

21.09.2016 - 10:45 Uhr

"Video-PR 2017: Trends, Tipps & Tools" - neues Whitepaper von news aktuell

WHITEPAPER HERUNTERLADEN
<http://ots.de/xRuEA>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/pm/6344/3435840> -

Millionen Stunden Videomaterial werden täglich im Internet konsumiert. Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, Bewegtbilder konsequent in ihre Kommunikationsstrategie einzubinden. Doch worauf kommt es bei der Video-PR an? Was gilt es zu beachten bei Konzeption, Produktion und Verbreitung? Zu diesen Fragen gibt es Antworten im neuen Whitepaper "Video-PR 2017: Trends, Tipps & Tools" von news aktuell. Weitere Inhalte: Virtual Reality- und 360-Grad-Videos, Apps und Zukunftstrends.

Das neue kostenlose Whitepaper von news aktuell gibt einen Überblick über Nutzungszahlen und Budgets. Es erklärt, welche Erfolgsfaktoren bei der Verbreitung von Videos eine Rolle spielen: Was muss man über die Suchmaschinenoptimierung von Clips wissen? Was über Kanäle und Video-Plattformen, um die Reichweite zu erhöhen?

Weiterer Schwerpunkt sind Virtual Reality- und 360-Grad-Videos. Was genau ist darunter zu verstehen? Wie funktioniert diese Technik? Was muss man bei der Konzeption und Produktion bedenken und mit welchen Kosten ist zu rechnen? Auch ausgewählte Video-Experten aus Medien und Agenturen kommen zu Wort: Welche großen Zukunftstrends lassen sich erkennen und was bedeuten sie für Journalisten und PR-Schaffende?

Inhalt:

Einführung:
650 Millionen Stunden Video pro Tag

Verbreitung:
Spread the Message - Reichweite erzielen für PR-Videos

Videos der Zukunft:
Virtual Reality- und 360-Grad-Videos: Wie im Theater

VR im Einsatz:
Virtual Reality bei Bahlsen: "Aus dem Staunen nicht herausgekommen"

Zukunftstrends:
Drei Fragen an vier Video-Experten

Einwurf:
"Live-Werbung und Holodeck-Marketing"

Praxistools:
Selbstgemacht: Video-Apps im Check

Download Whitepaper:
"Video-PR 2017: Trends, Tipps & Tools" (PDF)
www.newsaktuell.de/video-pr-2017

Kontakt:

news aktuell GmbH
Jens Petersen
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: 040/4113 - 32843
petersen@newsaktuell.de
<http://twitter.com/jenspetersen>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100793157> abgerufen werden.