

13.09.2016 – 13:12 Uhr

Quotenerfolg am Montag: Event-Serie "Aufstand der Barbaren" macht HISTORY zum meistgesehenen Pay-TV-Sender

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/55632/3428635> -
- Die siebte und achte Folge der hochkarätig besetzten Doku-Drama-Serie von HISTORY waren die mit Abstand meistgesehenen Sendungen im Pay-TV am gestrigen Montag
- In der Zielgruppe 14-49 erreichte die Ausstrahlung der beiden Folgen einen Marktanteil von 0,9 % und 1,3 %
- Mit einem Marktanteil von 0,5 % in der Zielgruppe 14-49 war der gestrige Tag der für HISTORY bisher erfolgreichste des Jahres
- HISTORY wiederholt "Aufstand der Barbaren" ab 9. Oktober (immer sonntags um 22 Uhr)

Die neue Event-Serie "Aufstand der Barbaren" macht HISTORY zum erfolgreichsten Pay-TV-Sender des gestrigen Montags. Die Erstaussstrahlung der letzten beiden Episoden des aufwendig inszenierten Doku-Dramas erzielte gestern in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen einen Marktanteil von 0,9 % und 1,3 % (sowie jeweils 90.000 Zuschauer in der Zielgruppe 3+). Mit einem Marktanteil von 0,5 % bei 14- bis 49-Jährigen war der gestrige Tag somit der für HISTORY bisher erfolgreichste des Jahres. Die Erstaussstrahlungen aller acht "Aufstand der Barbaren"-Folgen verfolgten insgesamt durchschnittlich 40.000 Zuschauer.

Das achteilige Doku-Drama "Aufstand der Barbaren" erzählt in aufwendig inszenierten Bildern die Geschichte des Aufstiegs und Niedergangs des Römischen Reiches aus der Perspektive legendärer Heerführer, die erbittert für ihre Völker kämpften. In den Hauptrollen sind mit Nicholas Pinnock (Hannibal), Kirsty Mitchell (Boudicca), Ben Batt (Spartakus), Tom Hopper (Arminius), Emil Hostina (Attila), Steven Waddington (Fritigern), Gavin Drea (Alarich), Richard Brake (Geiserich) und Jefferson Hall (Viriathus) internationale TV- und Filmstars zu sehen. Fünf Akteure aus "Aufstand der Barbaren", Richard Brake, Kerry Ingram, Ian Beattie, Clive Russell und Ian McElhinney, wirkten auch bereits in der HBO-Erfolgsserie "Game of Thrones" mit.

HISTORY wiederholt die Event-Serie ab 9. Oktober immer sonntags ab 22 Uhr.

Weitere Informationen zu HISTORY und "Aufstand der Barbaren" sind unter www.history.de/barbaren sowie unter www.facebook.com/history zu finden.

Kontakt:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: 089/38199-731
E-Mail: nicolas.finke@aenetworks.de
history.de

Sebastian Wilhelmi
Director Marketing & Communications
Tel.: 089/38199-730
E-Mail: sebastian.wilhelmi@aenetworks.de
history.de