

15.09.2016 - 08:00 Uhr

Laverana GmbH & Co KG mit der Marke lavera Naturkosmetik zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2016 nominiert

Ronnenberg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/116859/3430228> -

Jährlich wird von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung der Deutsche Nachhaltigkeitspreis vergeben, der am 28.11.2016 im Rahmen des 9. Deutschen Nachhaltigkeitstages in Düsseldorf in den fünf Kategorien "nachhaltigste Großunternehmen", "nachhaltigste mittelgroße Unternehmen", "nachhaltigste KMU", "nachhaltigste Marken" und dem Sonderpreis "Ressourceneffizienz" verliehen wird.

Wir freuen uns sehr darüber, dass lavera Naturkosmetik heute von der Jury für die Wahl zu Deutschlands "nachhaltigster Marke" nominiert ist. Wir danken an dieser Stelle allen lavera Fans für ihre langjährige Treue für die lavera Markenwelt sowie all unseren Handelspartnern, die seit fast 30 Jahren mit zum Erfolg der Marke beitragen und diese wertvolle Nominierung möglich gemacht haben.

Zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis:

Jährlich haben Unternehmen die Möglichkeit, sich national für Spitzenleistungen in den Bereichen Wirtschaft, Kommunen und Forschung um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis zu bewerben. Unter hunderten von Bewerbungen wählt die Jury jeweils 5 Unternehmen/Marken aus und nominiert diese offiziell. Die Bekanntgabe des Siegers erfolgt in der offiziellen Galaveranstaltung, jeweils im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstages.

Zur Marke lavera Naturkosmetik:

lavera Naturkosmetik läutet in diesem Jahr ihr 30 jähriges Bestehen ein und wird von der Laverana GmbH & Co. KG hergestellt, die ihren Sitz in der Region Hannover, im Herzen von Deutschland, an 2 Standorten hat (Ronnenberg und Wennigsen). Die Laverana wurde von Thomas Haase gegründet und ist als Mittelstand noch in der Gründergeneration. Zusammen mit Klara Ahlers leitet Thomas Haase seit fast 30 Jahren Unternehmen und Markenwelt mit Leidenschaft und der Vision: Bio- und Naturkosmetik für Alle und überall. Beide sind angetreten, um natürliche, nachhaltige Schönheitspflege und nachhaltige Wirksamkeit weltweit zu etablieren (zu demokratisieren), die Beautywelt nachhaltig zu verändern und den Begriff von Kosmetik neu zu definieren.

Die Marke lavera erfüllt mit rund 280 Produkten Jung und Alt alle Pflegewünsche von Kopf bis Fuß mit Schwerpunkt auf Gesichts- und Körperpflege. Ihre Herstellung erfolgt aus einer Hand in einer geschlossenen Kompetenzkette. Wir können durch diese Aufstellung alle Prozesse des Kernbetriebes steuern und umgestalten, uns weiterentwickeln und permanent optimieren.

Mit Leidenschaft und Verantwortungsliebe werden Produktwelten entwickelt, die inzwischen in 40 Ländern weltweit erhältlich sind. lavera Naturkosmetik ist zu 100% zertifizierte Naturkosmetik nach NATRUE, zu ca. 95% Vegan. Mehr als 300 Bio-Inhaltsstoffe werden verwendet, über 300 Naturwirkstoffe selbst hergestellt.

Weitere Informationen erhalten Sie aus der lavera Pressestelle bzw. finden diese unter www.lavera.de

Kontakt:

Sabine Kästner
Unternehmenssprecherin
press spokesperson

Laverana GmbH & Co. KG
Berliner Straße 1-3, 30952 Ronnenberg

Web: <http://www.lavera.de>
Mail: sabine.kaestner@lavera.de
Fon: 0511 - 54549 - 852
Fax: 05103 - 9391 - 8060