

06.10.2016 - 09:02 Uhr

## Erfolgreicher Start für "Curvy Supermodel" bei RTL II

München (ots) -

- Neue Casting-Show überzeugt zum Auftakt
- 8,0 % MA (14-49) bzw. 16,5 % MA (14-29)

Gelungener Start für "Curvy Supermodel" bei RTL II: Die erste Episode des neuen TV-Modelwettbewerbs für kurvige Frauen erzielte zur besten Sendezeit am gestrigen Mittwochabend starke 8,0 % MA bei den 14- bis 49-Jährigen und hervorragende 16,5 % MA bei den 14- bis 29-Jährigen. Bis zu 1,48 Mio. Zuschauer gesamt verfolgten den Auftakt der neuen Casting-Show mit den prominenten Juroren Harald Glöckler, Motsi Mabuse, Angelina Kirsch und Ted Linow. Besonders konnte die Sendung bei den 14- bis 29-jährigen Frauen punkten, bei denen sehr gute 19,7 % MA erreicht wurden.

Insgesamt erzielte RTL II einen guten Tagesmarktanteil von 6,3 Prozent.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 05.10.2016, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Programmkommunikation  
Martin Blickhan  
089 - 64185 6500  
martin.blickhan@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100793925> abgerufen werden.