Wide Sound 3.0 Technologie von Huawei unterscheidet automatisch zwischen Musik und Video, um das richtige Multimedia-Erlebnis zu liefern.

Das spektakuläre Display von MediaPad M3 bietet lebensechte Farben in einer beeindruckenden Auflösung von 2560 x 1600, was dieses 8,4" Tablet zu einem Preisknüller macht. Das Display erfasst jedes Detail Ihrer Film- oder Fernsehensfavoriten, bei Tag oder bei Nacht, und dank einer bemerkenswerten Mindesteinstellung für Helligkeit können Sie Videos bequem bei gedämpftem Licht ansehen, ohne Kompromisse im Detailreichtum einzugehen. Außerdem sorgt der Augenkomfortmodus für die Filterung von schädlichem Blaulicht, um die Augen zu entlasten, wenn Sie im Bett oder in einem dunklen Zimmer lesen.

Der MediaPad M3 Bildschirm ist mit einem unglaublichen Bildschirm-Körper-Verhältnis von 82 % der größte in der Kategorie, übertrifft damit die Konkurrenz und ist dabei nach wie vor so leicht, dass man ihn einhändig halten kann. Bei einem Gewicht von nur 310 g packt MediaPad M3 schon eine gewaltige Performance in diesen handlichen Raum. Mit einem eleganten, schön glatten Reinmetallgehäuse wird ein hochwertiges nahtloses Design erzielt, das sowohl trendig als auch ergonomisch ist.

MediaPad M3 überzeugt auch die anspruchsvollsten Erlebnisfans im LTE-Bereich und erfüllt die hohen Anforderungen. Die hervorragende Batterieleistung bietet bis zu 11 Stunden FHD-Videowiedergabe, bis zu 6 Stunden ununterbrochenes 3D Game Playing und ganze 45 Stunden Musikwiedergabe. Die hintere 8MP-Kamera ist das perfekte Tool für Fotofans, um Erlebnisse einzufangen. Mit branchenführender Fingerabdruck-Erkennung und Sensorsteuerung unterstützt Huawei ein schnelles Entsperren und bietet verbesserte Sicherheit und bequemere Navigation.

Richard Yu, CEO, Huawei Consumer Business Group, merkte an: "Das neue MediaPad M3 bietet denjenigen, die tagtäglich in allen Bereichen ein immersives Erlebnis wünschen, den höchsten technologischen Standard. Dies hier ist die Essenz von Substanz gegenüber oberflächlichem Glanz; ein ausgereiftes Tablet mit einem hervorragenden Klang und einem beeindruckenden Display, mit dem die Benutzer durch ihre Technologie ihre Sinne wirklich feiern können."

Auf der IFA 2016 in Berlin waren von der Huawei Consumer Business Group zudem weitere aufregende Bekanntmachungen zu vernehmen. Die Huawei Nova-Serie von Smartphones ist eine makellose Kombination von Stil und Funktionalität zu einem günstigen Preis. Nach der Markteinführung vor einigen Monaten ist das Vorzeigeprodukt Huawei P9 nun bereit für die Vorführung mit seinen neuen Farbvarianten Rot und Blau, mit denen die viel gepriesene Hochleistungskamera des Geräts, die in Zusammenarbeit mit Leica entwickelt wurde, und andere branchenführende Funktionen ergänzt werden.

Preisbildung:

4 GB + 32 GB WIFI EUR 349

4 GB + 32 GB LTE  
EUR 399

4 GB + 64 GB WIFI EUR 349

4 GB + 64 GB LTE EUR 349

Erhältlich ab 26. September, einschließlich China, Malaysia, Saudi-Arabien, Frankreich, Neuseeland, Spanien, Deutschland, Philippinen, Thailand, Italien, Portugal, Großbritannien, Japan und Russland.

Kontakt:

Hannah.moseley@hkstrategies.com - +44-020-7413-3205

Nick.beaver@hkstrategies.com - +44-020-7413-3464

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055414/100792253> abgerufen werden.